



GENERATIONSHIP 2025

Cos'è cambiato nell'ultimo anno

Risultati

Corporate Reputation and Digital PR
Media Relations
Kkienn Connecting People and Companies

Settembre 2025





CONTENUTI

- **Background e disegno della ricerca**
- **Risultati principali**
 - Il lavoro
 - Il nuovo modello di vita
 - La famiglia
 - Le relazioni sentimentali
 - Il benessere psicologico
 - La politica e la democrazia
 - L'Europa
 - Il futuro
 - Visione d'insieme sul 2025



BACKGROUND E DISEGNO DELLA RICERCA

BACKGROUND

- *GenerationShip* analizza ogni anno la situazione socio-culturale dei giovani italiani dai 16 ai 35 anni.
- Il disegno della ricerca prevede una duplice logica:
 - Il **monitoraggio annuale di alcuni fenomeni socio-culturali principali (Osservatorio)**
 - L'**introduzione ogni anno di temi nuovi**, mano a mano che emergono come rilevanti nella realtà sociale del nostro Paese e interessanti per la discussione pubblica
- I temi nuovi vengono esplorati attraverso una **ricerca qualitativa preliminare** e, una volta definiti i concetti e le ipotesi chiave, fatti oggetto di misurazione nella survey annuale.
- Nel 2025 abbiamo approfondito tre nuove temi verticali:
 - **I giovani e l'informazione:** capire come raggiungere (media) e come ottenere l'attenzione (temi, linguaggio, stili, ecc.) dei giovani italiani attraverso le attività di comunicazione
 - **I giovani e il lavoro:** esplorare gli orientamenti dei giovani italiani rispetto al lavoro e capire i driver delle loro scelte di lavoro: attrazione, coinvolgimento, fedeltà
 - **Risparmio e previdenza:** capire lo scenario di vita dei giovani italiani, spiegare la loro bassa propensione a sottoscrivere prodotti di Risparmio e Previdenza e identificare le leve per richiamare la loro attenzione su un tema importante per il loro futuro

IL DISEGNO DI *GENERATIONSHIP* 2025

		Ricerca esplorativa sui tre temi verticali	Survey estensiva per l'Osservatorio e i tre temi verticali
Obiettivi Attività Tempi	Obiettivi	- Esplorare i temi in oggetto - Capire il ruolo di ciascun tema nella vita e nell'attualità dei giovani - Esplorare i principali atteggiamenti rispetto ciascun tema: attenzione prestata, conoscenze pregresse e opinioni, vissuto, aspettative, intenzioni - Identificare un quadro di ipotesi per spiegare i comportamenti dei giovani	- Tracking annuale dell'Osservatorio - Verificare le ipotesi emerse nella qualitativa per ciascuno dei tre temi verticali - Comparare gli orientamenti socio-culturali dei giovani con le altre generazioni - Articolare l'analisi per generi
	Attività	- Ricerca qualitativa presso giovani italiani dai 16 ai 35 anni 4 focus group dedicati al tema Giovani e Informazione 2 focus group dedicati al tema Giovani e Lavoro 2 focus group dedicati al tema Risparmio e Previdenza (v. disegno di dettaglio) - Audio e videoregistrazione dei colloqui - Trascrizione integrale e letterale dei colloqui - Analisi del contenuto - Report qualitativo per ciascun tema - Discussione con le funzioni - Messa a punto dello strumento questionario per la fase estensiva	- Due survey online su campioni rappresentativi dei giovani dai 16 ai 35 anni e della popolazione dai 36 ai 74 anni (campione di controllo) - Survey 1: Osservatorio + Approfondimento Giovani e Informazione - Survey 2: Approfondimenti Giovani e Lavoro + Risparmio e Previdenza - Numerosità campionaria: due campioni di circa 1.500 individui ciascuno, equi-ripartiti (300 casi) per coorti: 16-22 anni, 23-27 anni, 28-35 anni, 36-54 anni, 300 55-74 anni - Reclutamento su access panel - Intervista CAWI
	Tempi	Marzo-maggio 2025	Maggio-giugno 2025



RISULTATI PRINCIPALI



IL LAVORO



MIGLIORA LA QUALITA' DEL LAVORO

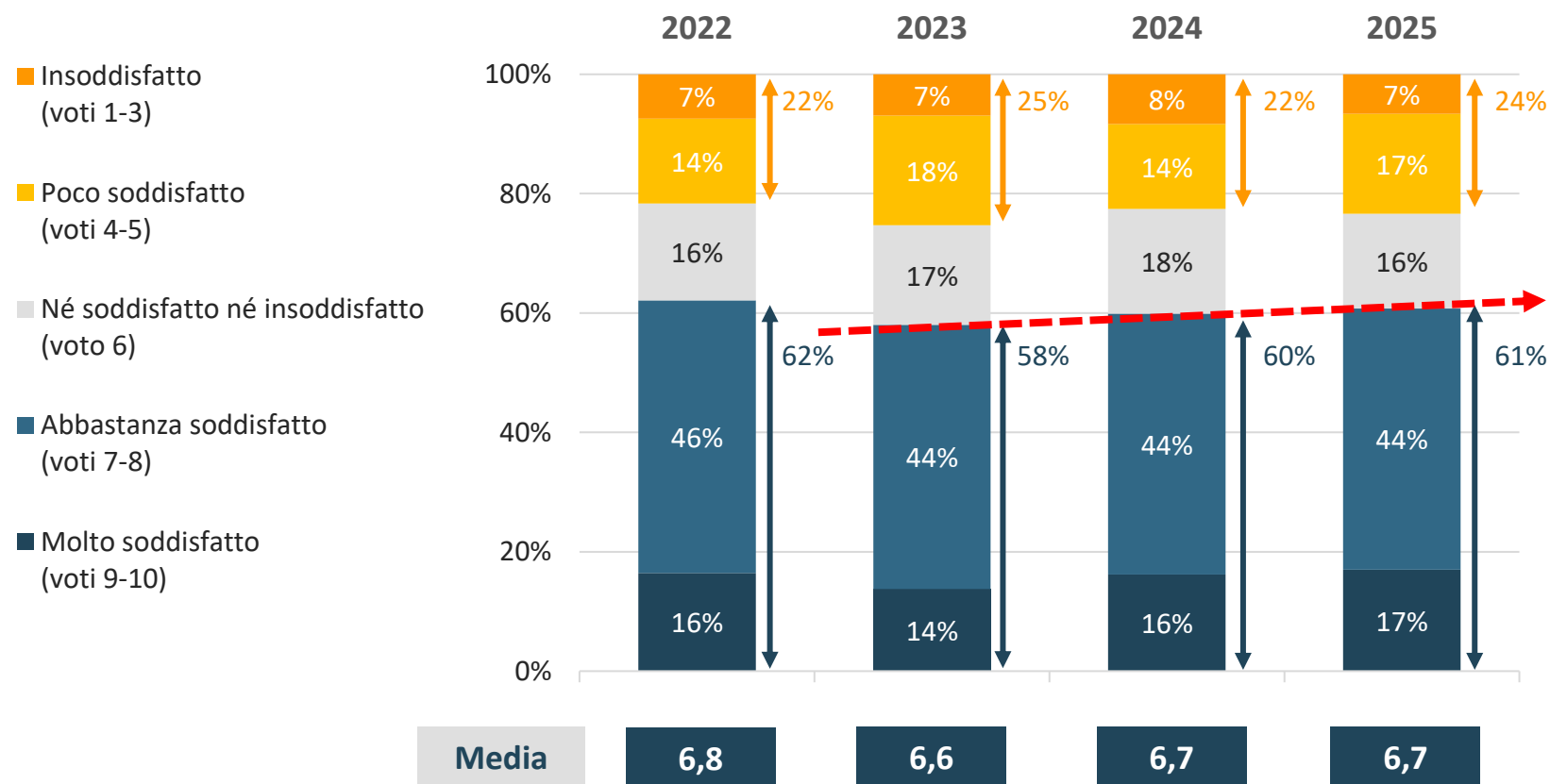
>KKIENN<
connecting people and companies

DOPO IL PICCO NEGATIVO DEL 2022-2023, LA SODDISFAZIONE DEI GIOVANI VERSO IL LAVORO E' IN GRADUALE RIPRESA

LA SODDISFAZIONE DEI GIOVANI PER IL PROPRIO LAVORO - TREND 2022/2025

Base: giovani 16 / 35 anni che lavorano

Nel complesso quanto sei soddisfatto del tuo lavoro? Rispondi con un voto da 1 a 10 dove 1 indica «per nulla soddisfatto» e 10 indica «estremamente soddisfatto»



La maggioranza è soddisfatta del proprio lavoro, solo un giovane su quattro è insoddisfatto

LA CADUTA ERA STATA PIU' FORTE CHE FRA GLI ADULTI, LA RIPRESA E' PIU' LENTA

LA SODDISFAZIONE PER IL PROPRIO LAVORO - TREND 2022/2025 – GIOVANI VS ADULTI

Base: giovani 16 / 35 anni che lavorano

Nel complesso quanto sei soddisfatto del tuo lavoro?

Rispondi con un voto da 1 a 10 dove 1 indica «per nulla soddisfatto» e 10 indica «estremamente soddisfatto»

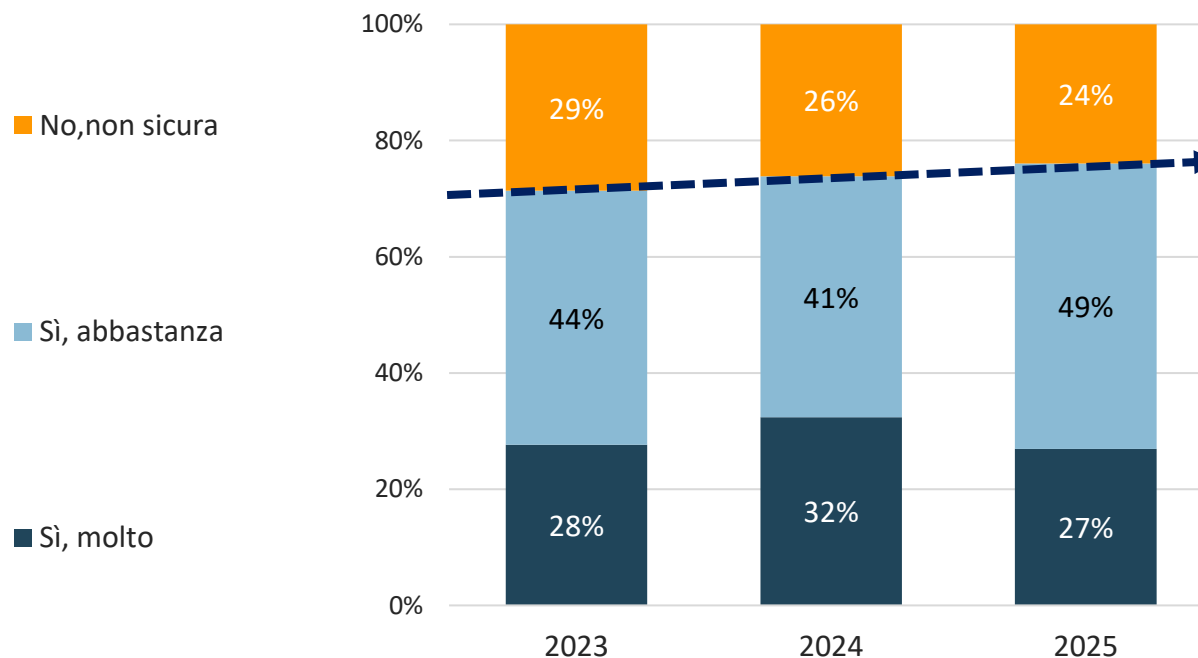
	16/35 anni						36/74 anni					
	2022	2023	2024	2025	Δ 25-23	Δ 25-24	2022	2023	2024	2025	Δ 25-23	Δ 25-24
	455 %	441 %	243 %	541 %			234 %	482 %	224 %	454 %		
TOTALE SODDISFATTI (voti 7-10)	63	58	60	61	+3	+1	65	60	67	68	+8	+1
NE' SODDISFATTI NE' INSODDISFATTI (voto 6)	17	17	18	16	-1	-2	12	20	12	13	-7	+1
TOTALE INSODDISFATTO (voti 1-5)	20	25	23	23	-2	+1	23	21	21	19	-2	-2
	100	100	100	100			100	100	100	100		
media	6,8	6,6	6,7	6,7	+0,1	+0,0	6,9	6,6	7,0	7,0	+0,4	+0,0

ANCHE LA SICUREZZA DEL POSTO DI LAVORO DEI GIOVANI E' AUMENTATA

Base: giovani 16 / 35 anni che lavorano (n = 541)

LA SICUREZZA LAVORATIVA A LUNGO TERMINE DEI GIOVANI – TREND 2023/2025

Ritieni che la tua posizione lavorativa sia sicura a lungo termine?



La certezza del posto («molto» sicuri) resta un privilegio per una minoranza, ma quanti vivono nel timore di perdere il lavoro a lungo termine sono calati dal 2023 ad oggi dal 29% al 24%

IL CALO DELL'INSICUREZZA E' UN FENOMENO TRASVERSALE AL TUTTO IL MONDO DEL LAVORO

Base: totale lavoratori

LA SICUREZZA LAVORATIVA A LUNGO TERMINE – TREND 2023/2025

Ritieni che la tua posizione lavorativa sia sicura a lungo termine?

	16/35 anni					36/74 anni				
	2023	2024	2025	Δ 25-23	Δ 25-24	2023	2024	2025	Δ 25-23	Δ 25-24
	441 %	243 %	541 %			482 %	224 %	454 %		
Sì, è molto sicura	28	32	27	-1	-5	28	34	27	-1	-7
Sì, è abbastanza sicura	44	41	49	+5	+8	49	45	54	+5	+9
No, non è sicura	29	26	24	-5	-2	23	21	19	-4	-2
	100	100	100			100	100	100		



I GIOVANI CONTINUANO A GUARDARSI ATTORNO

ANCHE SE IL LAVORO MIGLIORA E LA RIPRESA OCCUPAZIONALE E' IN ATTO, I GIOVANI CONTINUANO A GUARDARSI INTORNO

Base: totale lavoratori

LA RICERCA DI ALTERNATIVE AL LAVORO ATTUALE – TREND 2022/2025

Negli ultimi 2-3 anni, ti è capitato di:

	16/35 anni						36/74 anni					
	2022	2023	2024	2025	Δ 25-23	Δ 25-24	2022	2023	2024	2025	Δ 25-23	Δ 25-24
	455 %	441 %	243 %	541 %			234 %	482 %	224 %	454 %		
% RISPOSTE POSITIVE												
Guardarti intorno, alla ricerca di nuove opportunità	75	74	72	67	-7	-5	52	56	47	52	-5	+4
Pensare che ti piacerebbe cambiare lavoro	75	70	65	64	-7	-1	62	63	58	52	-11	-6
Cercare attivamente un nuovo lavoro (consultando siti, ecc.)	54	57	51	46	-11	-4	42	40	33	31	-9	-2
Rifiutare un'offerta di lavoro	46	45	46	44	-	-2	24	33	28	30	-4	+2
Cambiare lavoro	40	43	38	34	-10	-5	18	20	22	20	-	-2

La Great Resignation ha lasciato il posto al «Workflowing»: non si abbandona il lavoro, si cerca altrove un miglior allineamento fra lavoro e vita privata, fra competenze ed aspirazioni.

LE PIU' ATTIVE NEL «WORKFLOWING» SONO LE GIOVANI DONNE

Base: giovani 16/35 anni che lavorano

LA RICERCA DI ALTERNATIVE AL LAVORO ATTUALE – TREND 2022/2025 – Giovani uomini e giovani donne

Negli ultimi 2-3 anni, ti è capitato di:

	Uomini 16/35 anni						Donne 16/35 anni					
	2022	2023	2024	2025	Δ 25-23	Δ 25-24	2022	2023	2024	2025	Δ 25-23	Δ 25-24
	%	%	%	%			%	%	%	%		
% RISPOSTE POSITIVE	248	246	124	263			207	195	119	278		
Guardarti intorno, alla ricerca di nuove opportunità	71	71	75	67	-4	-8	80	78	68	67	-11	-
Pensare che ti piacerebbe cambiare lavoro	71	67	62	63	-5	+1	79	75	68	65	-9	-3
Cercare attivamente un nuovo lavoro (consultando siti, ecc.)	51	55	50	45	-10	-5	57	61	51	48	-13	-3
Rifiutare un'offerta di lavoro	47	42	45	43	+1	-3	46	49	47	46	-3	-1
Cambiare lavoro	38	45	37	31	-14	-6	42	40	41	37	-3	-4

*Quasi il 40% delle lavoratrici giovani ha cambiato lavoro negli ultimi 2-3 anni,
una quota superiore a quella dei coetanei maschi*



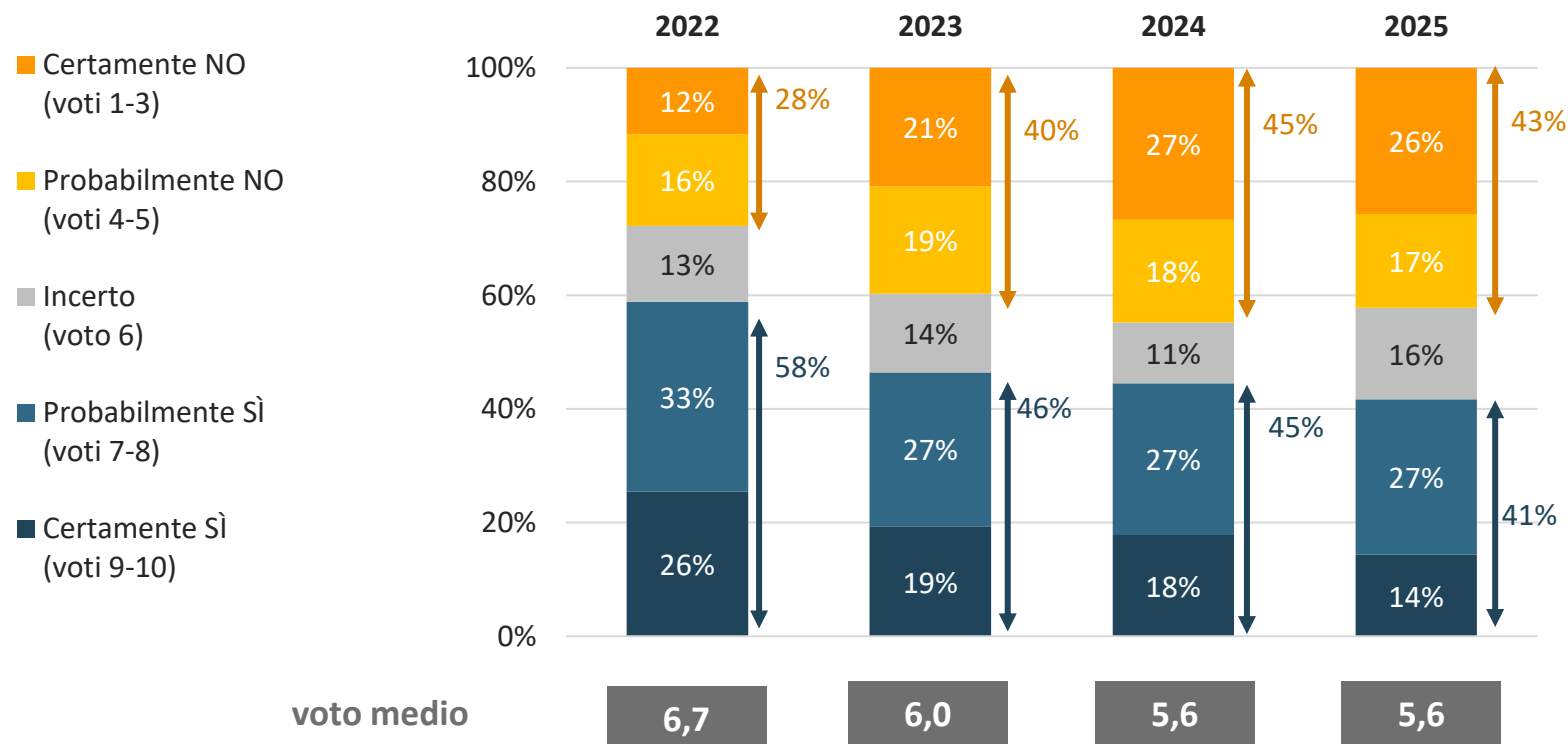
TRASFERIRSI ALL'ESTERO: DA EMIGRAZIONE AD «ESPLORAZIONE ATTIVA»

LA PROPENSIONE DEI GIOVANI A TRASFERIRSI ALL'ESTERO E' DIMINUITA NEGLI ANNI MA LA SPINTA A PARTIRE RESTA ELEVATA

Base: giovani 16 / 35 anni, lavorano

LA PROPENSIONE DEI GIOVANI LAVORATORI A TRASFERIRSI ALL'ESTERO - TREND 2022/2025

Se tu avessi una buona opportunità, prenderesti in considerazione l'idea di trasferirti all'estero?

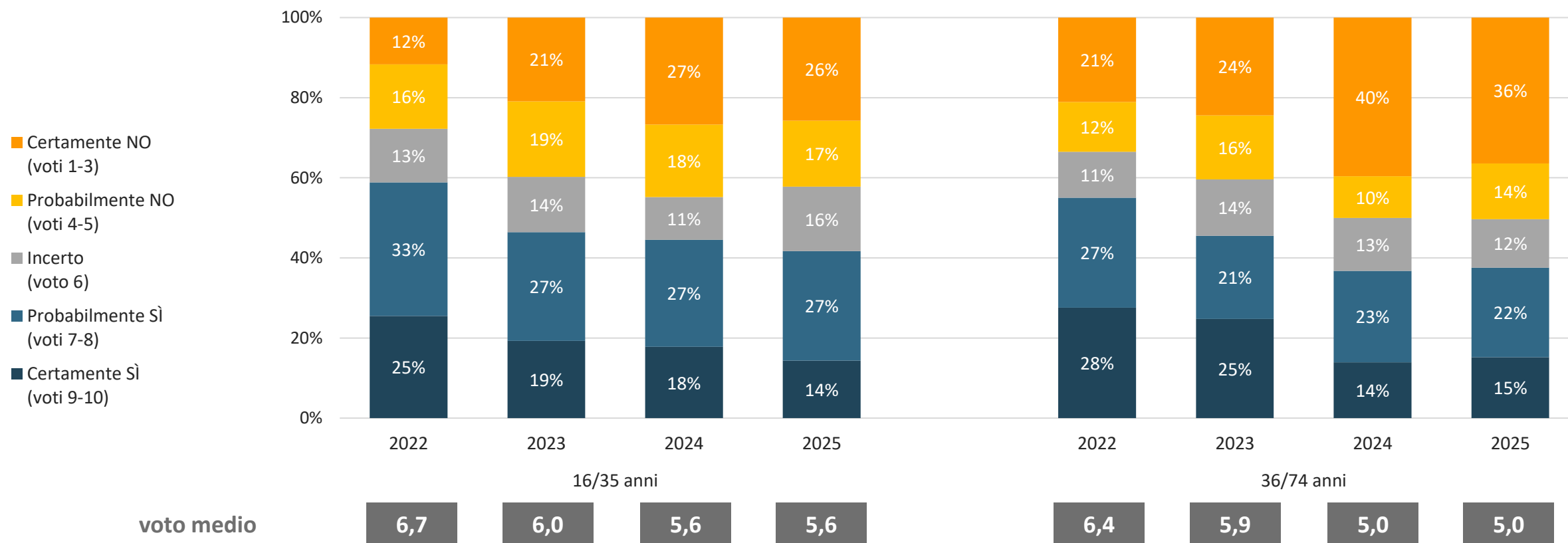


PERFINO MOLTI ADULTI, SE AVESSERO UNA BUONA OPPORTUNITÀ, PARTIREBBERO

Base: totale lavoratori

LA PROPENSIONE DEI GIOVANI LAVORATORI A TRASFERIRSI ALL'ESTERO - TREND 2022/2025 - Giovani VS adulti

Se tu avessi una buona opportunità, prenderesti in considerazione l'idea di trasferirti all'estero?



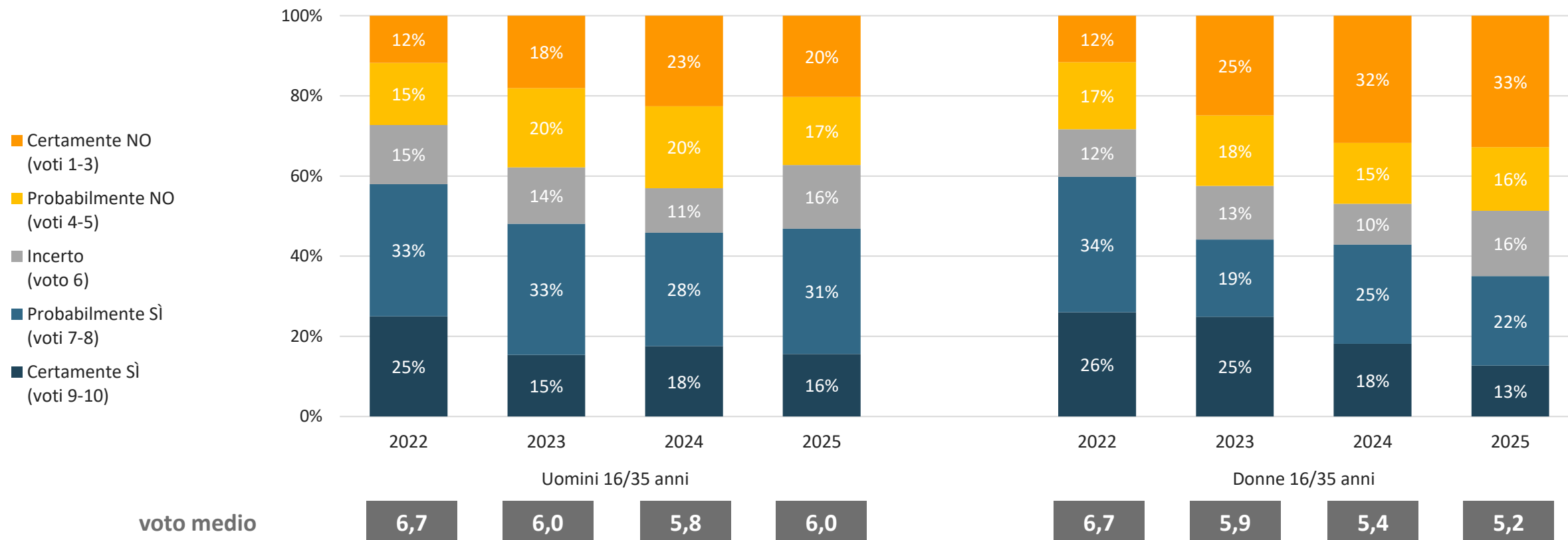
L'ORIENTAMENTO DELLE DONNE A PARTIRE E' CALATO CON IL MIGLIORAMENTO DEL CLIMA SOCIALE, QUELLO DEGLI UOMINI E' RIMASTO STABILE

Base: giovani 16 / 35 anni, lavorano

LA PROPENSIONE DEI GIOVANI LAVORATORI A TRASFERIRSI ALL'ESTERO - TREND 2022/2025

Giovani uomini VS giovani donne

Se tu avessi una buona opportunità, prenderesti in considerazione l'idea di trasferirti all'estero?





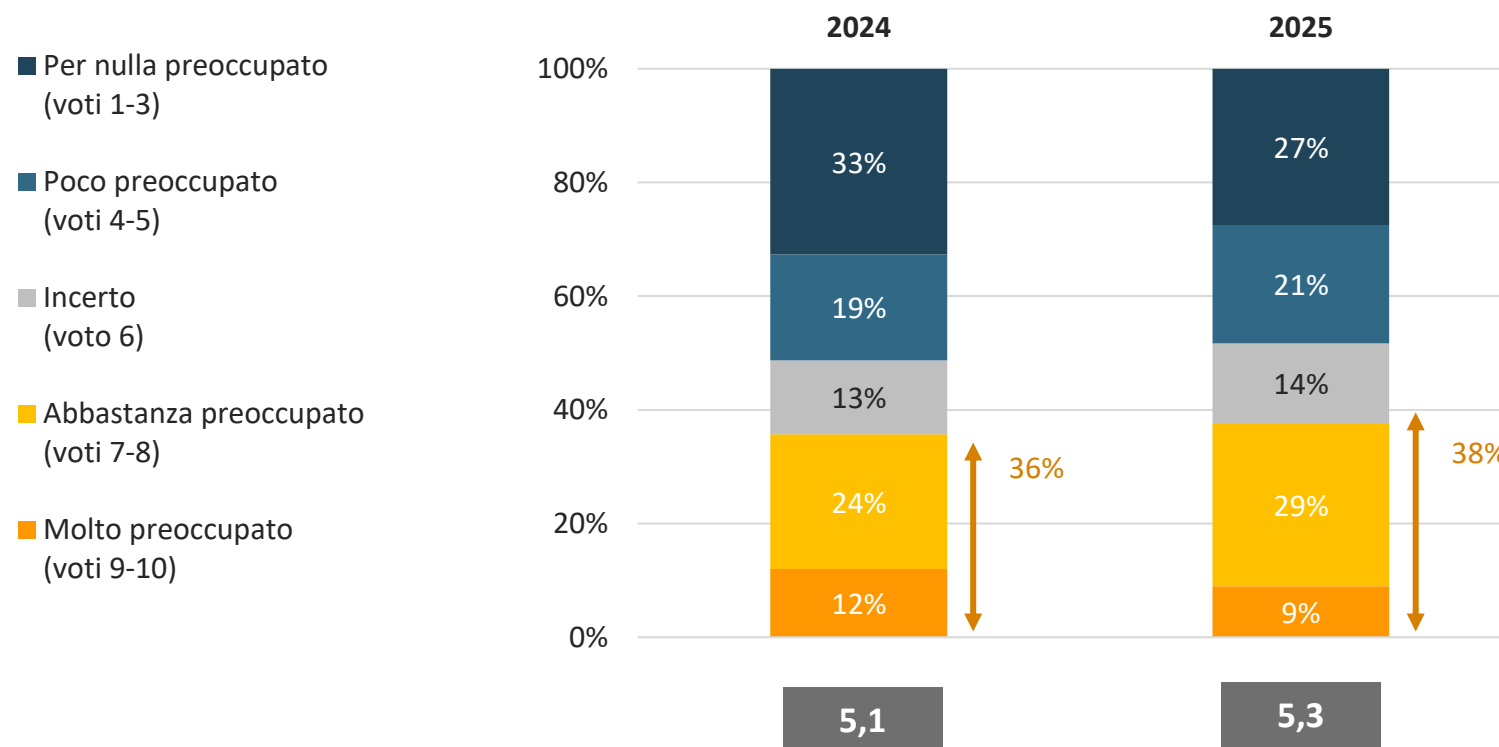
L'AI PREOCCUPA PIU' DI UN ANNO FA

NEGLI ULTIMI DODICI MESI LA PREOCCUPAZIONE DEI GIOVANI PER L'IMPATTO DELL'AI SULLA SICUREZZA DEL LORO LAVORO E' AUMENTATA

Base: giovani 16 / 35 anni, che lavorano (n = 541)

LA SICUREZZA LAVORATIVA ED IL RUOLO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE - TREND 2024/2025

La diffusione dell'Intelligenza Artificiale, ed in particolare di Chat GPT e degli altri software di Intelligenza Artificiale Generativa, hanno rilanciato la questione dell'impatto che l'Intelligenza Artificiale potrebbe avere sul lavoro e sull'occupazione. Quanto sei preoccupato per quanto riguarda la sicurezza del TUO lavoro?



The background image shows a person walking on a path that winds through rolling hills. A network of white lines and dots is overlaid on the image, with some lines forming geometric shapes like polygons. The text 'IL NUOVO MODELLO DI VITA' is written in large, white, bold, sans-serif capital letters. To the left of the text is a large white arrow pointing to the right. The overall color palette is muted, with earthy tones and a soft, hazy atmosphere.

IL NUOVO MODELLO DI VITA



I GIOVANI REINVENTANO LA VITA

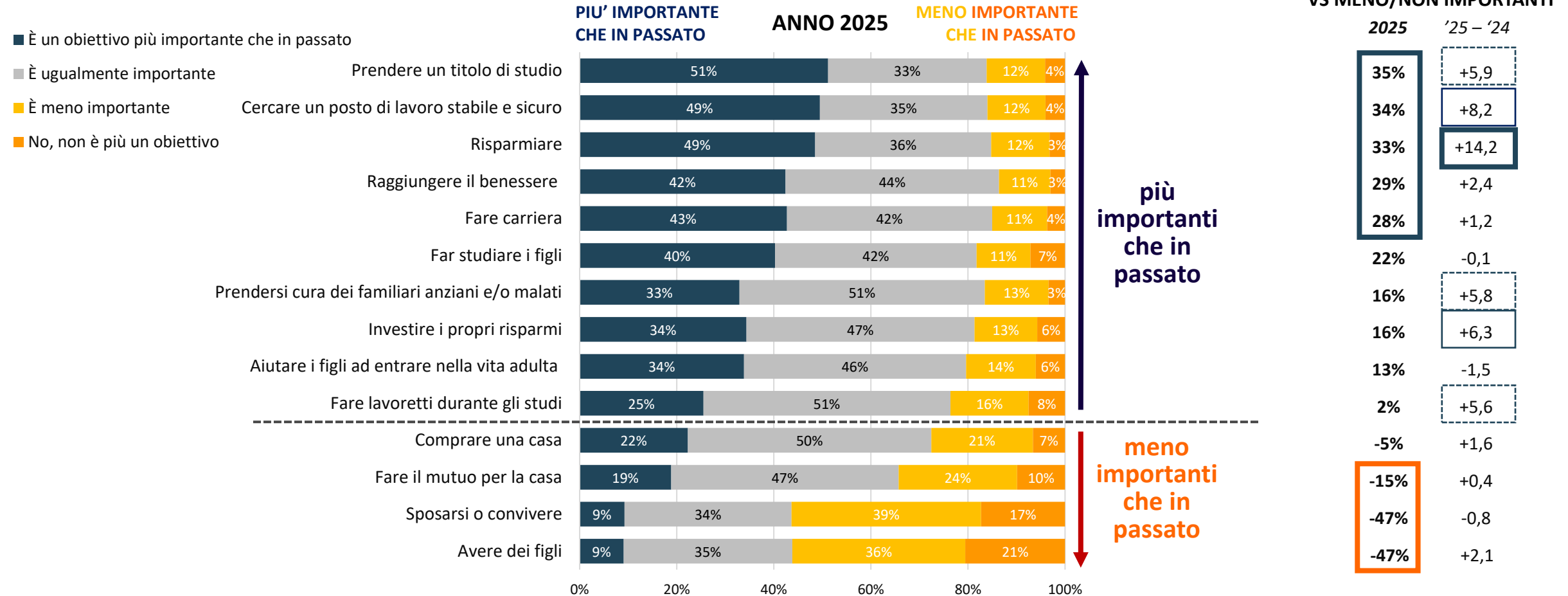
 **KKIENN** 
connecting people and companies

IN UN MONDO CHE CAMBIA VELOCEMENTE, I GIOVANI HANNO RISCritto LE TAPPE DELLA VITA

IL CAMBIAMENTO DEL MODELLO DI VITA: GIOVANI 16-35 ANNI

Ecco una lista di obiettivi di un italiano tipo di qualche decennio fa. Per ciascuno dovresti dirti se le persone oggi devono ancora porsi questo obiettivo oppure no, e, se sì, se è un obiettivo più importante, ugualmente importante o meno importante che in passato»

Base: giovani 16/35 anni (n = 846)



Più istruzione, più sicurezza economica e lavorativa e più risparmio. Meno famiglia, meno figli, meno mutuo e casa in proprietà. Si è incrinato un modello che durava da molto tempo

NEL 2025 IL NUOVO MODELLO DI VITA HA CONTINUATO A CONSOLIDARSI

Base: giovani 16/35 anni

IL CAMBIAMENTO DEL MODELLO DI VITA: GIOVANI 16-35 ANNI Delta obiettivi più importanti VS meno/non importanti - Trend 2023-2025

Ecco una lista di obiettivi di un italiano tipo di qualche decennio fa. Per ciascuno dovresti dirti se le persone oggi devono ancora porsi questo obiettivo oppure no, e, se sì, se è un obiettivo più importante, ugualmente importante o meno importante che in passato»

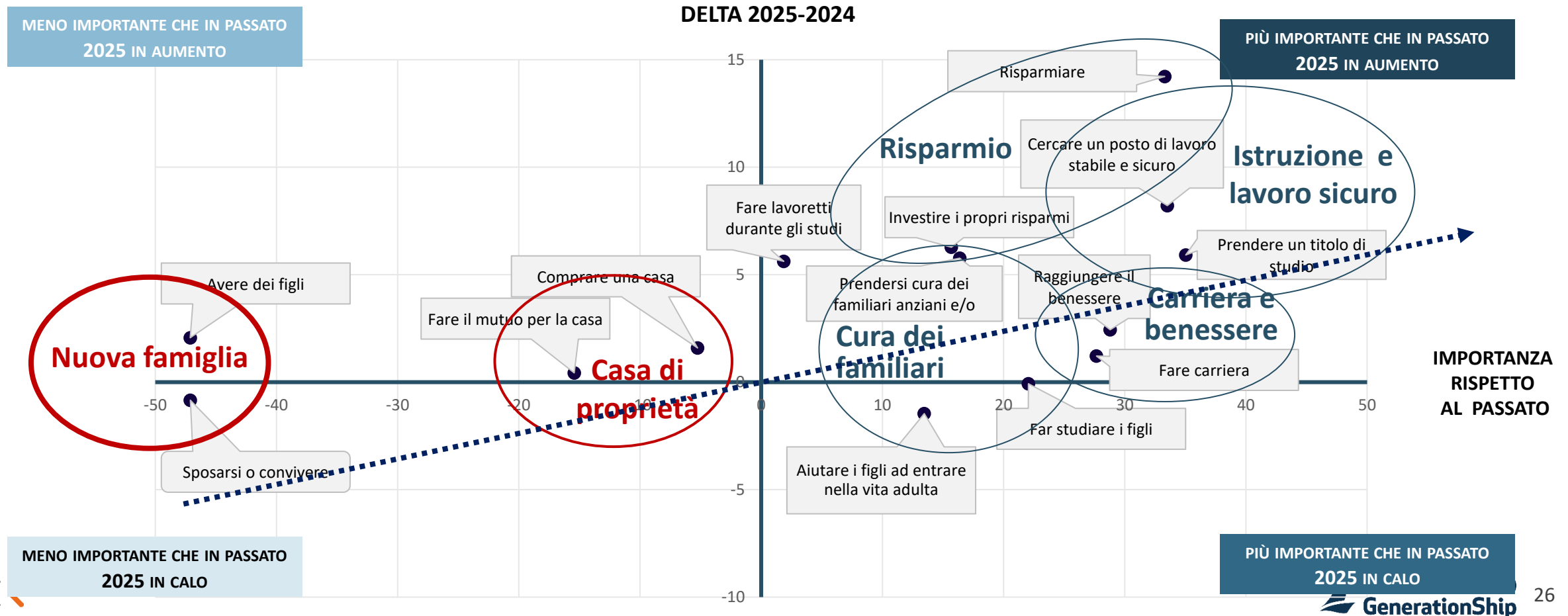
	2023	2024	2025	
% obiettivo più importante - % meno importante	718 %	909 %	846 %	
Prendere un titolo di studio	35	29	35	Aumenta l'importanza
Cercare un posto di lavoro stabile e sicuro	26	25	34	
Risparmiare	30	19	33	
Raggiungere il benessere	26	26	29	
Fare carriera	25	26	28	
Far studiare i figli	26	22	22	
Prendersi cura dei familiari anziani e/o malati	14	11	16	
Investire i propri risparmi	8	9	16	
Aiutare i figli ad entrare nella vita adulta	17	15	13	
Fare lavoretti durante gli studi	3	-4	2	
Comprare una casa	-6	-7	-5	Diminuisce l'importanza
Fare il mutuo per la casa	-17	-16	-15	
Sposarsi o convivere	-43	-46	-47	
Avere dei figli	-44	-49	-47	

STABILITA' E BENESSERE SONO PRIORITARIE E IN CRESCITA, IL MODELLO DI FAMIGLIA TRADIZIONALE PERDE PESO E VIENE MESSO IN DISCUSSIONE

Base: giovani 16/35 anni (n = 846)

IL CAMBIAMENTO DEL MODELLO DI VITA – GIOVANI 16-35

Importanza dell'obiettivo rispetto al passato e variazione 2024-2025

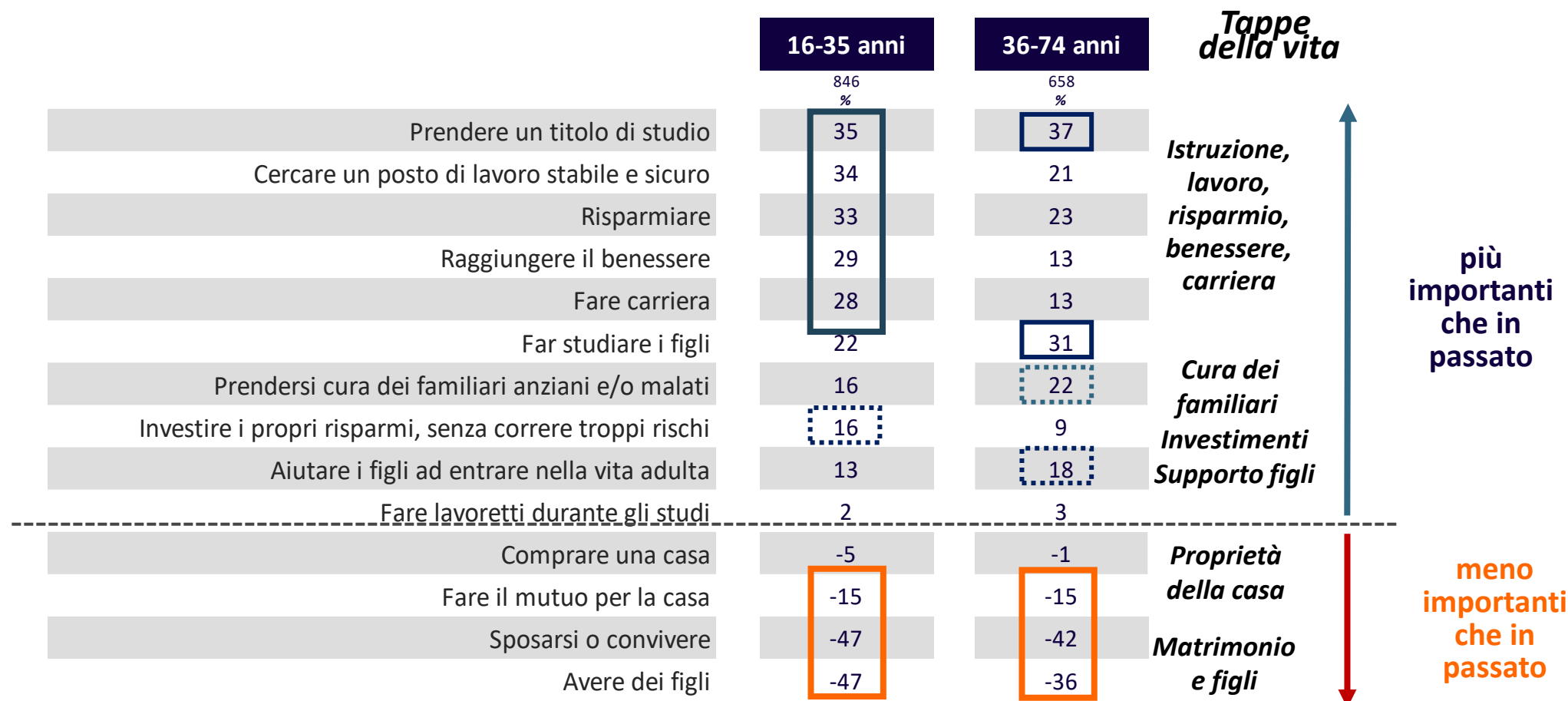


GIOVANI E ADULTI CONDIVIDONO IL NUOVO MODELLO DI VITA, CON QUALCHE DIFFERENZA LEGATA ALLA LORO STORIA

IL CAMBIAMENTO DEL MODELLO DI VITA – Giovani vs adulti

Delta % obiettivi più importanti - % obiettivi meno/non importanti

Base: totale campione



IL RISPARMIO E' UN TEMA EMERGENTE PER TUTTI

Base: totale campione

IL CAMBIAMENTO DEL MODELLO DI VITA– Giovani vs adulti

Trend 2023-2025

Ecco la lista degli obiettivi di un italiano tipo di qualche decennio fa. Per ciascuno dovresti dirmi se, secondo te, le persone oggi devono porsi ancora questo obiettivo e, se sì, quanto è importante

	16/35 anni		36/74 anni	
	2025	Δ 25-24	2025	Δ 25-24
% obiettivo più importante - % meno importante/non è più un obiettivo	846 %		658 %	
Prendere un titolo di studio	35	+6	37	+3
Cercare un posto di lavoro stabile e sicuro	34	+8	21	-1
Risparmiare	33	+14	23	+12
Raggiungere il benessere	29	+2	13	-3
Fare carriera	28	+1	13	-0
Far studiare i figli	22	-0	31	+4
Prendersi cura dei familiari anziani e/o malati	16	+6	22	+5
Investire i propri risparmi, senza correre troppi rischi	16	+6	9	+4
Aiutare i figli ad entrare nella vita adulta	13	-1	18	+1
Fare lavoretti durante gli studi	2	+6	3	+1
Comprare una casa	-5	+2	-1	+6
Fare il mutuo per la casa	-15	+0	-15	+4
Sposarsi o convivere	-47	-1	-42	+4
Avere dei figli	-47	+2	-36	+7

UN'INTERPRETAZIONE DEL MODELLO TRADIZIONALE E DI QUELLO RIDISEGNATO DAI GIOVANI

MODELLO TRADIZIONALE

- Matrimonio, convivenza precoce
- Fare figli «a tempo»
- Famiglia come dovere
- Lavoro come sacrificio
- Carriera lineare
- Risparmio per la casa e i figli
- Assistenza familiari, anziani, malati e figli

MODELLO ATTUALE DEI GIOVANI

- Relazioni lente, libere, non scontate
- Avere figli se e quando c'è equilibrio
- Famiglia come relazione da costruire bene
- Lavoro sicuro ma anche dignitoso e compatibile con le altre esigenze della vita
- Carriera personale, anche non verticale
- Risparmio per libertà, emergenze, progetti
- Conserva valore ma va bilanciata



IL NUOVO MODELLO DI VITA PER LE DONNE E' UNA RIVOLUZIONE

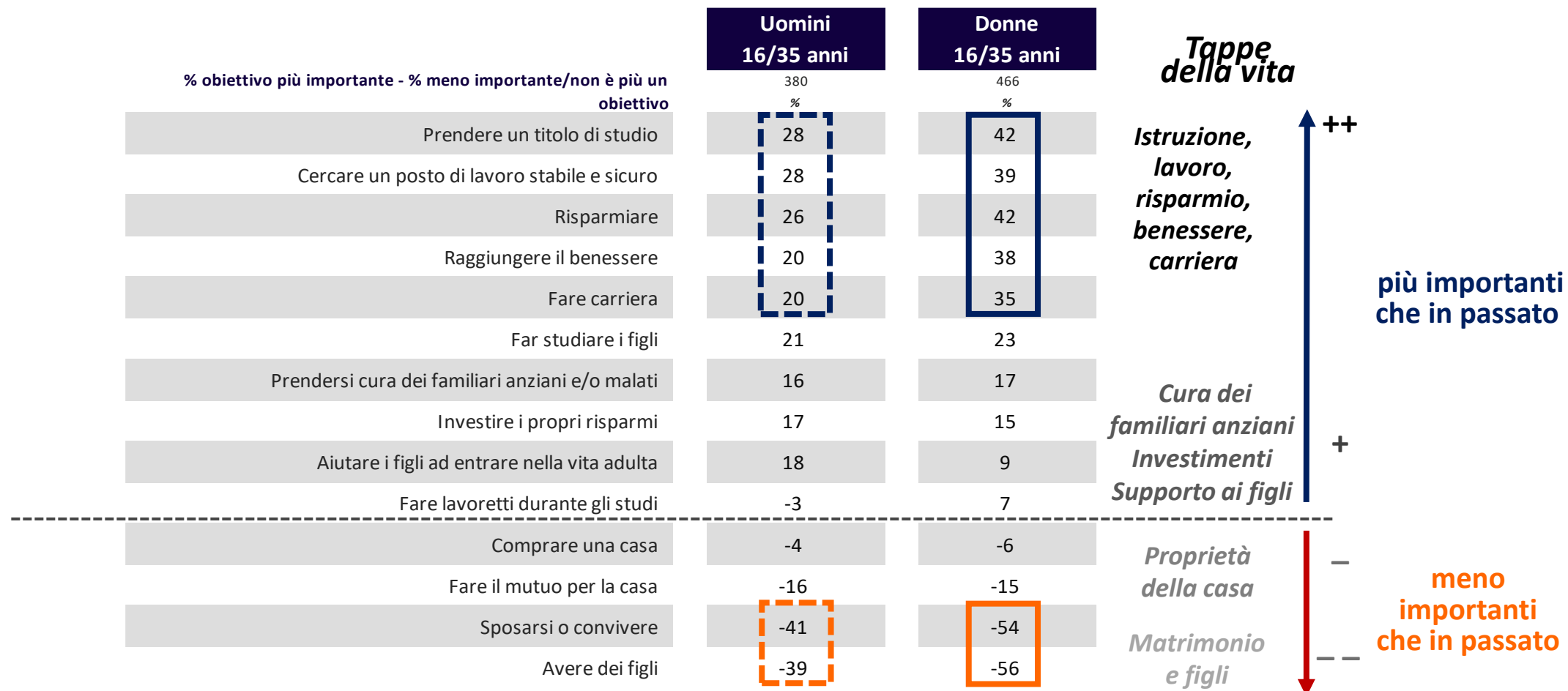
>KKIENN<
connecting people and companies

IL RIDISEGNO DELLA VITA PER LE GIOVANI DONNE E' UNA RIVOLUZIONE

Base: giovani 16/35 anni

IL CAMBIAMENTO DEL MODELLO DI VITA – Giovani uomini e giovani donne

Delta % obiettivi più importanti - % obiettivi meno/non importanti -



Il ribilanciamento degli obiettivi percepito dalle donne è molto più ampio rispetto a quello dei coetanei uomini

DOPO LA FRENATA DEL 2024, I GIOVANI UOMINI SI SONO RIALLINEATI AL MODELLO EMERGENTE MA CON UN FORTE SCARTO DALLE RAGAZZE

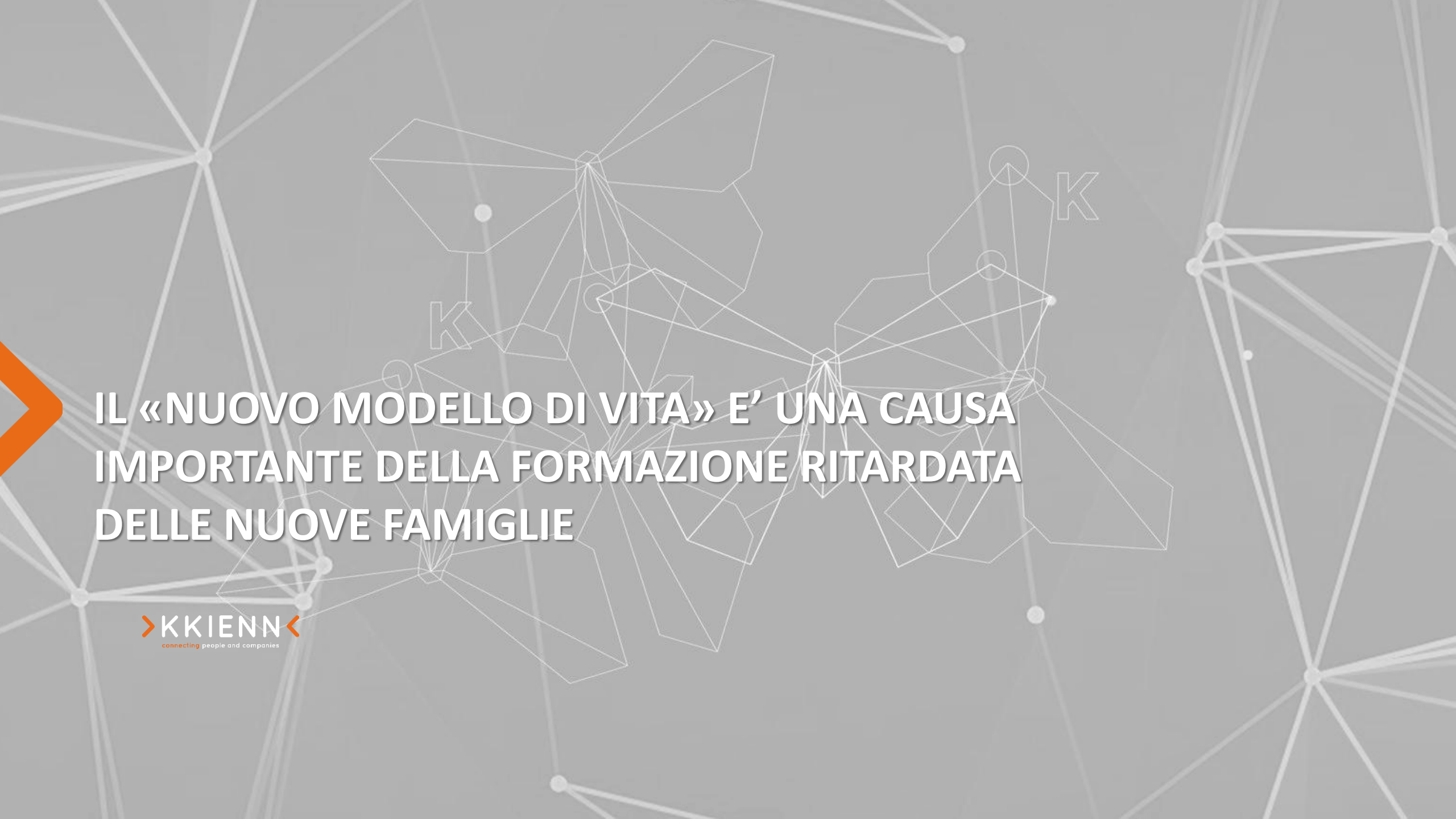
Base: giovani 16/35 anni

IL CAMBIAMENTO DEL MODELLO DI VITA – Giovani uomini e giovani donne Trend 2024/2025

	Uomini 16/35 anni		Donne 16/35 anni	
	2025	Δ 25-24	2025	Δ 25-24
	380		466	
	%		%	
Prendere un titolo di studio	28	+11	42	+0
Cercare un posto di lavoro stabile e sicuro	28	+17	39	-1
Risparmiare	26	+9	42	+20
Raggiungere il benessere	20	+4	38	+1
Fare carriera	20	+6	35	-4
Far studiare i figli	21	+7	23	-8
Prendersi cura dei familiari anziani e/o malati	16	+6	17	+6
Investire i propri risparmi	17	+11	15	+1
Aiutare i figli ad entrare nella vita adulta	18	+7	9	-10
Fare lavoretti durante gli studi	-3	+7	7	+4
Comprare una casa	-4	+2	-6	+2
Fare il mutuo per la casa	-16	+3	-15	-2
Sposarsi o convivere	-41	-3	-54	+1
Avere dei figli	-39	+3	-56	+1



LA FAMIGLIA



IL «NUOVO MODELLO DI VITA» E' UNA CAUSA IMPORTANTE DELLA FORMAZIONE RITARDATA DELLE NUOVE FAMIGLIE

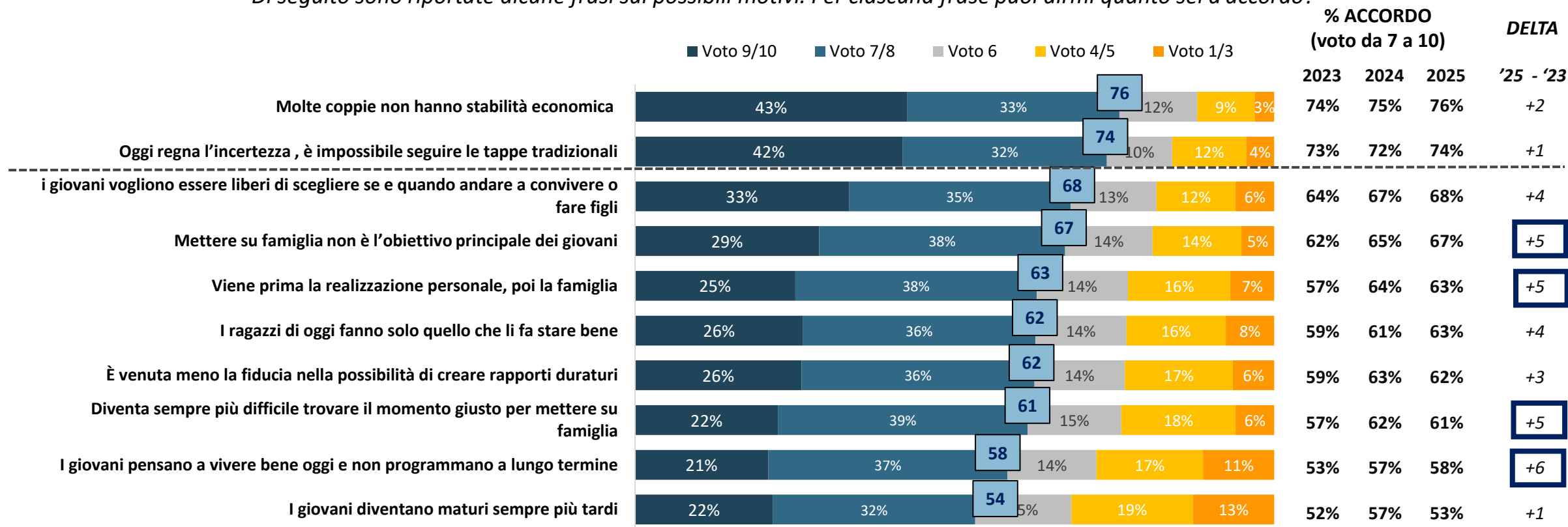
LE FAMIGLIE SI FORMANO SEMPRE PIU' TARDI PER LA MANCANZA DI STABILITA' ECONOMICA MA ANCHE PERCHE' SONO CAMBIATE LE PRIORITA'

Base: giovani 16/35 anni (n = 846)

I MOTIVI PER CUI I GIOVANI FORMANO UNA NUOVA FAMIGLIA SEMPRE PIÙ TARDI

Oggi i giovani lasciano la famiglia di origine, vanno a convivere e fanno figli sempre più tardi. Vorremo capire perché succede, secondo te.

Di seguito sono riportate alcune frasi sui possibili motivi. Per ciascuna frase puoi dirmi quanto sei d'accordo?

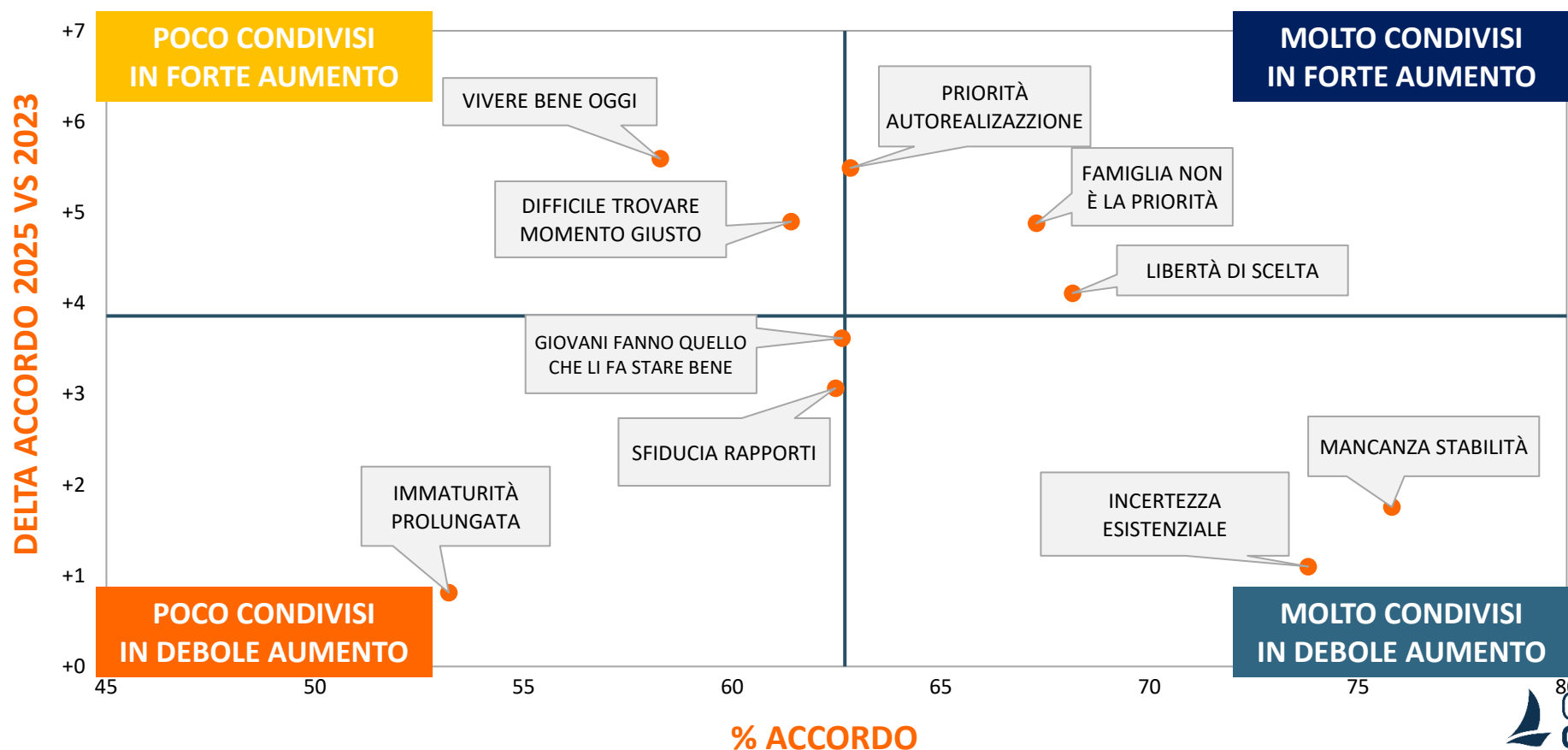


LE MOTIVAZIONI ECONOMICHE SONO LE PIU' CONDIVISE, QUELLE CRESCONO DI PIU' ORIGINANO DAL CAMBIAMENTO DEI VALORI

Base: giovani 16/35 anni (n = 846)

I MOTIVI PER CUI I GIOVANI FORMANO UNA NUOVA FAMIGLIA SEMPRE PIÙ TARDI

Oggi i giovani lasciano la famiglia di origine, vanno a convivere e fanno figli sempre più tardi. Vorremo capire perché succede, secondo te. Di seguito sono riportate alcune frasi sui possibili motivi. Per ciascuna frase puoi dirmi quanto sei d'accordo?



LA SPIEGAZIONE VALORIALE DELLA FORMAZIONE RITARDATA DI MOLTE FAMIGLIE E' CONDIVISA DA GIOVANI E ADULTI

Base: totale campione

I MOTIVI PER CUI I GIOVANI FORMANO UNA NUOVA FAMIGLIA SEMPRE PIÙ TARDI – CONFRONTO GIOVANI VS ADULTI

Oggi i giovani lasciano la famiglia di origine, vanno a convivere e fanno figli sempre più tardi. Vorremo capire perché succede, secondo te. Di seguito sono riportate alcune frasi sui possibili motivi. Per ciascuna frase puoi dirmi quanto sei d'accordo?

	16/35 anni		36/74 anni	
	2025	Δ 25-23	2025	Δ 25-23
	846 %		658 %	
Molte coppie non hanno stabilità economica	76	+2	77	-2
Oggi regna l'incertezza , è impossibile seguire le tappe tradizionali	74	+1	76	+1
i giovani vogliono essere liberi di scegliere se e quando andare a convivere o fare figli	68	+4	72	-3
Mettere su famiglia non è l'obiettivo principale dei giovani	67	+5	67	-2
Viene prima la realizzazione personale, poi la famiglia	63	+5	66	+4
I ragazzi di oggi fanno solo quello che li fa stare bene	63	+4	66	-1
È venuta meno la fiducia nella possibilità di creare rapporti duraturi	62	+3	65	+
Diventa sempre più difficile trovare il momento giusto per mettere su famiglia	61	+5	65	+5
I giovani pensano a vivere bene oggi e non programmano a lungo termine	58	+6	67	+
I giovani diventano maturi sempre più tardi	53	+1	64	-1

% voti da 7 a 10

LE GIOVANI DONNE SONO PIU' CONSAPEVOLI DEGLI UOMINI DELLE NUMEROSE RAGIONI ALLA BASE DEL RITARDO

Base: giovani 16/35 anni

I MOTIVI PER CUI I GIOVANI FORMANO UNA NUOVA FAMIGLIA SEMPRE PIÙ TARDI CONFRONTO GIOVANI UOMINI VS GIOVANI DONNE

Oggi i giovani lasciano la famiglia di origine, vanno a convivere e fanno figli sempre più tardi. Vorremo capire perché succede, secondo te. Di seguito sono riportate alcune frasi sui possibili motivi. Per ciascuna frase puoi dirmi quanto sei d'accordo?

	Uomini 16/35 anni		Donne 16/35 anni	
	2025	Δ 25-23	2025	Δ 25-23
	380		466	
	%		%	
Molte coppie non hanno stabilità economica	72	+2	79	+2
Oggi regna l'incertezza , è impossibile seguire le tappe tradizionali	70	+0	77	+2
i giovani vogliono essere liberi di scegliere se e quando andare a convivere o fare figli	65	+4	72	+5
Mettere su famiglia non è l'obiettivo principale dei giovani	66	+7	68	+3
Viene prima la realizzazione personale, poi la famiglia	60	+7	66	+4
I ragazzi di oggi fanno solo quello che li fa stare bene	61	+4	65	+4
È venuta meno la fiducia nella possibilità di creare rapporti duraturi	58	-1	67	+8
Diventa sempre più difficile trovare il momento giusto per mettere su famiglia	58	+7	65	+3
I giovani pensano a vivere bene oggi e non programmano a lungo termine	58	+7	58	+4
I giovani diventano maturi sempre più tardi	55	+2	52	-0

% voti da 7 a 10



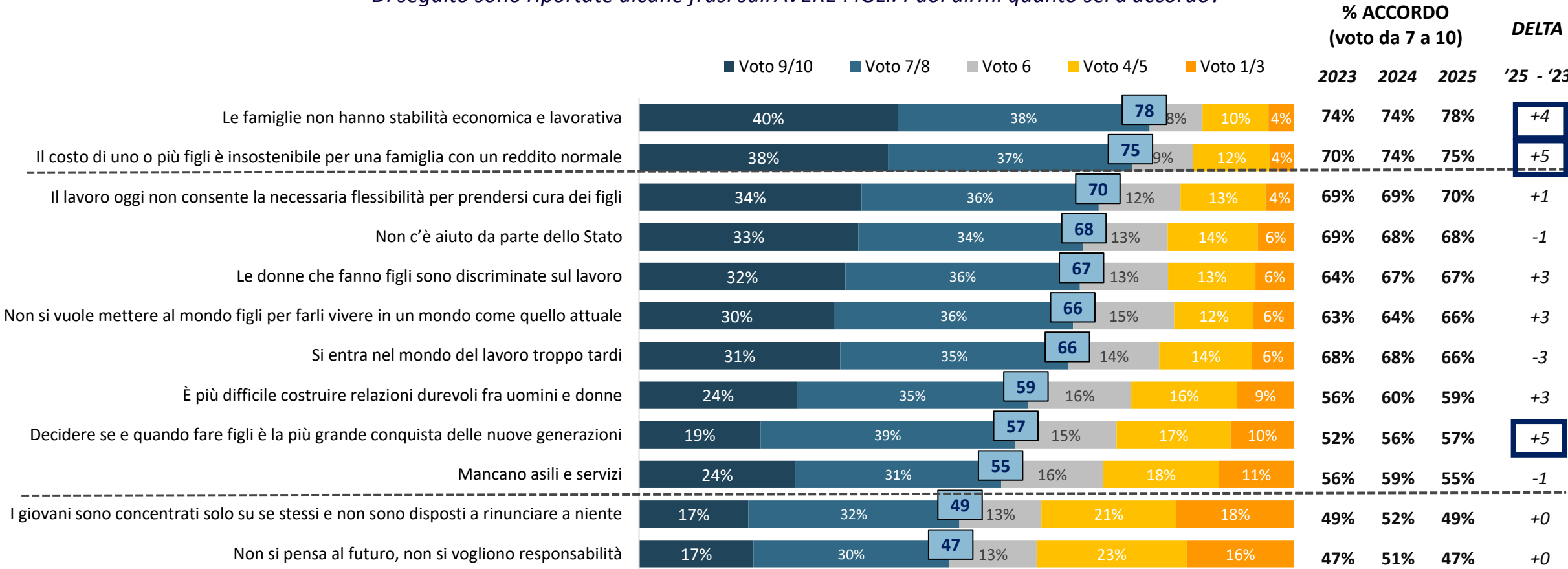
**ANCHE LE RAGIONI PER CUI SI FANNO MENO FIGLI
NON SOLO SOLO ECONOMICHE**

2025: SI CONSOLIDA LA CONSPEROVEZZA CHE LA BASSA NATALITA' HA NUMEROSE CAUSE: ECONOMICHE, SOCIALI, CULTURALI

Base: giovani 16/35 anni (n = 846)

I MOTIVI PER CUI I GIOVANI FANNO MENO FIGLI

Le statistiche dicono che IN ITALIA SI FANNO SEMPRE MENO FIGLI. Perché succede, secondo te?
Di seguito sono riportate alcune frasi sull' AVERE FIGLI. Puoi dirmi quanto sei d'accordo?



I giovani soffrono l'instabilità lavorativa, i costi elevati di un figlio, la mancanza di servizi, la rigidità degli orari di lavoro, la discriminazione ai danni delle donne che fanno figli.
D'altro canto essi si ritengono liberi di fare figli se e quando lo ritengono opportuno.

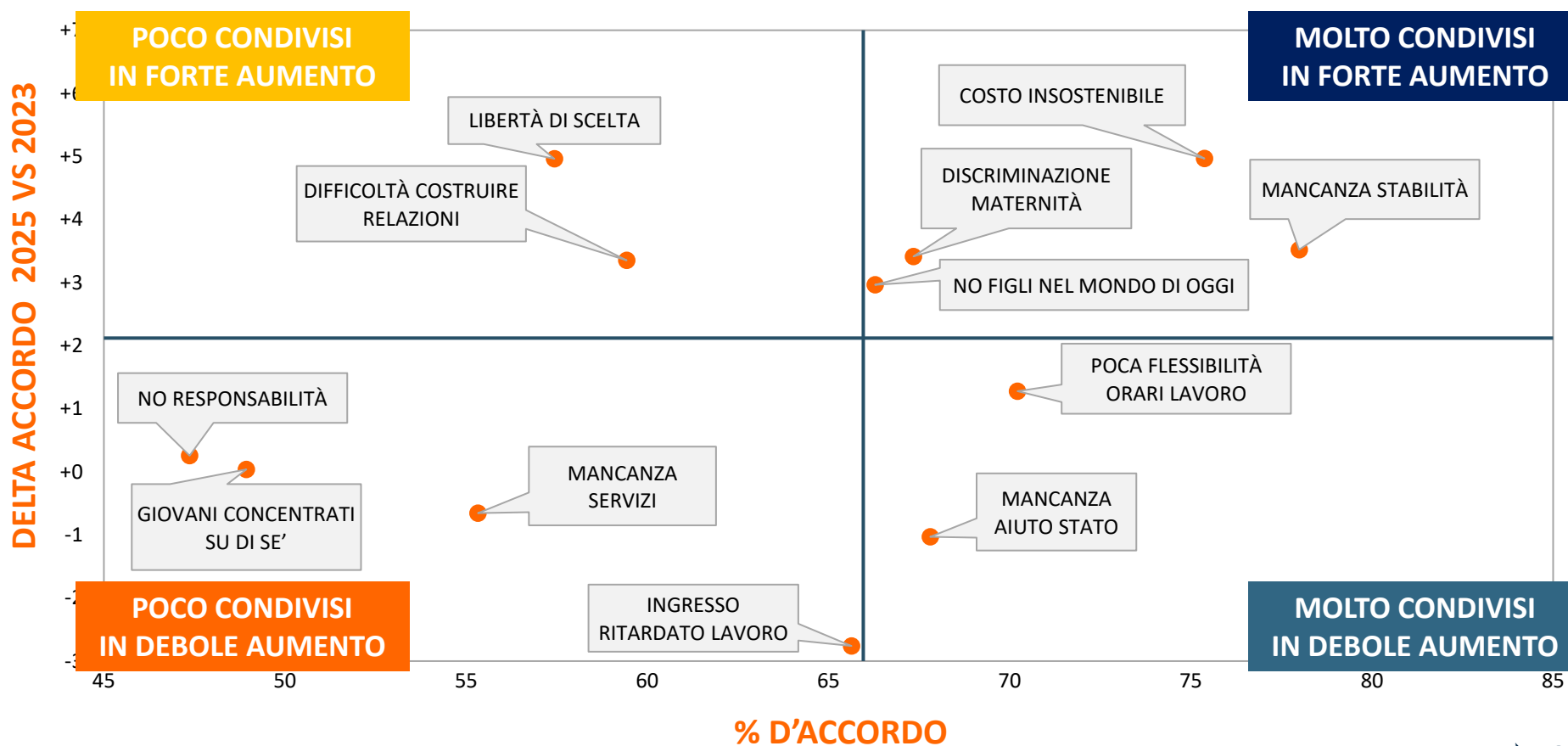
LE MOTIVAZIONI PIU' CONDIVISE E IN CRESCITA SONO ECONOMICHE MA LE CAUSE SOCIALI E CULTURALI GIOCANO UN RUOLO DECISIVO

Base: giovani 16/35 anni (n = 846)

I MOTIVI PER CUI I GIOVANI FANNO MENO FIGLI

Le statistiche dicono che IN ITALIA SI FANNO SEMPRE MENO FIGLI. Perché succede, secondo te?

Di seguito sono riportate alcune frasi sull' AVERE FIGLI. Puoi dirmi quanto sei d'accordo?



Aumentano quanti rivendicano la libertà di scelta: il diritto di non fare figli

SULLA BASSA NATALITA' LA DIAGNOSI E' INTERGENERAZIONALE, ANCHE SE L'ACCUSA AI GIOVANI DI «PENSARE SOLO A SE STESSI» E' ANCORA DIFFUSA

Base: totale campione

I MOTIVI PER CUI I GIOVANI FANNO MENO FIGLI - TREND 2023/2025

Le statistiche dicono che IN ITALIA SI FANNO SEMPRE MENO FIGLI. Perché succede, secondo te?

Di seguito sono riportate alcune frasi sull' AVERE FIGLI. Puoi dirmi quanto sei d'accordo?

	16/35 anni		36/74 anni	
	2025	Δ 25-23	2025	Δ 25-23
	846 %		658 %	
% voti da 7 a 10				
Le famiglie non hanno stabilità economica e lavorativa	78	+4	78	-0
Il costo di uno o più figli è insostenibile per una famiglia con un reddito normale	75	+5	75	+3
Il lavoro oggi non consente la necessaria flessibilità per prendersi cura dei figli	70	+1	69	-2
Non c'è aiuto da parte dello Stato	68	-1	71	+1
Le donne che fanno figli sono discriminate sul lavoro	67	+3	67	+2
Non si vuole mettere al mondo figli per farli vivere in un mondo come quello attuale	66	+3	60	+2
Si entra nel mondo del lavoro troppo tardi	66	-3	74	-2
È più difficile costruire relazioni durevoli fra uomini e donne	59	+3	67	-2
Decidere se e quando fare figli è la più grande conquista delle nuove generazioni	57	+5	56	+2
Mancano asili e servizi	55	-1	66	-1
I giovani sono concentrati solo su se stessi e non sono disposti a rinunciare a niente	49	+0	60	-2
Non si pensa al futuro, non si vogliono responsabilità	47	+0	60	-4

SONO ANCORA LE GIOVANI DONNE A MOSTRARE PIU' CONSAPEVOLEZZA CIRCA LA PLURALITA' DI CAUSE CHE INFLUISCONO NEGATIVAMENTE SULLA NATALITA'

Base: giovani 16/35 anni

I MOTIVI PER CUI I GIOVANI FANNO MENO FIGLI - GIOVANI UOMINI VS GIOVANI DONNE

Le statistiche dicono che IN ITALIA SI FANNO SEMPRE MENO FIGLI. Perché succede, secondo te?

Di seguito sono riportate alcune frasi sull' AVERE FIGLI. Puoi dirmi quanto sei d'accordo?

	Uomini 16/35 anni		Donne 16/35 anni	
	2025	Δ 25-23	2025	Δ 25-23
	380 %		466 %	
% voti da 7 a 10				
Le famiglie non hanno stabilità economica e lavorativa	75	+3	81	+4
Il costo di uno o più figli è insostenibile per una famiglia con un reddito normale	71	+4	80	+6
Il lavoro oggi non consente la necessaria flessibilità per prendersi cura dei figli	65	+4	76	-1
Non c'è aiuto da parte dello Stato	61	-3	76	+2
Le donne che fanno figli sono discriminate sul lavoro	62	+7	73	-0
Non si vuole mettere al mondo figli per farli vivere in un mondo come quello attuale	59	+2	74	+4
Si entra nel mondo del lavoro troppo tardi	60	-3	71	-2
È più difficile costruire relazioni durevoli fra uomini e donne	59	+2	60	+4
Decidere se e quando fare figli è la più grande conquista delle nuove generazioni	56	+8	59	+2
Mancano asili e servizi	51	-0	60	-1
I giovani sono concentrati solo su se stessi e non sono disposti a rinunciare a niente	52	+1	46	-1
Non si pensa al futuro, non si vogliono responsabilità	49	+4	45	-3



**NON E' VERO CHE I GIOVANI ITALIANI NON
VOGLIONO FARE FIGLI**

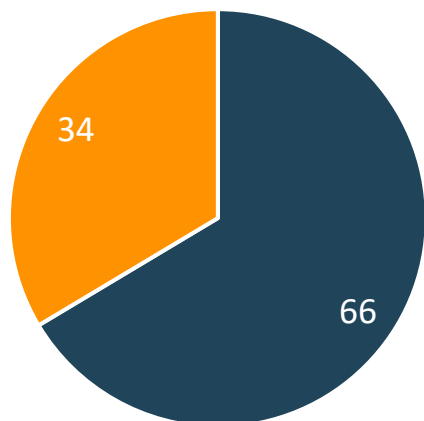
A DISPETTO DELLE CONTRADDIZIONI CHE ANCORA CI SONO, SI E' STABILIZZATA UN'OPINIONE CONDIVISA: I GIOVANI VORREBBERO FARE FIGLI MA NON POSSONO

Base: totale campione

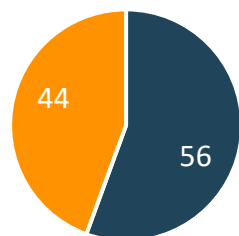
I GIOVANI VOGLIONO O NON VOGLIONO FARE FIGLI?

Secondo te, i giovani italiani...

Giovani 16-35



Adulti 36-74



- Vorrebbero fare figli ma, per ragioni diverse, non possono
- Non hanno desiderio/interesse/coraggio di farli

16/35 anni					36/74 anni				
2022	2023	2024	2025	Δ '25-'23	2022	2023	2024	2025	Δ '25-'23
725	718	909	846		385	377	609	658	
%	%	%	%		%	%	%	%	
Vorrebbero fare figli ma, per ragioni diverse, non possono					Vorrebbero fare figli ma, per ragioni diverse, non possono				
77	70	66	66	-4	70	57	52	56	-2
Non hanno desiderio/interesse/coraggio di farli					Non hanno desiderio/interesse/coraggio di farli				
23	30	34	34	+4	30	43	48	44	+2
100	100	100	100		100	100	100	100	

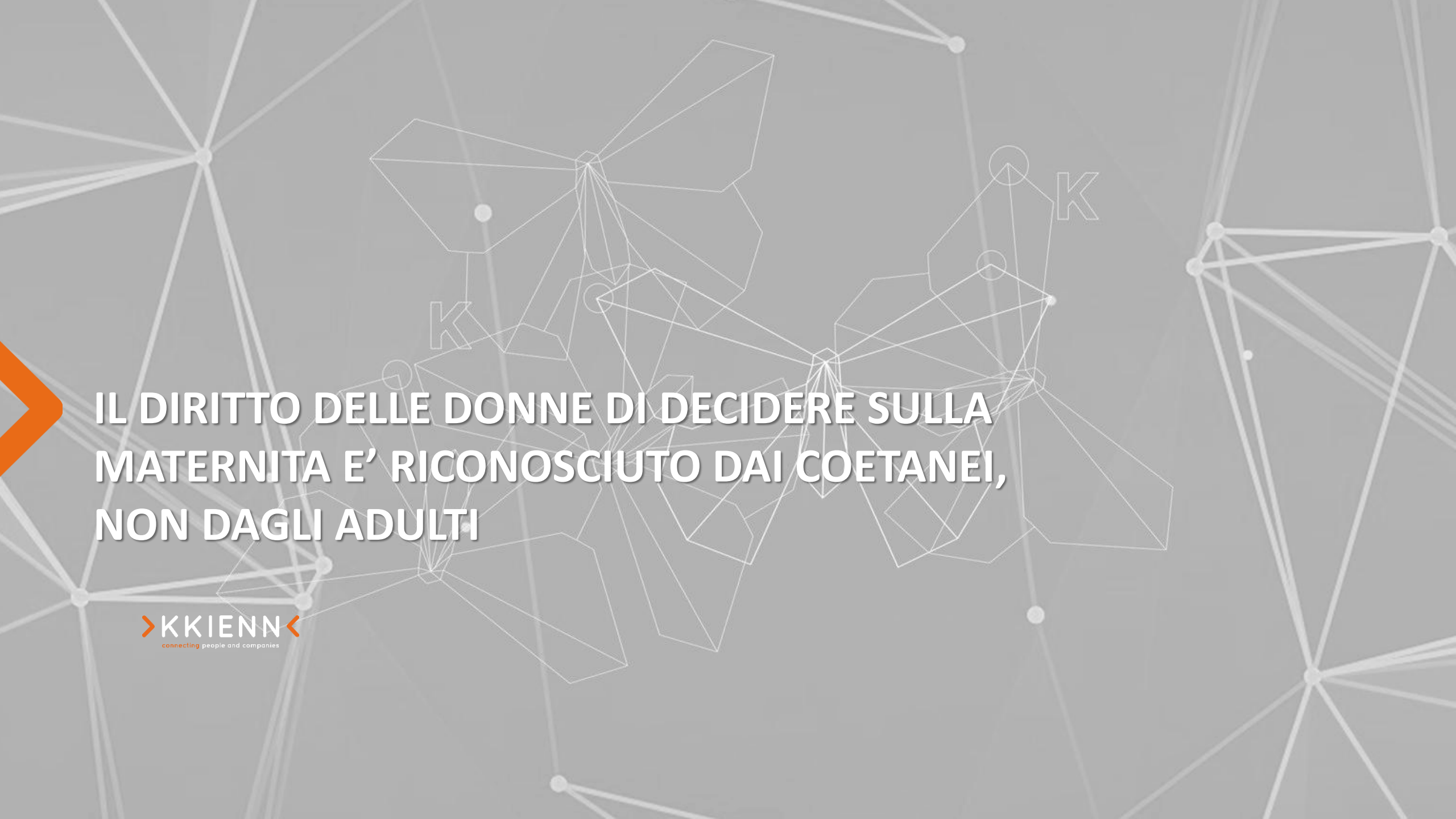
LE GIOVANI DONNE NE SONO CONVINTE PIU' DEGLI UOMINI

Base: giovani 16/35 anni

I GIOVANI VOGLIONO O NON VOGLIONO FARE FIGLI? – GIOVANI UOMINI VS GIOVANI DONNE

Secondo te, i giovani italiani...

	Uomini 16/35 anni		Donne 16/35 anni	
	2025	Δ '25-'23	2025	Δ '25-'23
	380		466	
	%		%	
Vorrebbero fare figli ma, per ragioni diverse, non possono	65	-2	68	-5
Non hanno desiderio/interesse/coraggio di farli	35	+2	32	+5
	100		100	



**IL DIRITTO DELLE DONNE DI DECIDERE SULLA
MATERNITA E' RICONOSCIUTO DAI COETANEI,
NON DAGLI ADULTI**

IL DIRITTO DELLE DONNE ADI NON FARE FIGLI E' E' RICONOSCIUTO DAI LORO COETANEI, NON DAGLI ADULTI

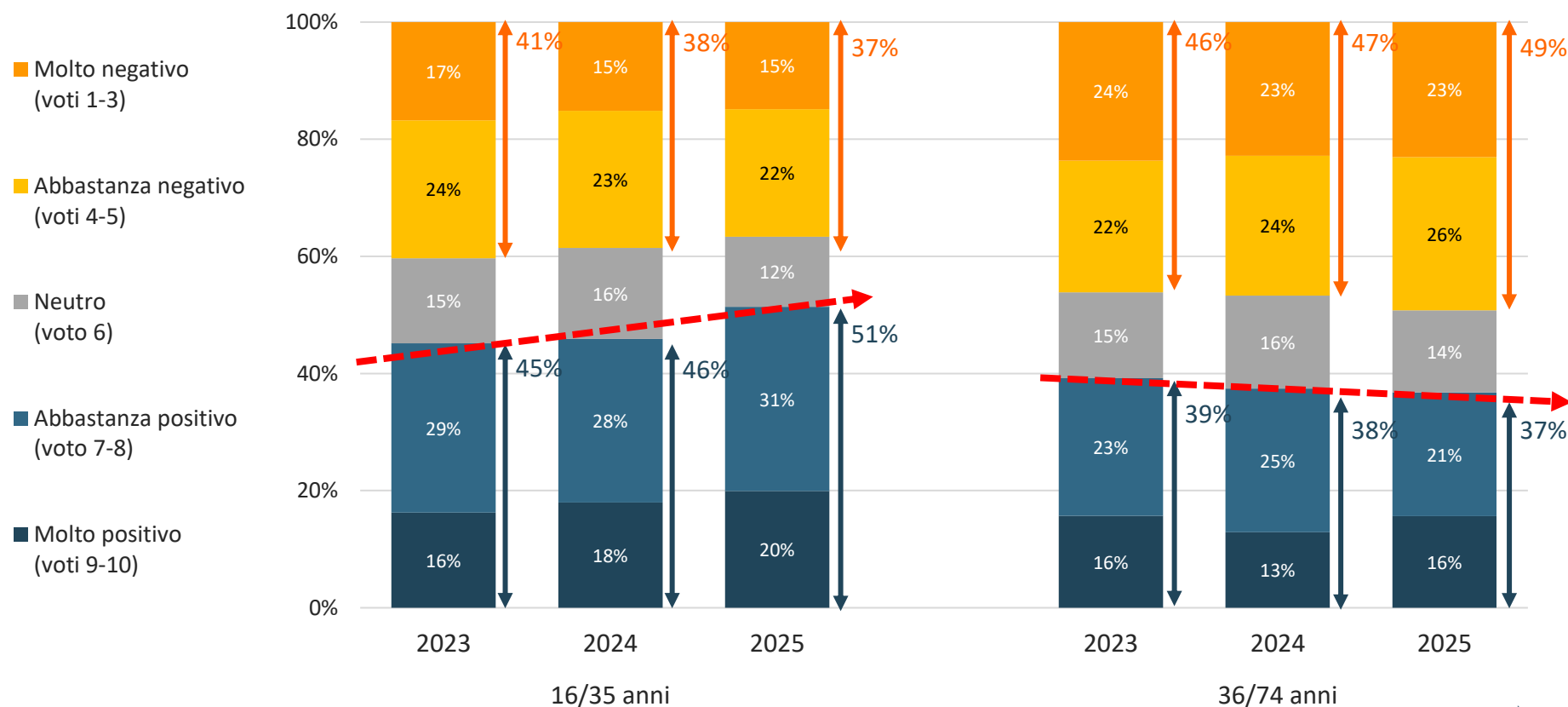
Base: totale campione

IL DIRITTO DELLE DONNE DI NON FARE FIGLI – TREND 2023/2025

Giovani VS adulti

Sempre più giovani donne rivendicano il diritto di non fare figli.

Come valuti questo cambiamento?



IL CONSENSO AL DIRITTO DELLE DONNE DI NON FARE FIGLI STA AUMENTANDO ANCHE PRESSO I GIOVANI UOMINI

Base: giovani 16/35 anni

IL DIRITTO DELLE DONNE DI NON FARE FIGLI – GIOVANI UOMINI VS GIOVANI DONNE

*Sempre più giovani donne rivendicano il diritto di non fare figli.
Come valuti questo cambiamento?*

	Uomini 16/35 anni				Donne 16/35 anni			
	2023	2024	2025	Δ 25-23	2023	2024	2025	Δ 25-23
	342 %	409 %	380 %		376 %	500 %	466 %	
TOTALE ACCORDO (voti 7-10)	39	42	47	+8	51	50	56	+5
NEUTRO (voto 6)	15	16	14	-2	14	15	10	-3
TOTALE DISACCORDO (voti 1-5)	45	42	40	-6	35	34	33	-2
	100	100	100		100	100	100	
media	5,7	5,9	6,1	+0,3	6,4	6,4	6,6	+0,2



LA FAMIGLIA NON E' PIU UNA SOLA

>KKIENN<
connecting people and companies

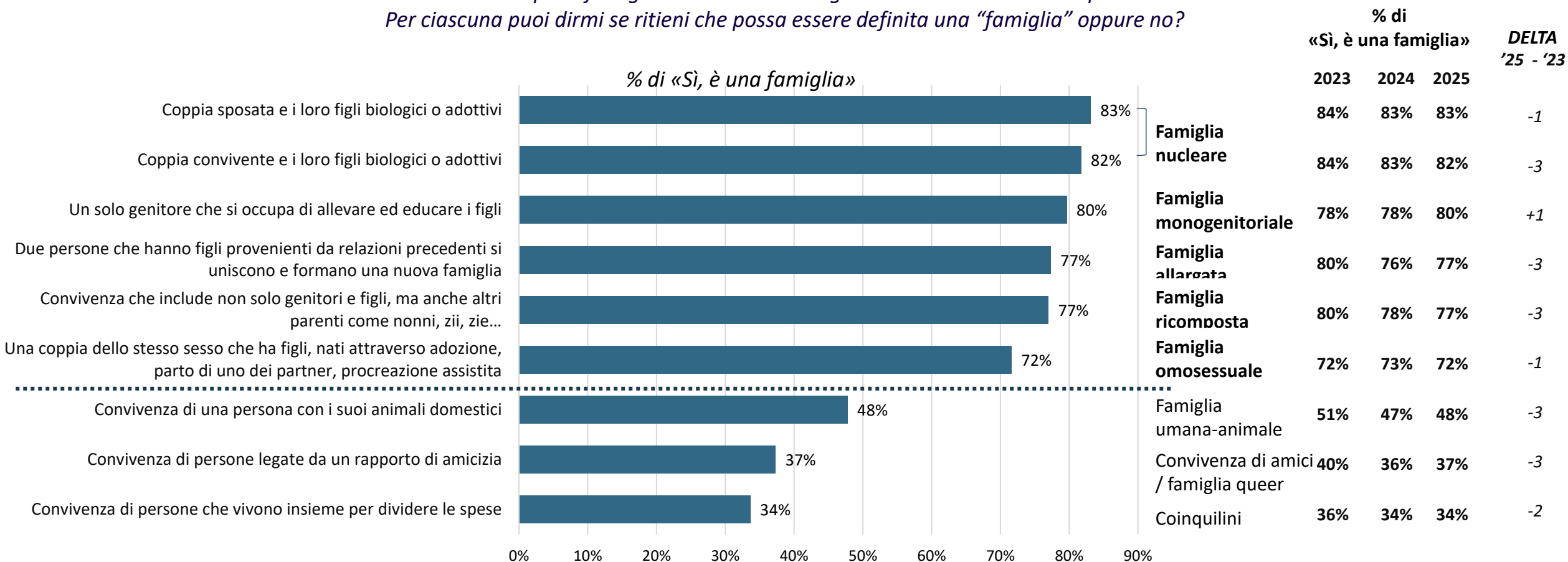
FRA I GIOVANI SI CONSOLIDA LA FINE DEL MONOPOLIO DELLA FAMIGLIA TRADIZIONALE

Base: giovani 16/35 anni (n = 846)

QUALE TIPO DI UNIONE PUÒ ESSERE DEFINITA FAMIGLIA

Nel corso del tempo la famiglia è cambiata. Di seguito sono elencati alcuni tipi di unioni.

Per ciascuna puoi dirmi se ritieni che possa essere definita una "famiglia" oppure no?



Sono considerate famiglie tanti diversi tipi di unioni : tradizionali, allargate, ristrette, ricompote, fluide.

GIOVANI E ADULTI CONDIVIDONO IL PERIMETRO DELLE UNIONI CHE SONO CONSIDERATE «FAMIGLIE»

Base: totale campione

QUALE TIPO DI UNIONE PUÒ ESSERE DEFINITA FAMIGLIA – TREND 2023/2025

*Nel corso del tempo la famiglia è cambiata. Di seguito sono elencati alcuni tipi di unioni.
Per ciascuna puoi dirmi se ritieni che possa essere definita una “famiglia” oppure no?*

	16/35 anni				36/74 anni			
	2023	2024	2025	Δ 25-23	2023	2024	2025	Δ 25-23
	718 %	909 %	846 %		377 %	609 %	658 %	
% di "Sì, è una famiglia"								
Coppia sposata e i loro figli biologici o adottivi	84	83	83	-1	90	88	90	+0
Coppia convivente e i loro figli biologici o adottivi	84	83	82	-3	87	87	88	+1
Un solo genitore che si occupa di allevare ed educare i figli	78	78	80	+1	77	75	79	+2
Due persone che hanno figli provenienti da relazioni precedenti si uniscono e formano una nuova famiglia	80	76	77	-3	86	82	82	-3
Convivenza che include non solo genitori e figli, ma anche altri parenti come nonni, zii, zie...	80	78	77	-3	78	77	77	-1
Una coppia dello stesso sesso che ha figli, nati attraverso adozione, parto di uno dei partner, procreazione assistita	72	73	72	-1	69	62	65	-4
Convivenza di una persona con i suoi animali domestici	51	47	48	-3	36	34	35	-2
Convivenza di persone legate da un rapporto di amicizia	40	36	37	-3	27	25	28	+1
Convivenza di persone che vivono insieme per dividere le spese	36	34	34	-2	29	24	26	-2

LE GIOVANI DONNE ALLARGANO IL PERIMETRO: PER LORO GLI ANIMALI DOMESTICI SONO FAMIGLIA

Base: giovani 16/35 anni

QUALE TIPO DI UNIONE PUÒ ESSERE DEFINITA FAMIGLIA – GIOVANI UOMINI VS GIOVANI DONNE

Nel corso del tempo la famiglia è cambiata. Di seguito sono elencati alcuni tipi di unioni.

Per ciascuna puoi dirmi se ritieni che possa essere definita una "famiglia" oppure no?

	Uomini 16/35 anni				Donne 16/35 anni			
	2023	2024	2025	Δ 25-23	2023	2024	2025	Δ 25-23
	342 %	409 %	380 %		376 %	500 %	466 %	
% di "Sì, è una famiglia"								
Coppia sposata e i loro figli biologici o adottivi	78	79	77	-1	89	87	90	+0
Coppia convivente e i loro figli biologici o adottivi	80	78	74	-6	89	87	90	+0
Un solo genitore che si occupa di allevare ed educare i figli	71	71	73	+2	86	85	87	+1
Due persone che hanno figli provenienti da relazioni precedenti si uniscono e formano una nuova famiglia	72	69	70	-2	88	83	85	-3
Convivenza che include non solo genitori e figli, ma anche altri parenti come nonni, zii, zie...	75	72	70	-4	86	84	84	-2
Una coppia dello stesso sesso che ha figli, nati attraverso adozione, parto di uno dei partner, procreazione assistita	64	65	60	-3	82	82	84	+2
Convivenza di una persona con i suoi animali domestici	42	36	37	-5	61	58	59	-1
Convivenza di persone legate da un rapporto di amicizia	36	31	32	-4	44	41	43	-1
Convivenza di persone che vivono insieme per dividere le spese	35	33	32	-3	37	35	35	-1

A photograph of a man in a striped shirt and hat, a woman in a colorful striped dress, and another woman with long curly hair in a white dress, all standing on a balcony overlooking a coastal town. A white geometric line pattern is overlaid on the image. A large white arrow points to the right on the left side of the frame.

LE RELAZIONI SENTIMENTALI



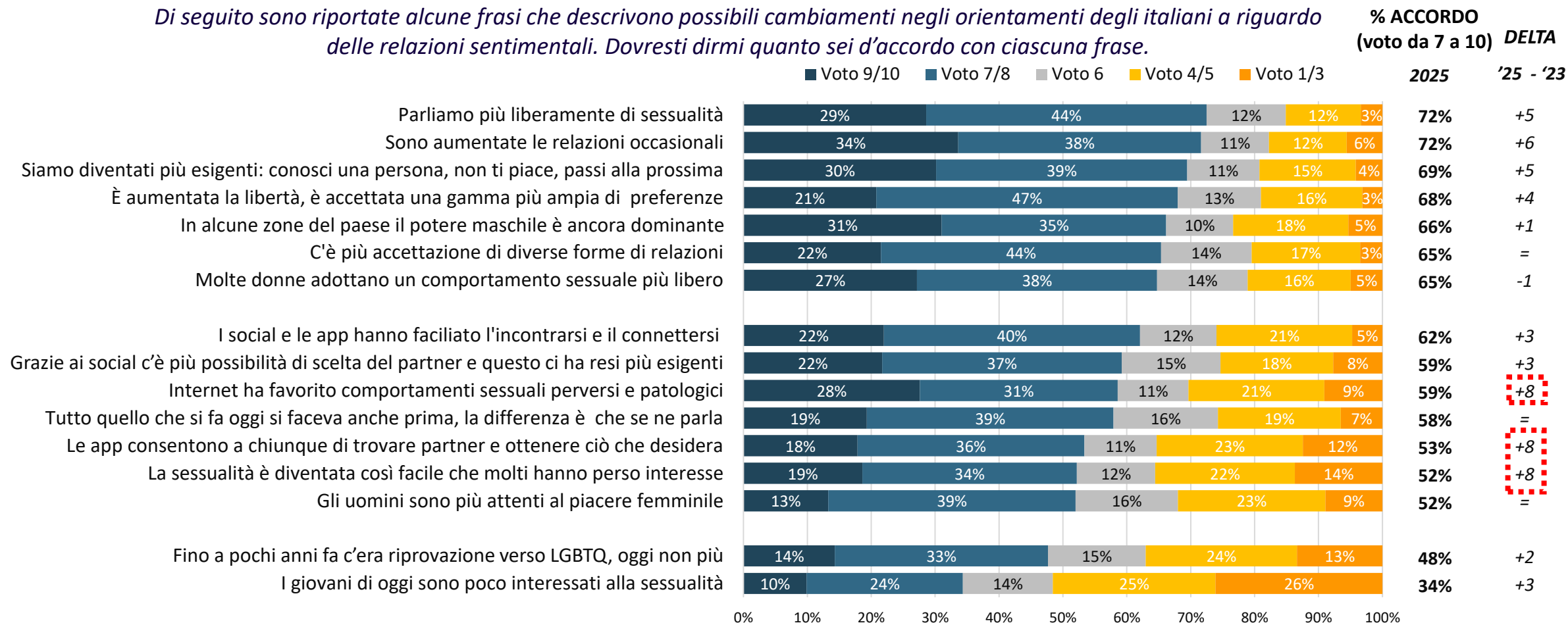
PIU' RELAZIONI OCCASIONALI, PIU' LIBERTA' E QUALCHE SEGNO DI SATURAZIONE

DA ALCUNI ANNI E' IN ATTO FRA I GIOVANI UNA RIVOLUZIONE ROMANTICA SILENZIOSA: PIU' RELAZIONI OCCASIONALI, PIU' LIBERTA' E QUALCHE SEGNO DI SATURAZIONE

Base: giovani 16/35 anni (n = 433)

I CAMBIAMENTI NEGLI ORIENTAMENTI SULLE RELAZIONI SENTIMENTALI GIOVANI 16-35 ANNI

Di seguito sono riportate alcune frasi che descrivono possibili cambiamenti negli orientamenti degli italiani a riguardo delle relazioni sentimentali. Dovresti dirmi quanto sei d'accordo con ciascuna frase.



Gli item che crescono di più: la diffusione di perversioni e patologie, la «fine della povertà» nelle relazioni romantiche e la perdita di interesse indotta dalla sessualità facile

LA CONSAPEVOLEZZA DELLA RIVOLUZIONE ROMANTICA E' SEMPRE MAGGIORE FRA GIOVANI, MENTRE FRA GLI ADULTI SI OSSERVA UNA PERDITA DI SPINTA

I CAMBIAMENTI NEGLI ORIENTAMENTI SULLE RELAZIONI SENTIMENTALI – TREND 2023/2025

Di seguito sono riportate alcune frasi che descrivono possibili cambiamenti negli orientamenti degli italiani a riguardo delle relazioni sentimentali. Dovresti dirti quanto sei d'accordo con ciascuna frase.

	16/35 anni				36/74 anni			
	2023	2024	2025	Δ 25-23	2023	2024	2025	Δ 25-23
% voti da 7 a 10								
Parliamo più liberamente di sessualità	67	69	72	+5	71	71	67	-4
Sono aumentate le relazioni occasionali	65	72	72	+6	69	69	66	-4
Conosci una persona, non ti piace, passi alla prossima	64	64	69	+5	65	63	61	-4
È aumentata la libertà, sono accettate tutte le preferenze	64	67	68	+4	64	67	62	-2
In alcune zone il potere maschile è ancora dominante	65	66	66	+1	62	65	59	-3
C'è più accettazione di diverse forme di relazioni	65	66	65	+0	64	62	67	+3
Molte donne adottano un comport. sessuale più libero	66	70	65	-1	66	68	66	-0
I social e le app hanno facilitato l'incontrarsi e il connettersi.	59	61	62	+3	54	62	55	+1
C'è più possibilità di scelta e le persone sono più esigenti	56	54	59	+3	47	49	46	-1
Internet ha favorito comportamenti perversi e patologici	51	55	59	+8	55	64	51	-4
Quello che si fa oggi si faceva anche prima, ora se ne parla	58	55	58	+0	56	61	55	-1
Le app consentono a chiunque di trovare partner	46	53	53	+8	45	47	44	-1
La sessualità è diventata così facile che ha perso interesse	44	41	52	+8	49	52	50	+1
Gli uomini sono più attenti al piacere femminile	52	49	52	-0	48	44	45	-3
In passato c'era riprovazione verso LGBTQ, oggi non più	46	49	48	+2	53	54	46	-7
I giovani di oggi sono poco interessati alla sessualità	31	33	34	+3	40	32	36	-4

ANCORA UNA VOLTA SEMBRANO LE GIOVANI DONNE A GUIDARE IL CAMBIAMENTO

I CAMBIAMENTI NEGLI ORIENTAMENTI SULLE RELAZIONI SENTIMENTALI – GIOVANI UOMINI VS GIOVANI DONNE

Di seguito sono riportate alcune frasi che descrivono possibili cambiamenti negli orientamenti degli italiani a riguardo delle relazioni sentimentali. Dovresti dirmi quanto sei d'accordo con ciascuna frase.

Base: giovani 16/35 anni

	Uomini 16/35 anni				Donne 16/35 anni			
	2023	2024	2025	Δ 25-23	2023	2024	2025	Δ 25-23
% voti da 7 a 10	340 %	187 %	191 %		364 %	275 %	242 %	
Parliamo più liberamente di sessualità	63	65	70	+7	72	73	73	+1
Sono aumentate le relazioni occasionali	61	68	67	+5	69	76	77	+8
Conosci una persona, non ti piace, passi alla prossima	64	60	69	+6	65	68	68	+3
È aumentata la libertà, sono accettate tutte le preferenze	64	60	65	+1	64	72	71	+6
In alcune zone il potere maschile è ancora dominante	57	54	62	+5	73	75	74	+1
C'è più accettazione di diverse forme di relazioni	64	63	63	-1	67	69	66	-1
Molte donne adottano un comport. sessuale più libero	64	64	59	-6	68	74	75	+6
I social e le app hanno facilitato l'incontrarsi e il connettersi.	57	57	61	+3	60	64	63	+3
C'è più possibilità di scelta e le persone sono più esigenti	59	53	61	+2	54	56	56	+2
Internet ha favorito comportamenti perversi e patologici	53	55	55	+2	48	55	64	+16
Quello che si fa oggi si faceva anche prima, ora se ne parla	54	50	57	+3	62	59	58	-4
Le app consentono a chiunque di trovare partner	43	51	54	+11	48	54	54	+5
La sessualità è diventata così facile che ha perso interesse	43	40	54	+11	45	42	48	+3
Gli uomini sono più attenti al piacere femminile	53	55	58	+5	51	43	47	-4
In passato c'era riprovazione verso LGBTQ, oggi non più	47	46	49	+3	44	52	46	+2
I giovani di oggi sono poco interessati alla sessualità	35	35	36	+1	26	31	31	+5

> K < Le giovani donne parlano più degli uomini di relazioni occasionali, di libertà, di timore per il patologico
i giovani uomini di facilità di accesso e di exit, di possibilità di scelta, di perdita di interesse



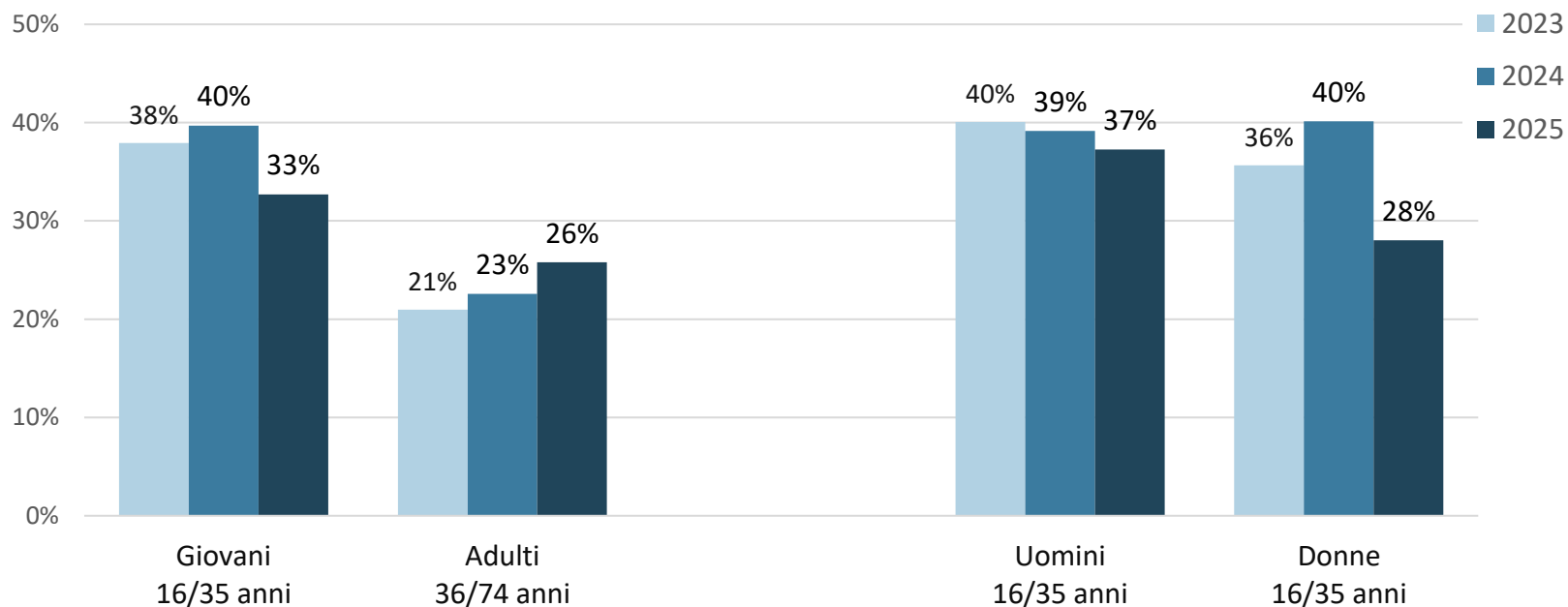
DIMINUISCE L'USO DELLA TECNOLOGIA NELLE RELAZIONI ROMANTICHE

IL RUOLO DEI SOCIAL COME LUOGO DI INIZIO DI RELAZIONI ROMANTICHE E' IN CALO FRA I GIOVANI E IN AUMENTO FRA GLI ADULTI

Base: totale campione

IL RUOLO DELLA TECNOLOGIA NELLA RELAZIONI SENTIMENTALI

Hai mai iniziato una relazione sentimentale o sessuale con una persona che hai conosciuto sui social?

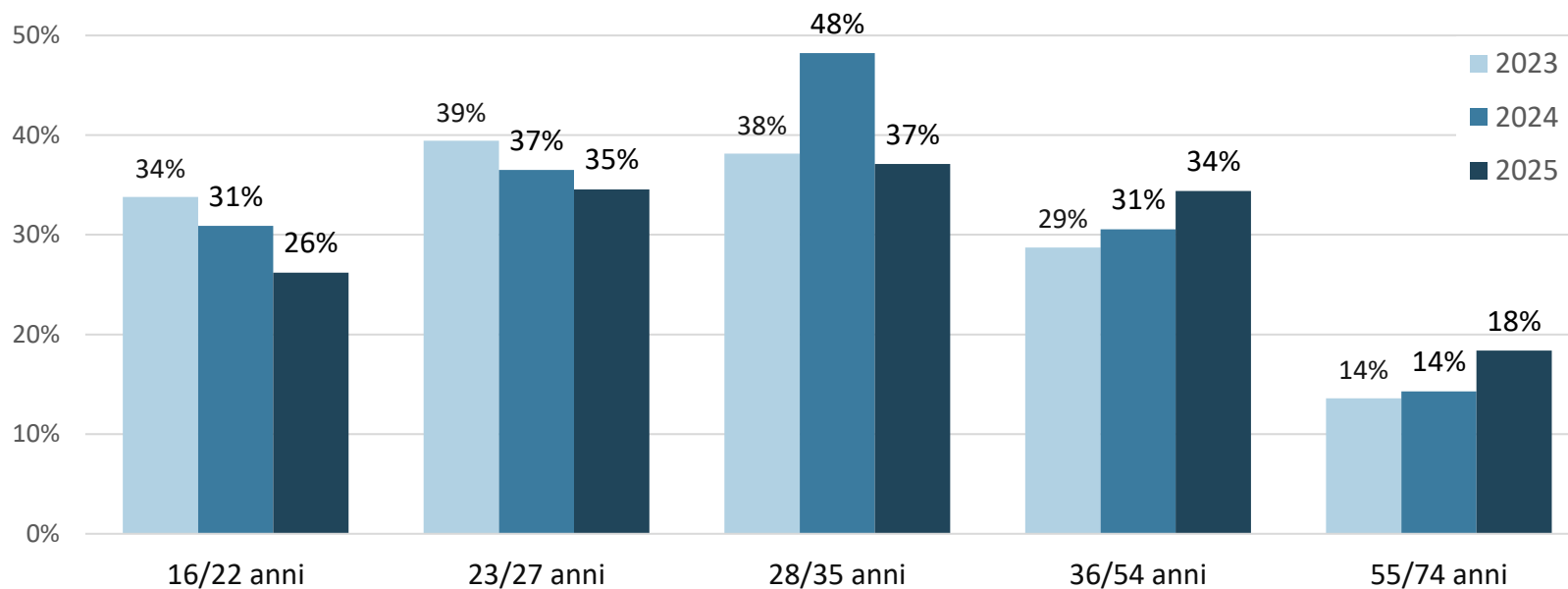


I GIOVANISSIMI RIDUCONO LE RELAZIONI NATE ONLINE, I SENIOR LE AUMENTANO MA IL TARGET ELETTIVO SONO I GRUPPI DI ETA' CENTRALI (MILLENNIALS)

Base: totale campione

IL RUOLO DELLA TECNOLOGIA NELLA RELAZIONI SENTIMENTALI

Hai mai iniziato una relazione sentimentale o sessuale con una persona che hai conosciuto sui social?

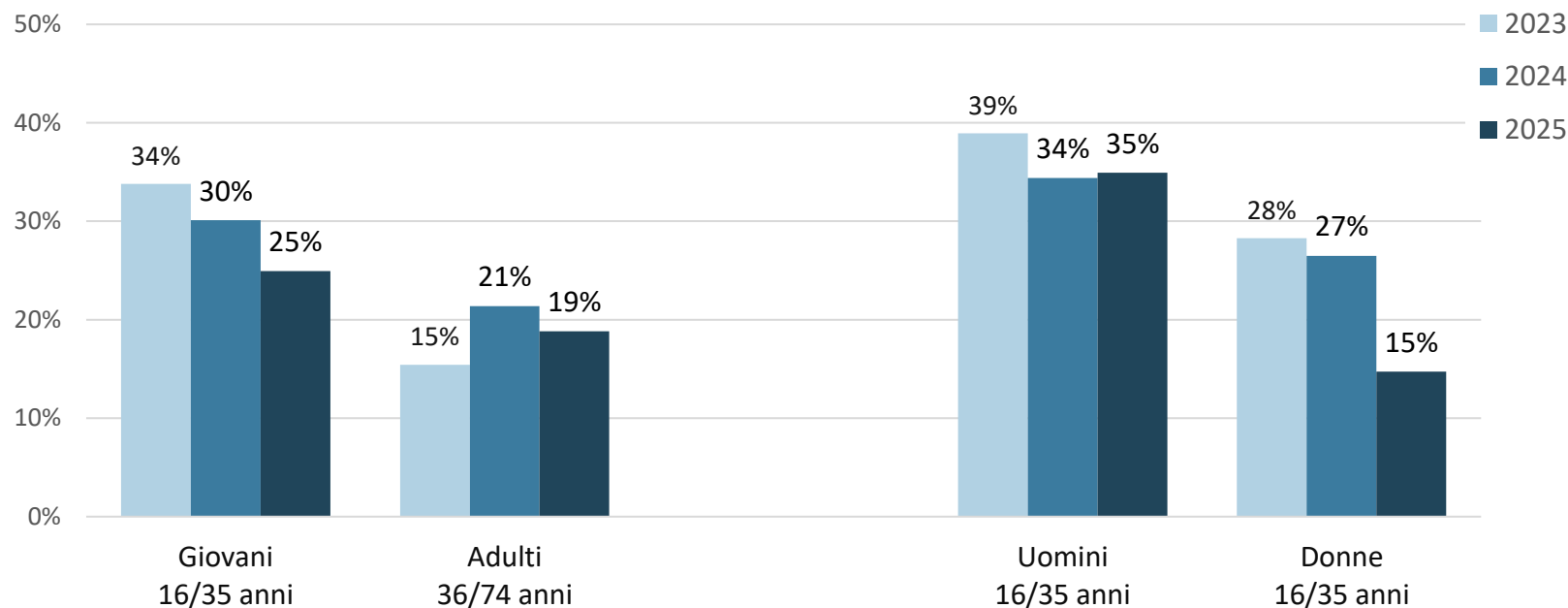


L'USO DELLE APP DI DATING SEGUE UN TREND SIMILE: IN CALO FRA I GIOVANI, SOPRATTUTTO LE DONNE, IN CRESCITA FRA GLI ADULTI

Base: totale campione

L'USO DELLE APP PER INCONTRI

Hai mai utilizzato un'app di incontri come Tinder, Grindr o simili?



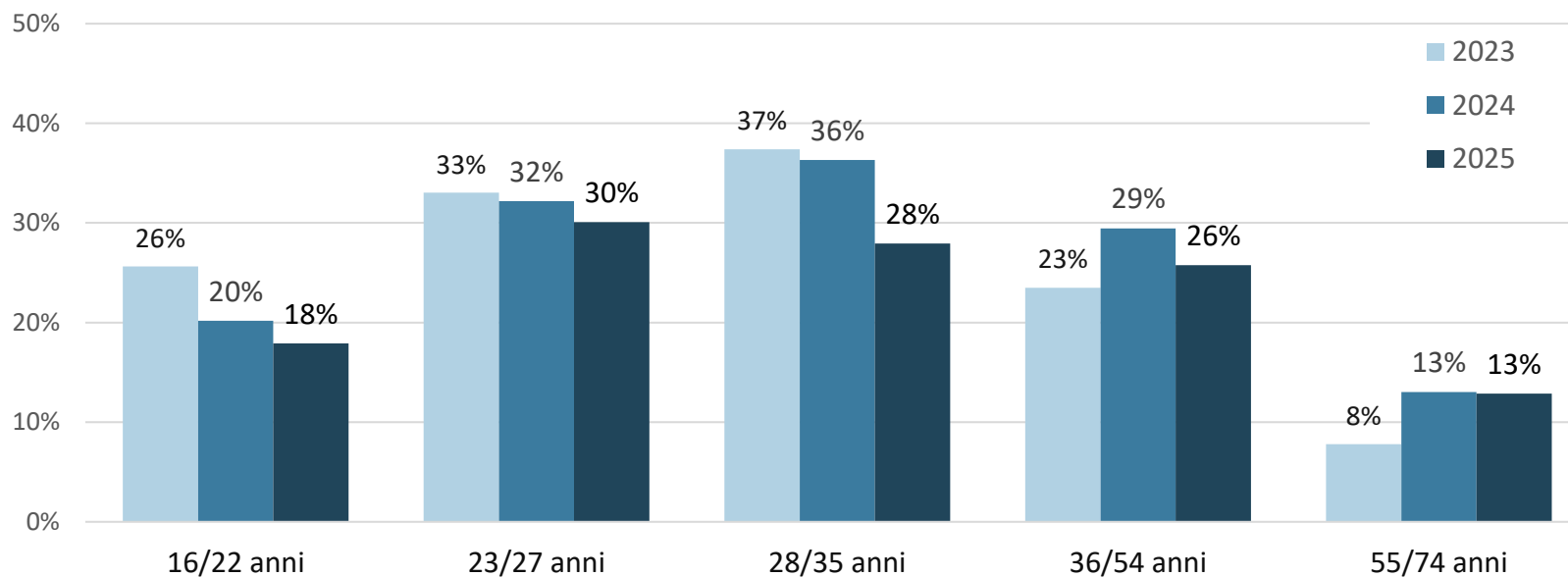
Il problema delle app di dating è la sproporzione fra users di generi diversi

L'USO DELLE APP PER INCONTRI STA CONOSCENDO UN TREND DIVERGENTE PER GIOVANI E ADULTI

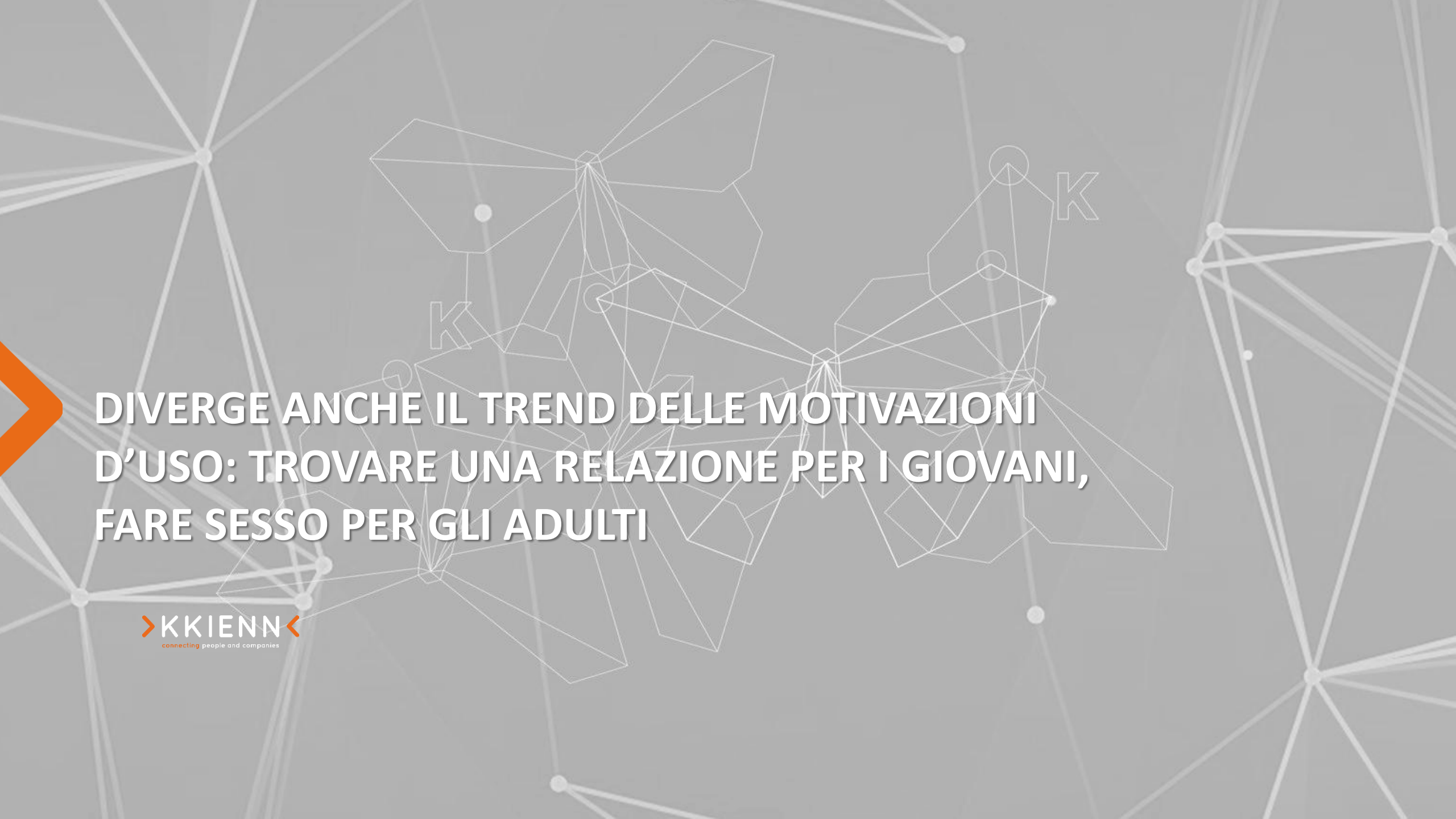
Base: totale campione

L'USO DELLE APP PER INCONTRI

Hai mai utilizzato un'app di incontri come Tinder, Grindr o simili?



I giovani e giovanissimi diminuiscono, gli adulti aumentano



**DIVERGE ANCHE IL TREND DELLE MOTIVAZIONI
D'USO: TROVARE UNA RELAZIONE PER I GIOVANI,
FARE SESSO PER GLI ADULTI**

TENDONO A DIVERGERE LE RAGIONI PER CUI USARE LE APP: TROVARE UNA RELAZIONE PER I GIOVANI, FARE SESSO PER GLI ADULTI

Base: ha utilizzato app per incontri

I MOTIVI DELL'USO DI APP DI INCONTRI – TREND 2023/2025

Per quali motivi hai scelto di utilizzare un'app di incontri?

	16/35 anni				36/74 anni			
	2023	2024	2025	Δ 25-23	2023	2024	2025	Δ 25-23
	241 %	139 %	109 %		58 %	65 %	61 %	
Per incontrare nuove persone	60	48	58	-2	55	53	53	-2
Per trovare una relazione	41	42	56	+15	34	41	42	+8
Per fare sesso	40	35	35	-5	35	38	52	+17
Per curiosità o per passare il tempo	35	33	31	-4	32	29	22	-10
Per espandere la mia cerchia sociale	27	29	19	-8	22	18	16	-5
Altro motivo	1	2	1	+0	0	2	0	+0



IL BENESSERE PSICOLOGICO



2025: MIGLIORA IL BENESSERE MENTALE DEI GIOVANI

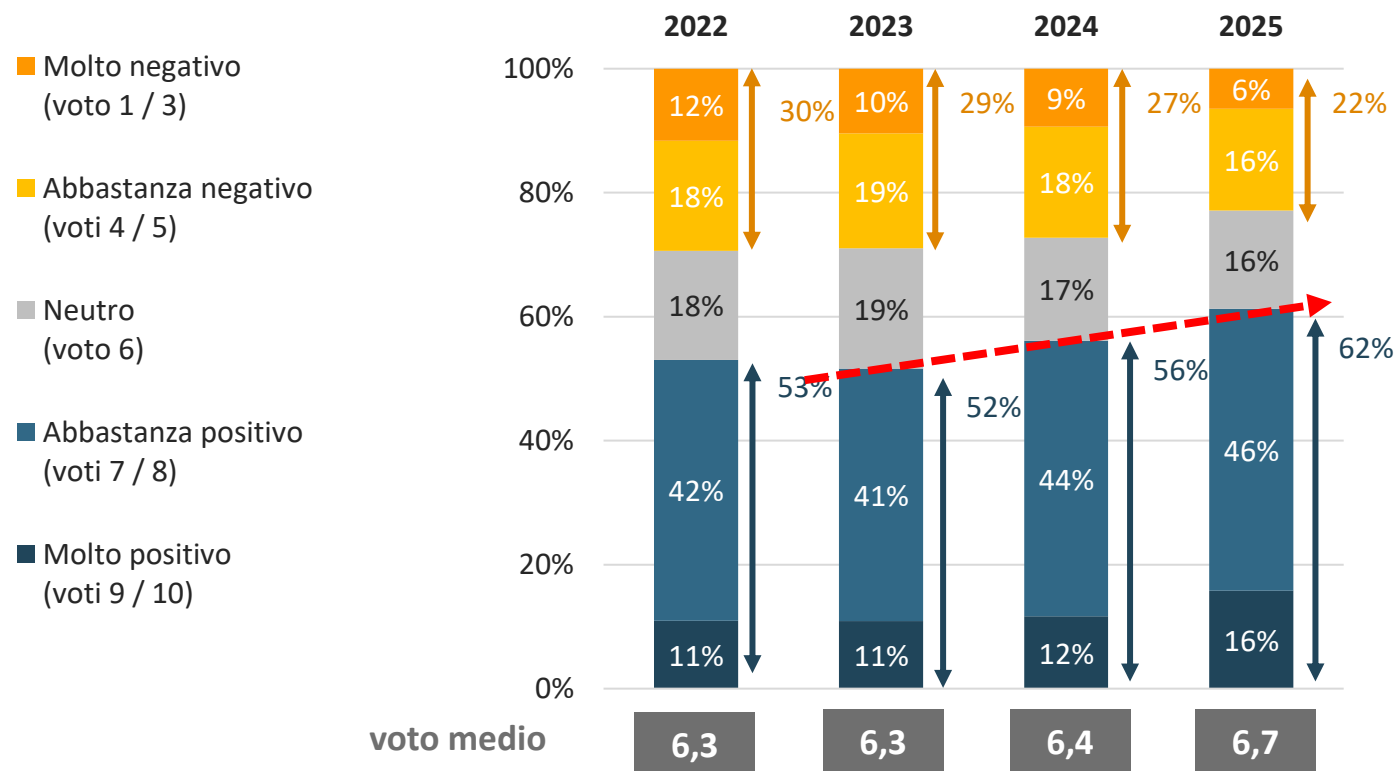
2025: SI OSSERVA UN PROGRESSO IMPORTANTE NEL BENESSERE PSICOLOGICO PERCEPITO DAI GIOVANI

Base: giovani 16/35 anni (n = 846)

IL BENESSERE PSICOLOGICO DEI GIOVANI – TREND 2022-2025

Come descriveresti il tuo stato di benessere psicologico?

Rispondi con un voto da 1 a 10, dove 1 significa “estremamente negativo”, mentre 10 significa “estremamente positivo”



I GIOVANI STANNO RECUPERANDO TERRENO RISPETTO AGLI ADULTI

Base: totale campione

IL BENESSERE PSICOLOGICO – GIOVANI VS ADULTI

Come descriveresti il tuo stato di benessere psicologico?

Rispondi con un voto da 1 a 10, dove 1 significa “estremamente negativo”, mentre 10 significa “estremamente positivo”

	16/35 anni					36/74 anni				
	2023	2024	2025	Δ 25-23	Δ 25-24	2023	2024	2025	Δ 25-23	Δ 25-24
	718 %	909 %	846 %			377 %	609 %	658 %		
TOTALE POSITIVO (voti 7-10)	52	56	61	+10	+5	66	62	65	-1	+2
Molto positivo (voti 9 / 10)	11	12	16	+5	+4	17	16	18	+0	+2
Abbastanza positivo (voti 7 / 8)	41	44	46	+5	+1	49	47	47	-2	+1
NEUTRO (voto 6)	19	17	16	-4	-1	14	16	16	+2	-0
Abbastanza negativo (voti 4 / 5)	19	18	16	-2	-1	15	16	15	-0	-1
Molto negativo (voto 1 / 3)	10	9	6	-4	-3	4	6	4	+0	-1
TOTALE NEGATIVO (voti 1-5)	29	27	23	-6	-4	20	22	19	-0	-2
	100	100	100			100	100	100		
media	6,3	6,4	6,7	+0,4	+0,3	+6,9	+6,8	6,9	+0,0	+0,1

E' MIGLIORATO PRIMA IL BENESSERE DELLE DONNE, POI QUELLO DEGLI UOMINI. PERSISTE UN MAGGIORE DISAGIO FRA LE RAGAZZE

Base: giovani 16/35 anni

IL BENESSERE PSICOLOGICO DEI GIOVANI – GIOVANI UOMINI VS GIOVANI DONNE

Come descriveresti il tuo stato di benessere psicologico?

Rispondi con un voto da 1 a 10, dove 1 significa "estremamente negativo", mentre 10 significa "estremamente positivo"

	Uomini 16/35 anni				Donne 16/35 anni			
	2023	2024	2025	Δ 25-23	2023	2024	2025	Δ 25-23
	334 %	409 %	380 %		370 %	500 %	466 %	
TOTALE POSITIVO (voti 7-10)	55	56	64	+9	48	56	58	+10
Molto positivo (voti 9 / 10)	12	12	21	+9	10	11	10	+0
Abbastanza positivo (voti 7 / 8)	43	44	43	+0	38	45	48	+10
NEUTRO (voto 6)	19	17	14	-4	20	16	17	-3
Abbastanza negativo (voti 4 / 5)	19	17	15	-3	18	19	18	-1
Molto negativo (voto 1 / 3)	8	10	6	-2	13	9	7	-6
TOTALE NEGATIVO (voti 1-5)	26	27	21	-5	32	28	25	-7
	100	100	100		100	100	100	
media	6,5	6,4	6,9	+0,4	+6,1	+6,4	6,5	+0,4

I GIOVANI SI SENTONO PIU' PADRONI DELLA VITA, PIU' IN SALUTE, PIU' SERENI, PIU' SODDISFATTI

Base: giovani 16/35 anni (n = 846)

LA CONDIZIONE PSICOLOGICA

Di seguito sono riportate alcune frasi che descrivono lo stato di benessere o malessere di una persona. Vorremo capire in generale come ti senti

	16/35 anni				
	2023	2024	2025	Δ 25-23	Δ 25-24
	718 %	909 %	846 %		
In salute (vs Disturbato da malattie)	69	74	78	+9	+5
Euforico (vs Depresso)	59	62	66	+7	+4
Padrone della tua vita (vs In balia degli eventi)	56	59	66	+10	+7
Allegro (vs Triste)	61	61	64	+3	+3
Rilassato (vs Sotto pressione)	51	50	52	+1	+2
Soddisfatto della vita (vs Deluso dalla vita)	45	48	52	+8	+4
Calmò (vs Con i nervi a fior di pelle)	46	48	49	+4	+1
Faccio ciò che desidero (vs Faccio ciò che sono costretto a fare)	42	48	49	+7	+1
Stabile (vs Volubile, insicuro)	43	44	49	+6	+4
Dormo il giusto (vs Dormo poco)	43	45	46	+2	+1
Sereno (vs In ansia)	36	42	44	+8	+2
Pieno di energia (vs Esaurito)	40	43	44	+4	+1
Mi sveglio fresco e riposato (vs Mi sveglio già stanco)	34	37	38	+4	+0

SONO AUMENTATI GLI ADULTI CHE SI SENTONO SOTTO PRESSIONE, INSICURI, TRISTI

Base: totale campione

LA CONDIZIONE PSICOLOGICA – TREND 2023/2025

Di seguito sono riportate alcune frasi che descrivono lo stato di benessere o malessere di una persona. Vorremo capire in generale come ti senti

	16/35 anni					36/74 anni				
	2023	2024	2025	Δ 25-23	Δ 25-24	2023	2024	2025	Δ 25-23	Δ 25-24
	718 %	909 %	846 %			377 %	609 %	658 %		
In salute (vs Disturbato da malattie)	69	74	78	+9	+5	74	70	72	-3	+1
Euforico (vs Depresso)	59	62	66	+7	+4	69	62	66	-3	+3
Padrone della tua vita (vs In balia degli eventi)	56	59	66	+10	+7	70	61	67	-3	+6
Allegro (vs Triste)	61	61	64	+3	+3	70	64	65	-5	+1
Rilassato (vs Sotto pressione)	51	50	52	+1	+2	65	54	60	-6	+5
Soddisfatto della vita (vs Deluso dalla vita)	45	48	52	+8	+4	53	50	53	+0	+3
Calmo (vs Con i nervi a fior di pelle)	46	48	49	+4	+1	61	54	55	-7	+0
Faccio ciò che desidero (vs Faccio ciò che sono costretto a fare)	42	48	49	+7	+1	50	51	49	-1	-2
Stabile (vs Volubile, insicuro)	43	44	49	+6	+4	60	56	56	-5	-0
Dormo il giusto (vs Dormo poco)	43	45	46	+2	+1	45	46	45	-0	-1
Sereno (vs In ansia)	36	42	44	+8	+2	52	46	48	-4	+1
Pieno di energia (vs Esaurito)	40	43	44	+4	+1	50	46	49	-1	+3
Mi sveglio fresco e riposato (vs Mi sveglio già stanco)	34	37	38	+4	+0	44	42	46	+2	+4

IL PROGRESSO DEI GIOVANI UOMINI E' AVVENUTO NELL'ULTIMO ANNO, QUELLO DELLE DONNE E' INIZIATO PRIMA

Base: giovani 16/35 anni

LA CONDIZIONE PSICOLOGICA – TREND 2023/2025

Di seguito sono riportate alcune frasi che descrivono lo stato di benessere o malessere di una persona. Vorremo capire in generale come ti senti

	Uomini 16/35 anni					Donne 16/35 anni				
	2023	2024	2025	Δ	Δ	2023	2024	2025	Δ	Δ
	334 %	409 %	380 %	25-23	25-24	370 %	500 %	466 %	25-23	25-24
In salute	73	75	83	+10	+8	65	72	73	+8	+1
Euforico	62	64	73	+12	+9	57	61	59	+2	-2
Padrone della tua vita	62	59	69	+7	+10	49	58	62	+13	+4
Allegro	66	65	70	+4	+5	56	58	58	+1	+0
Rilassato	55	54	61	+6	+7	47	45	43	-4	-3
Soddisfatto della vita	46	49	53	+7	+4	44	48	52	+8	+4
Calmo	49	51	52	+3	+1	42	45	46	+4	+1
Faccio ciò che desidero	41	50	50	+8	-0	42	45	48	+6	+3
Stabile	43	47	52	+9	+5	43	41	45	+2	+3
Dormo il giusto		43	44		+0		46	47		+1
Sereno	40	46	45	+5	-2	32	38	44	+12	+6
Pieno di energia	45	47	46	+1	-1	34	37	42	+8	+4
Mi sveglio fresco e riposato	37	41	40	+3	-1	30	34	36	+6	+2



SONO DIMINUITE LE PATOLOGIE MENTALI

SONO DIMINUITI I GIOVANI CHE DICHIARANO DI SOFFRIRE DI PROBLEMI MENTALI

Base: giovani 16 / 35 anni (n = 846)

PROBLEMI DI BENESSERE MENTALE

Secondo alcuni studi, I PROBLEMI DI BENESSERE MENTALE SONO IN AUMENTO IN TUTTO IL MONDO. Tu personalmente HAI SOFFERTO IN PASSATO O SOFFRI ATTUALMENTE di qualcuno di questi problemi?



E' UN FENOMENO ESCLUSIVAMENTE GIOVANILE

Base: totale campione

PROBLEMI DI BENESSERE MENTALE – TREND 2024/2025

Secondo alcuni studi, I PROBLEMI DI BENESSERE MENTALE SONO IN AUMENTO IN TUTTO IL MONDO. Tu personalmente HAI SOFFERTO IN PASSATO O SOFFRI ATTUALMENTE di qualcuno di questi problemi?

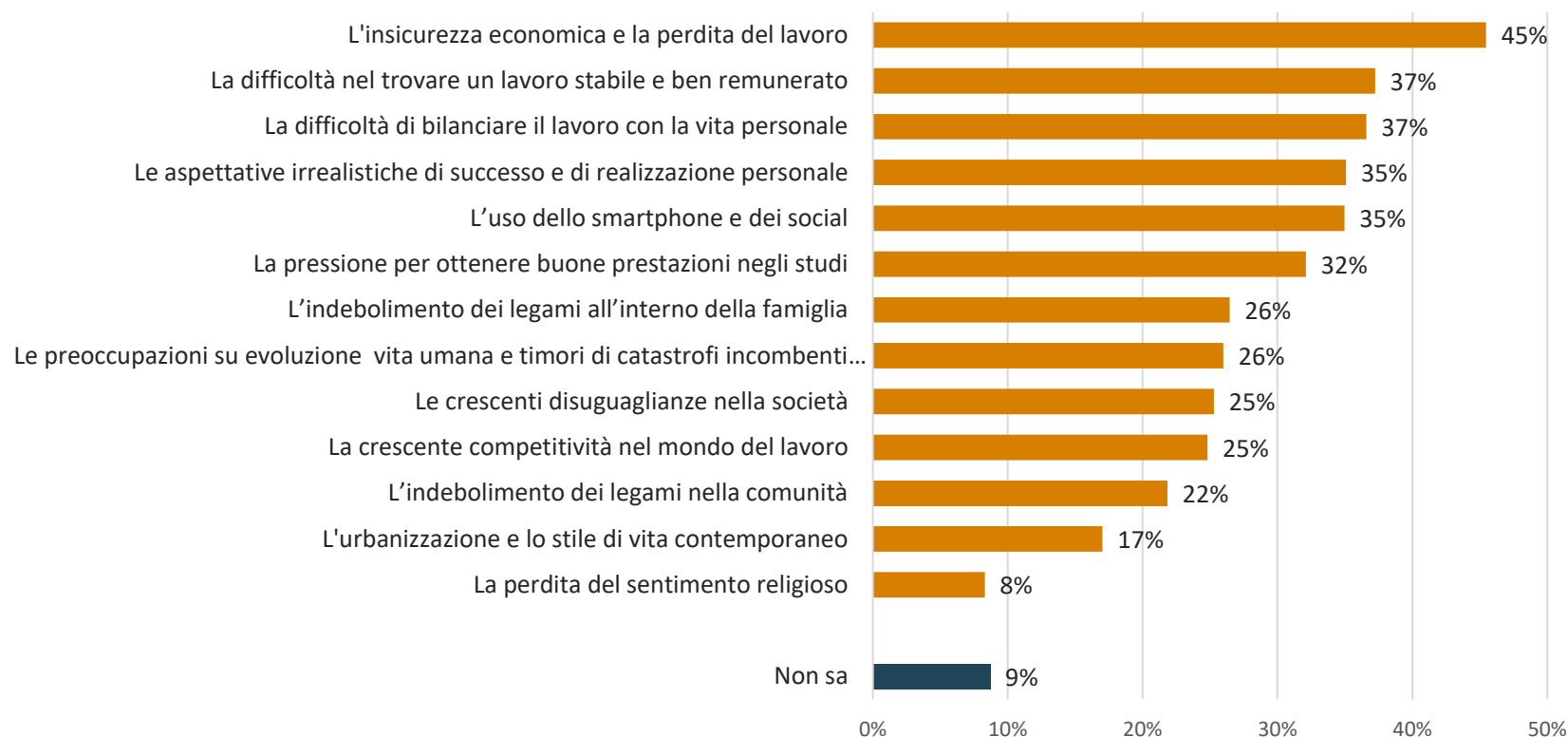
	16/35 anni		36/74 anni	
	2025	Δ 25-24	2025	Δ 25-24
	846 %		658 %	
Ansia	38	-1	31	-2
Irritabilità	22	-2	18	-2
Attacchi di panico, paura intensa ed improvvisa	19	-2	14	-0
Alternanza di umore elevato e normale/depresso	18	-2	13	-0
Depressione	17	+2	16	+1
Isolamento sociale	17	-1	9	-2
Fobie (paura irrazionale di specifiche situazioni, oggetti, ecc.)	14	+1	7	-2
Disturbi alimentari: anoressia, bulimia, ..	12	-2	7	+1
Preoccupazioni frequenti per la salute, ipocondria	10	-1	11	+1
Altri tipi di dipendenza: giochi, scommesse, tecnologia...	10	-0	3	-1
Dipendenza da sostanze: stupefacenti, alcol, tabacco, ecc.	9	+0	8	+2
Altro problema di benessere mentale	1	+1	1	+0
No, nessuno di questi	31	+7	42	-2

NELLA GENESI DELLA SOFFERENZA PSICHICA CRESCE IL RUOLO ATTRIBUITO ALL'INSICUREZZA ECONOMICA E LAVORATIVA, ALLA PRESTAZIONALITA', AI SOCIAL

Base: giovani 16 / 35 anni (n = 846)

I FATTORI CHE SPIEGANO L'AUMENTO DEI PROBLEMI DI BENESSERE MENTALE

In base alla tua esperienza personale, puoi dirmi, QUALI DEI FENOMENI INDICATI DI SEGUITO POSSONO CONTRIBUIRE A SPIEGARE L'AUMENTO DEI PROBLEMI DI BENESSERE MENTALE nella nostra società?



		DELTA
2024	2025	'25 - '23
42%	45%	+4
36%	37%	+1
36%	37%	+1
34%	35%	+1
32%	35%	+3
31%	32%	+1
26%	26%	+1
29%	26%	-3
26%	25%	-1
27%	25%	-2
20%	22%	+1
15%	17%	+2
7%	8%	+1
8%	9%	+1

I GIOVANI Danno PIU' PESO AL WORK-LIFE BALANCE, ALLE ASPETTATIVE DI SUCCESSO E ALLA PRESSIONE NEGLI STUDI. GLI ADULTI ALL'INDEBOLIMENTO DELLA FAMIGLIA

Base: totale campione

FATTORI CHE SPIEGANO L'AUMENTO DEI PROBLEMI DI BENESSERE MENTALE – TREND 2024/2025

In base alla tua esperienza personale, puoi dirmi, QUALI DEI FENOMENI INDICATI DI SEGUITO POSSONO CONTRIBUIRE A SPIEGARE L'AUMENTO DEI PROBLEMI DI BENESSERE MENTALE nella nostra società?

	16/35 anni		36/74 anni	
	2025	Δ 25-24	2025	Δ 25-24
	846 %		658 %	
L'insicurezza economica e la perdita del lavoro	45	+4	49	-3
La difficoltà nel trovare un lavoro stabile e ben remunerato	37	+1	37	-2
La difficoltà di bilanciare il lavoro con la vita personale	37	+1	31	+0
Aspettative irrealistiche di successo e realizzazione personale	35	+1	25	-1
L'uso dello smartphone e dei social	35	+3	35	+5
La pressione per ottenere buone prestazioni negli studi	32	+1	13	+0
L'indebolimento dei legami all'interno della famiglia	26	+1	34	-3
Preoccupazioni sull'evoluzione della vita umana e i timori di catastrofi incombenti (guerre, clima, ecc.)	26	-3	29	+1
Le crescenti disuguaglianze nella società	25	-1	27	+4
La crescente competitività nel mondo del lavoro	25	-2	19	-1
L'indebolimento dei legami nella comunità	22	+1	24	-1
L'urbanizzazione e lo stile di vita contemporaneo	17	+2	14	-2
La perdita del sentimento religioso	8	+1	12	+2
Non sa	9	+1	9	+0

L'INTERPRETAZIONE DELLE DONNE RICONOSCE UN MAGGIOR NUMERO DI CAUSE SOCIO-ECONOMICHE E CULTURALI

Base: giovani 16 / 35 anni

FATTORI CHE SPIEGANO L'AUMENTO DEI PROBLEMI DI BENESSERE MENTALE - GIOVANI UOMINI VS GIOVANI DONNE

In base alla tua esperienza personale, puoi dirmi, QUALI DEI FENOMENI INDICATI DI SEGUITO POSSONO CONTRIBUIRE A SPIEGARE L'AUMENTO DEI PROBLEMI DI BENESSERE MENTALE nella nostra società?

	Uomini 16/35 anni			Donne 16/35 anni		
	2024	2025	Δ 25-24	2024	2025	Δ 25-24
	409 %	380 %		500 %	466 %	
L'insicurezza economica e la perdita del lavoro	39	40	+2	45	51	+6
La difficoltà nel trovare un lavoro stabile e ben remunerato	33	35	+2	40	40	-0
La difficoltà di bilanciare il lavoro con la vita personale	33	34	+1	39	40	+1
Aspettative irrealistiche di successo e realizzazione personale	29	32	+3	41	39	-2
L'uso dello smartphone e dei social	27	30	+4	37	40	+3
La pressione per ottenere buone prestazioni negli studi	25	28	+3	38	37	-1
L'indebolimento dei legami all'interno della famiglia	21	26	+4	30	27	-3
Preoccupazioni sull'evoluzione della vita umana e i timori di catastrofi incombenti (guerre, clima, ecc.)	24	21	-2	34	31	-3
Le crescenti disuguaglianze nella società	23	23	+0	30	28	-3
La crescente competitività nel mondo del lavoro	25	21	-3	30	29	-1
L'indebolimento dei legami nella comunità	19	23	+4	22	21	-1
L'urbanizzazione e lo stile di vita contemporaneo	17	17	+0	12	17	+4
La perdita del sentimento religioso	8	8	-0	6	9	+3
Non sa	10	10	-1	5	8	+3



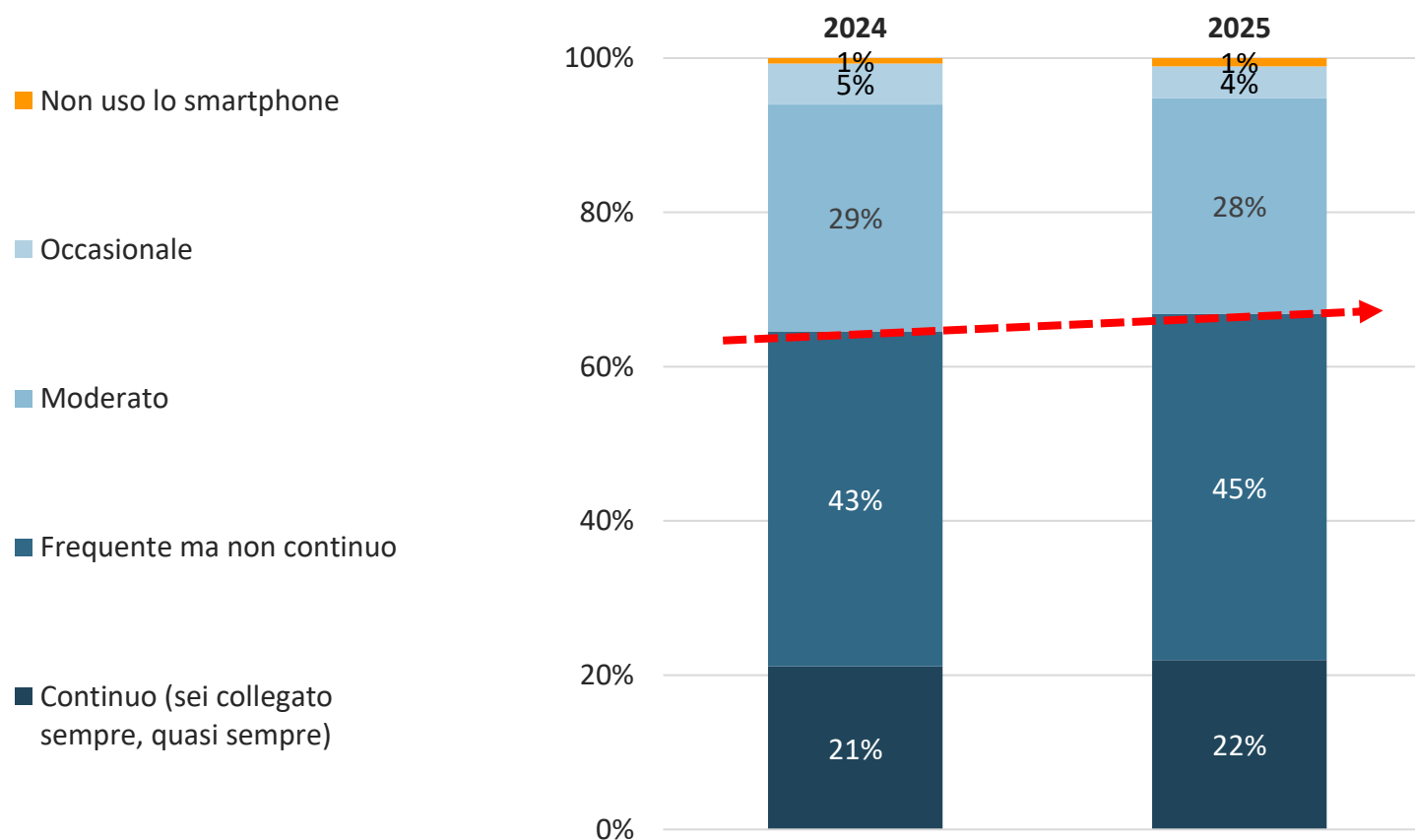
CRESCe LA DIPENDENZA DAL CELLULARE

PROSEGUE L'AUMENTO NELL'INTENSITA' DI UTILIZZO DELLO SMARTPHONE

Base: giovani 16 / 35 anni

INTENSITÀ D'USO DELLO SMARTPHONE

Molte persone hanno un USO ASSIDUO DELLO SMARTPHONE E DEI SOCIAL. Come definiresti il tuo utilizzo?



LA DIPENDENZA E' AUMENTATA PER I GIOVANI E PER GLI ADULTI ...

Base: totale campione

INTENSITÀ D'USO DELLO SMARTPHONE - TREND 2024/2025

Molte persone hanno un USO ASSIDUO DELLO SMARTPHONE E DEI SOCIAL. Come definiresti il tuo utilizzo?

	16/35 anni			36/74 anni		
	2024	2025	Δ 25-24	2024	2025	Δ 25-24
	909 %	846 %		609 %	658 %	
Continuo (sei collegato sempre, quasi sempre)	21	22	+1	12	15	+3
Frequente ma non continuo	43	45	+1	38	40	+2
Moderato	29	28	-1	40	40	-1
Occasionale	5	4	-1	9	5	-4
Non uso lo smartphone	1	1	+0	1	1	-1
	100	100		100	100	

... PER I RAGAZZI E PER LE RAGAZZE

Base: totale campione

INTENSITÀ D'USO DELLO SMARTPHONE – GIOVANI UOMINI VS GIOVANI DONNE

Molte persone hanno un USO ASSIDUO DELLO SMARTPHONE E DEI SOCIAL. Come definiresti il tuo utilizzo?

	Uomini 16/35 anni			Donne 16/35 anni		
	2024	2025	Δ	2024	2025	Δ
	409 %	380 %	25-24	500 %	466 %	25-24
Continuo (sei collegato sempre, quasi sempre)	21	22	+2	21	21	+0
Frequente ma non continuo	41	42	+1	47	48	+2
Moderato	31	29	-2	28	27	-1
Occasionale	7	5	-2	4	3	-1
Non uso lo smartphone	1	2	+1	0	0	+0
	100	100		100	100	

The background of the slide is a photograph of the Acropolis in Athens, featuring the Parthenon and other ancient Greek temples. Overlaid on this image is a semi-transparent network diagram consisting of white lines connecting various points, some of which are marked with small circles or squares. A large, white, stylized arrow points from the left edge towards the center of the image.

POLITICA E DEMOCRAZIA



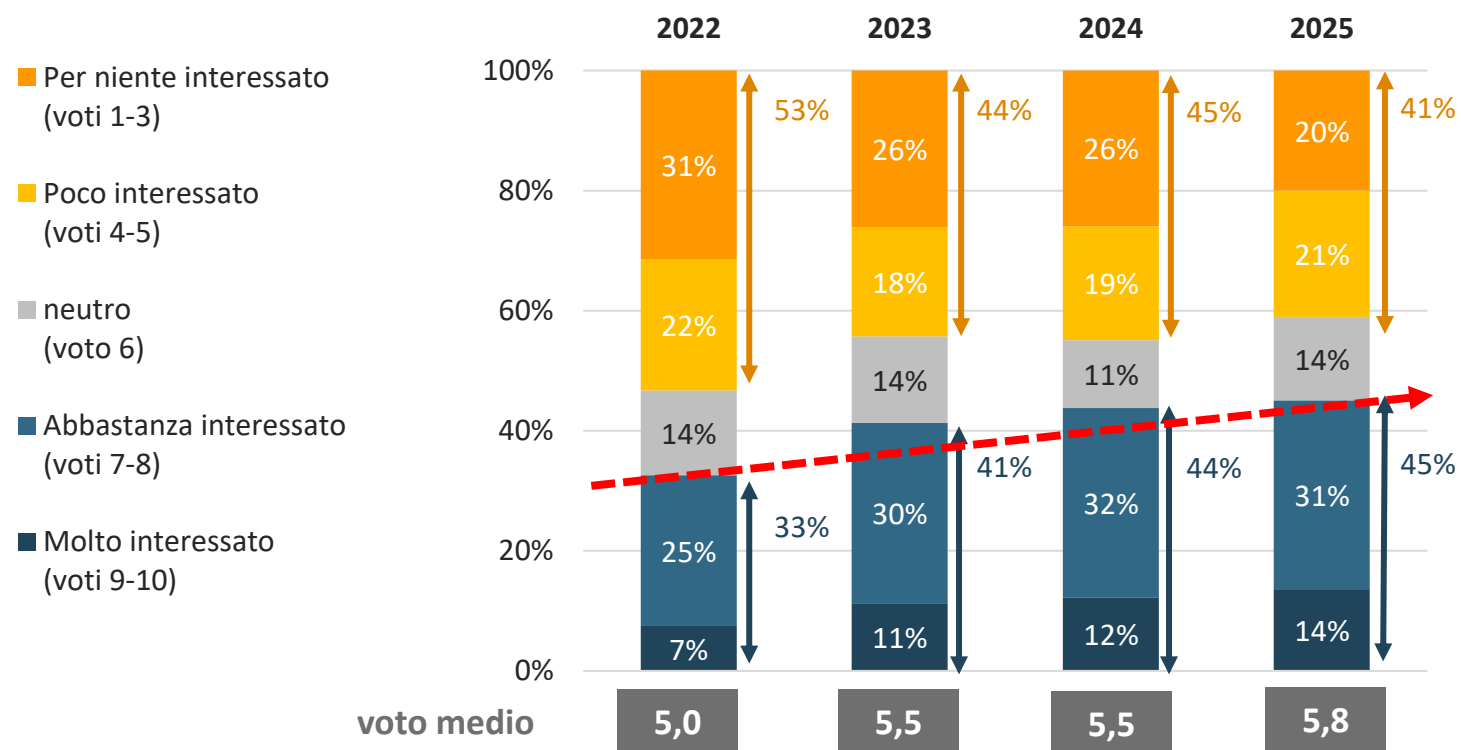
**MIGLIORA L'INTERESSE PER LA POLITICA,
NON LA FIDUCIA NELLA POLITICA ITALIANA**

L'INTERESSE DEI GIOVANI PER LA POLITICA E' IN GRADUALE MIGLIORAMENTO

Base: giovani 16 / 35 anni

L'INTERESSE PER LA POLITICA – GIOVANI 18-35

Qual è il tuo grado di interesse per la politica?



L'INTERESSE E' CRESCIUTO FRA I GIOVANI, NON FRA GLI ADULTI

Base: totale campione

L'INTERESSE PER LA POLITICA – TREND 2022/2025

Qual è il tuo grado di interesse per la politica?

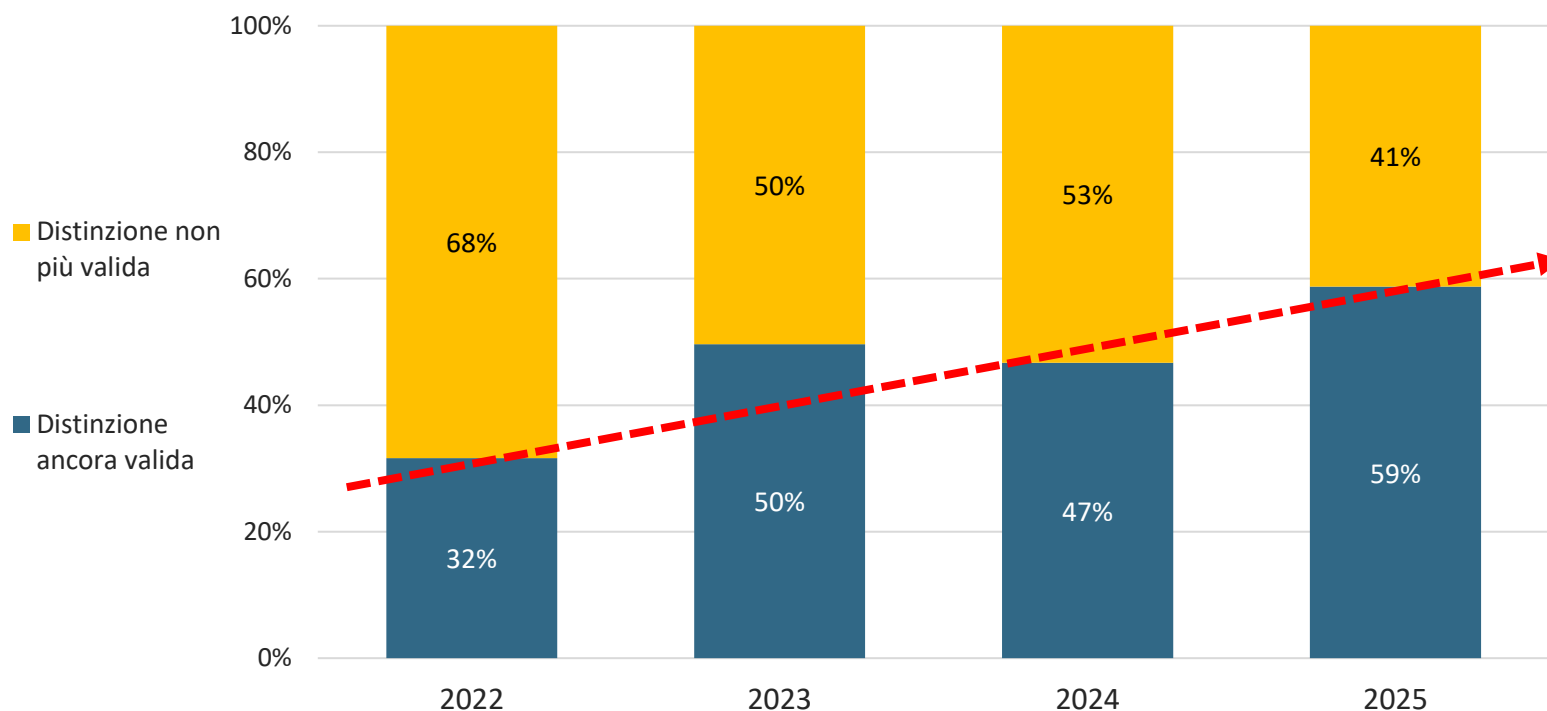
	16/35 anni		36/74 anni	
	2025	Δ 25-23	2025	Δ 25-23
	407 %		308 %	
TOTALE INTERESSE	45	+4	47	-4
Molto interessato (voti 9-10)	14	+2	16	-2
Abbastanza interessato (voti 7-8)	31	+1	30	-2
neutro (voto 6)	14	-0	14	-3
Poco interessato (voti 4-5)	21	+3	18	+3
Per niente interessato (voti 1-3)	20	-6	21	+4
TOTALE DISINTERESSE	41	-3	39	+7
	100		100	
voto medio	5,8	+0,3	5,9	-0,4

NEL 2025 I GIOVANI CHE RICONOSCONO L'ATTUALITA' DELLA DISTINZIONE FRA DESTRA E SINISTRA SONO DIVENTATI MAGGIORANZA

Base: giovani 16 / 35 anni

LA DISTINZIONE TRA DESTRA E SINISTRA

Destra e sinistra: secondo te è una distinzione ancora valida (1)?



MENTRE I GIOVANI RICONOSCONO IL VALORE DELLE CATEGORIE DI DESTRA E SINISTRA, GLI ADULTI RESTANO PERPLESSI

Base: totale campione

LA DISTINZIONE TRA DESTRA E SINISTRA – TREND 2022/2025

Destra e sinistra: secondo te è una distinzione ancora valida (1)?

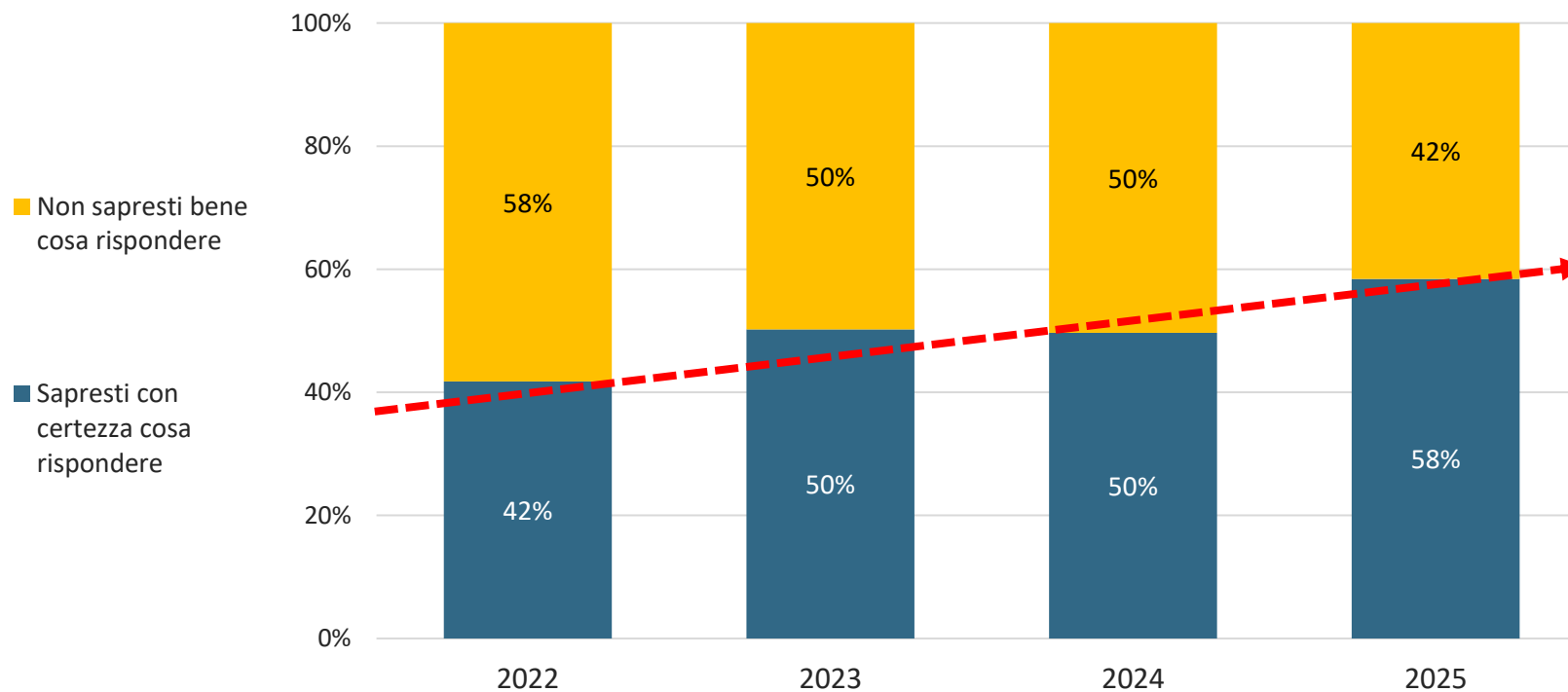
	16/35 anni		36/74 anni	
	2025	Δ 25-23	2025	Δ 25-23
	407 %		308 %	
Distinzione ancora valida	59	+9	48	-2
Distinzione non più valida	41	-9	52	+2
	100		100	

I GIOVANI CHE SI RICONOSCONO CON CERTEZZA COME DI DESTRA O DI SINISTRA SONO DIVENTATI MAGGIORANZA

Base: giovani 16 / 35 anni

ESSERE DI DESTRA O DI SINISTRA

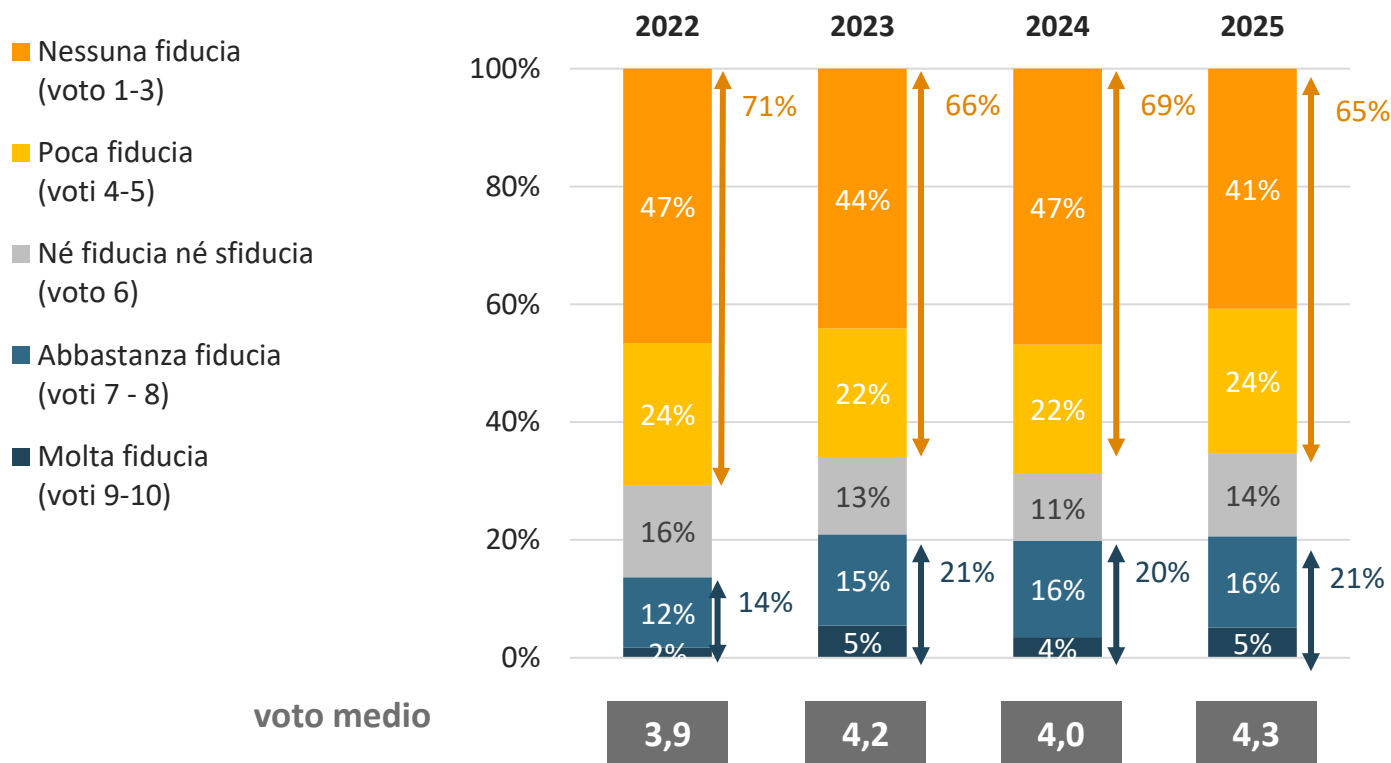
Se qualcuno ti chiedesse se sei di destra o di sinistra...



IL RECUPERO DI FIDUCIA VERSO LA POLITICA ITALIANA E' INVECE QUANTOMENO STENTATO

LA FIDUCIA VERSO LA POLITICA ITALIANA

Qual è il tuo grado di fiducia verso la politica italiana?



ITALIANI GIOVANI E ADULTI CONTINUANO A NUTRIRE UNA SFIDUCIA RADICALE NEI CONFRONTI DELLA POLITICA NAZIONALE

Base: totale campione

LA FIDUCIA VERSO LA POLITICA – TREND 2022/2025

Qual è il tuo grado di fiducia verso la politica italiana?

	16/35 anni		36/74 anni	
	2025	Δ 25-23	2025	Δ 25-23
	407 %		308 %	
TOTALE FIDUCIA	21	-0	18	-2
Molta fiducia (voti 9-10)	5	-0	2	-4
Abbastanza fiducia (voti 7-8)	16	+0	16	+1
neutro (voto 6)	14	+1	16	+2
Poca fiducia (voti 4-5)	24	+3	23	+2
Nessuna fiducia (voti 1-3)	41	-3	42	-1
TOTALE SFIDUCIA	65	-1	65	+1
	100		100	
voto medio	4,3	+0,1	4,2	-0,1

Il successo elettorale del centro-destra non ha cambiato la situazione: una cosa è preferire uno schieramento, un'altra cosa averne fiducia



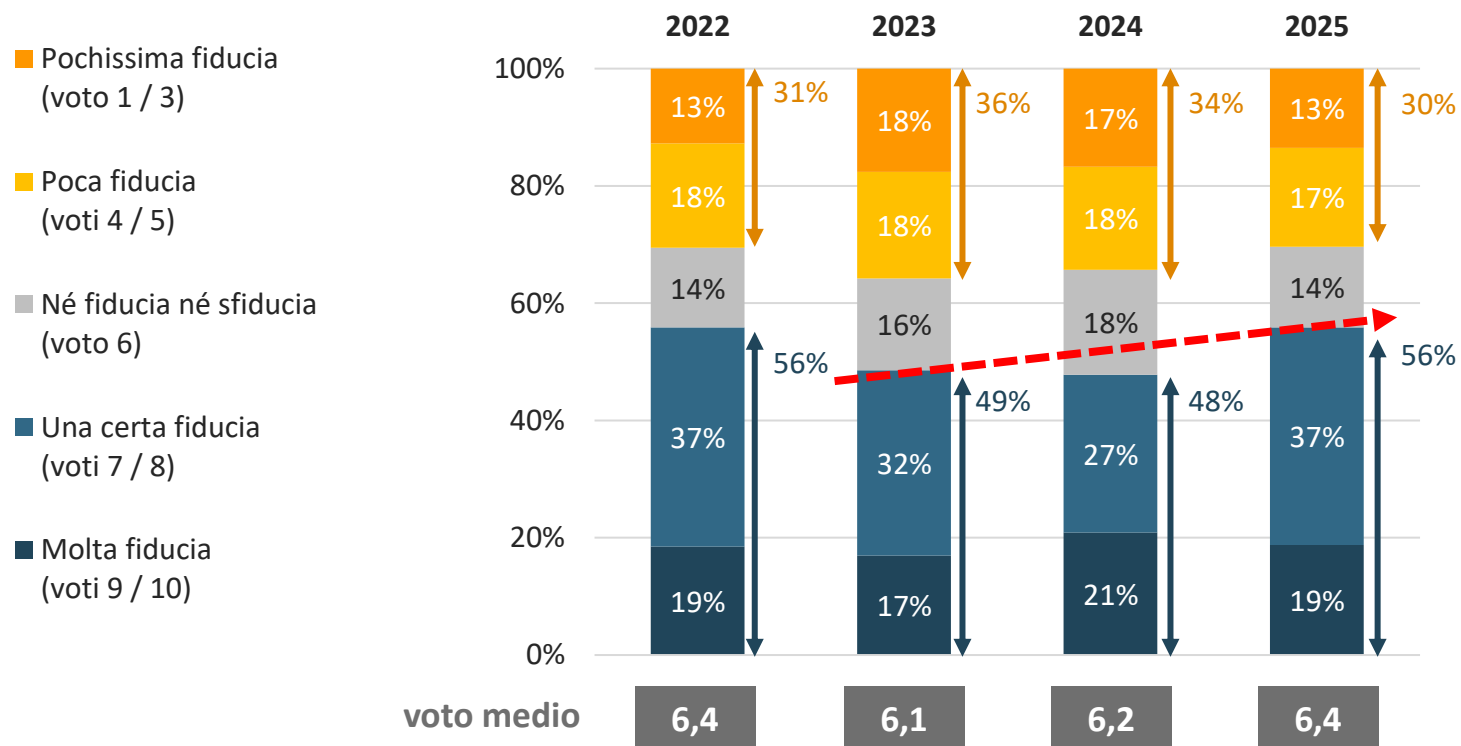
CRESCERE LA FIDUCIA NELLA DEMOCRAZIA

PROSEGUE IL RECUPERO DI FIDUCIA NELLA DEMOCRAZIA COME FORMA DI GOVERNO INIZIATO DOPO LA CRISI DEL 2022-2023

Base: giovani 16 / 35 anni (n = 407)

LA FIDUCIA NELLA DEMOCRAZIA

Parliamo di democrazia. Qual è il tuo grado di fiducia verso la democrazia come forma di governo?



La quota di sfiduciati resta però preoccupante: il 30% dei giovani

L'ATTEGGIAMENTO VERSO LA DEMOCRAZIA E' LO STESSO PER GIOVANI E ADULTI

Base: totale campione

LA FIDUCIA NELLA DEMOCRAZIA – TREND 2022/2025

Parliamo di democrazia. qual è il tuo grado di fiducia verso la democrazia come forma di governo?

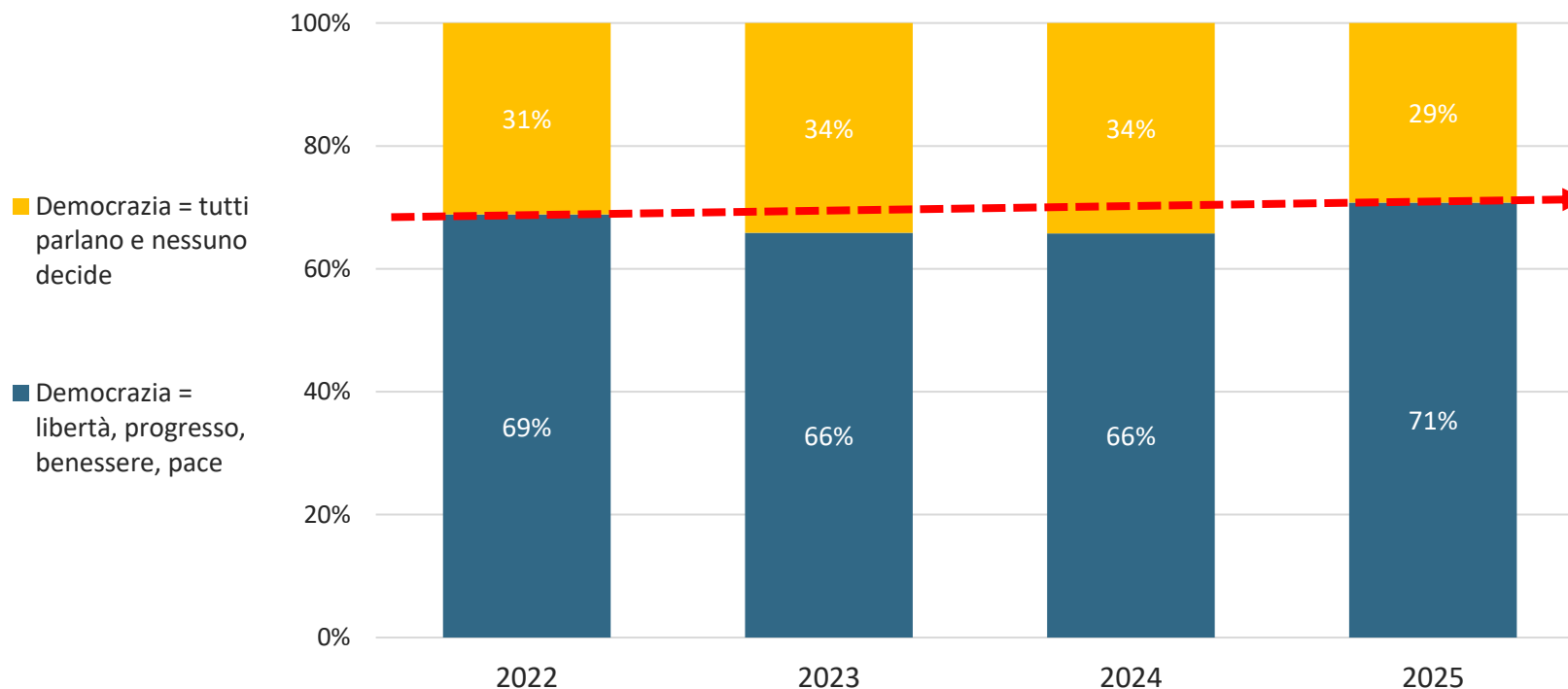
	16/35 anni		36/74 anni	
	2025	Δ 25-23	2025	Δ 25-23
	407 %		308 %	
TOTALE FIDUCIA	56	+7	54	-5
Molta fiducia (voti 9-10)	19	+2	24	-2
Abbastanza fiducia (voti 7-8)	37	+6	30	-3
neutro (voto 6)	14	-2	15	+3
Poca fiducia (voti 4-5)	17	-1	14	-0
Nessuna fiducia (voti 1-3)	13	-4	17	+2
TOTALE SFIDUCIA	30	-5	31	+2
	100		100	
voto medio	6,4	+0,3	6,4	-0,2

E' CRESCIUTA LEGGERMENTE ANCHE LA FIDUCIA NELL'EFFICACIA DELLA DEMOCRAZIA COME STRUMENTO DI LIBERTA', PROGRESSO E PACE FRA I POPOLI

Base: giovani 16 / 35 anni (n = 407)

L'EFFICACIA DELLA DEMOCRAZIA

Alcuni ritengono che la democrazia garantisca le migliori condizioni per lo sviluppo della libertà, del progresso e della pace tra i popoli. Altri ritengono che la democrazia sia la forma di governo in cui tutti possono dire quello che vogliono e nessuno decide. Quale di queste interpretazioni è più vicina alla tua?



GIOVANI E ADULTI SONO ALLINEATI ANCHE NELLA VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DELLA DEMOCRAZIA

Base: totale campione

L'EFFICACIA DELLA DEMOCRAZIA – TREND 2022/2025

Alcuni ritengono che la democrazia garantisca le migliori condizioni per lo sviluppo della libertà, del progresso e della pace tra i popoli. Altri ritengono che la democrazia sia la forma di governo in cui tutti possono dire quello che vogliono e nessuno decide. Quale di queste interpretazioni è più vicina alla tua?

	16/35 anni		36/74 anni	
	2025	Δ 25-23	2025	Δ 25-23
	407 %		308 %	
Democrazia = libertà, progresso, benessere, pace	71	+5	71	+5
Democrazia = tutti parlano e nessuno decide	29	-5	29	-5
	100		100	



L'EUROPA



MIGLIORA L'IMMAGINE DELL'EUROPA

>KKIENN<
connecting people and companies

DOPO LA CRISI DEL 2023, L'IMMAGINE DELL'EUROPA RECUPERA: PIU' OPPORTUNITA' CHE ZAVORRE, PIU' UNIONE CHE DIVISIONE, PIU' SOMIGLIANZE CHE DIFFERENZE

Base: giovani 16 / 35 anni (n = 439)

L'IMMAGINE DELL'EUROPA AGLI OCCHI DEI GIOVANI

Di seguito sono indicate alcune parole in opposizione: collaborazione e competizione, ecc..

Vorremmo sapere quale delle due parole associ all'Europa e con quale intensità.

	16/35 anni					
	2022	2023	2024	2025	Δ 25-23	Δ 25-24
	732 %	715 %	455 %	439 %		
Futuro (vs passato)	65	66	69	71	+4	+2
Progresso (vs decadenza)	64	67	68	67	+0	-1
Opportunità (vs zavorra)	61	50	55	56	+6	+1
Unione (vs divisione)	60	46	54	53	+6	-2
Collaborazione (vs competizione)	52	43	51	48	+5	-2
Somiglianze (vs differenze)	44	38	40	44	+6	+4
Ideali (vs. interessi)	34	33	33	36	+3	+3
Buona amministrazione (vs burocrazia)	34	33	36	35	+2	-1

E' il riflesso della «crisi dell'Occidente» in corso?

FRA GLI ADULTI PREVALE L'IDEA DI UN'EUROPA IN ARRETRAMENTO

Base: totale campione

L'IMMAGINE DELL'EUROPA – TREND 2022/2025

*Di seguito sono indicate alcune parole in opposizione: collaborazione e competizione, ecc..
Vorremmo sapere quale delle due parole associ all'Europa e con quale intensità.*

	16/35 anni		36/74 anni	
	2025	Δ 25-23	2025	Δ 25-23
	439 %		350 %	
Futuro (vs passato)	71	+4	65	-7
Progresso (vs decadenza)	67	+0	63	-1
Opportunità (vs zavorra)	56	+6	52	-2
Unione (vs divisione)	53	+6	51	+1
Collaborazione (vs competizione)	48	+5	41	-4
Somiglianze (vs differenze)	44	+6	36	+2
Ideali (vs. interessi)	36	+3	28	-4
Buona amministrazione (vs burocrazia)	35	+2	28	-4

I RAGAZZI ASSEGNANO PROGRESSI NELL'EUROPA CHE LE RAGAZZE NON RICONOSCONO

Base: giovani 16 / 35 anni (n = 439)

L'IMMAGINE DELL'EUROPA – GIOVANI UOMINI VS GIOVANI DONNE

Di seguito sono indicate alcune parole in opposizione: collaborazione e competizione, ecc..

Vorremmo sapere quale delle due parole associ all'Europa e con quale intensità.

	Uomini 16/35 anni		Donne 16/35 anni	
	2025	Δ 25-23	2025	Δ 25-23
	216 %		223 %	
Futuro (vs passato)	74	+8	66	-1
Progresso (vs decadenza)	68	+2	66	-1
Opportunità (vs zavorra)	56	+9	56	+2
Unione (vs divisione)	51	+12	54	+1
Collaborazione (vs competizione)	48	+7	49	+3
Somiglianze (vs differenze)	45	+7	43	+6
Ideali (vs. interessi)	37	+6	34	-1
Buona amministrazione (vs burocrazia)	36	+5	34	-1



AUMENTANO LE «APPARTENENZE MULTIPLE» E IL SENTIRSI EUROPEI

CRESCE LA MULTIAPPARTENENZA TERRITORIALE, IN PARTICOLARE IL SENTIRSI EUROPEI. SI DILUISCE L'ITALIANITA'

Base: giovani 16 / 35 anni (n = 439)

L'IDENTITÀ TERRITORIALE DEI GIOVANI

Quanto ti senti...

	16/35 anni				Δ 25-23	Δ 25-24
	2022	2023	2024	2025		
% voti da 7 a 10	732 %	715 %	455 %	439 %		
Italiano	76	72	74	75	+3	+1
Della tua regione	69	60	70	69	+9	-0
Occidentale	66	63	63	69	+6	+6
Mediterraneo	66	61	63	67	+6	+4
Europeo	56	53	54	65	+12	+11
Della tua città/comune	64	58	61	64	+7	+3
Cittadino del mondo	50	50	54	59	+8	+4

MULTIAPPARTENENZA E IDENTITA' EUROPEA SI RAFFORZANO PIU' FRA I GIOVANI CHE FRA GLI ADULTI

Base: totale campione

L'IDENTITÀ TERRITORIALE – TREND 2022/2025

Quanto ti senti...

	16/35 anni		36/74 anni	
	2025	Δ 25-23	2025	Δ 25-23
% voti da 7 a 10	439 %		350 %	
Italiano	75	+3	78	+2
Della tua regione	69	+9	73	+2
Occidentale	69	+6	68	+1
Mediterraneo	67	+6	70	+1
Europeo	65	+12	59	+6
Della tua città/comune	64	+7	66	+2
Cittadino del mondo	59	+8	54	+0

MULTIAPPARTENENZA E IDENTITA' EUROPEA PROGREDISCONO CON FORZA SIA FRA I RAGAZZI CHE FRA LE RAGAZZE

Base: giovani 16 / 35 anni

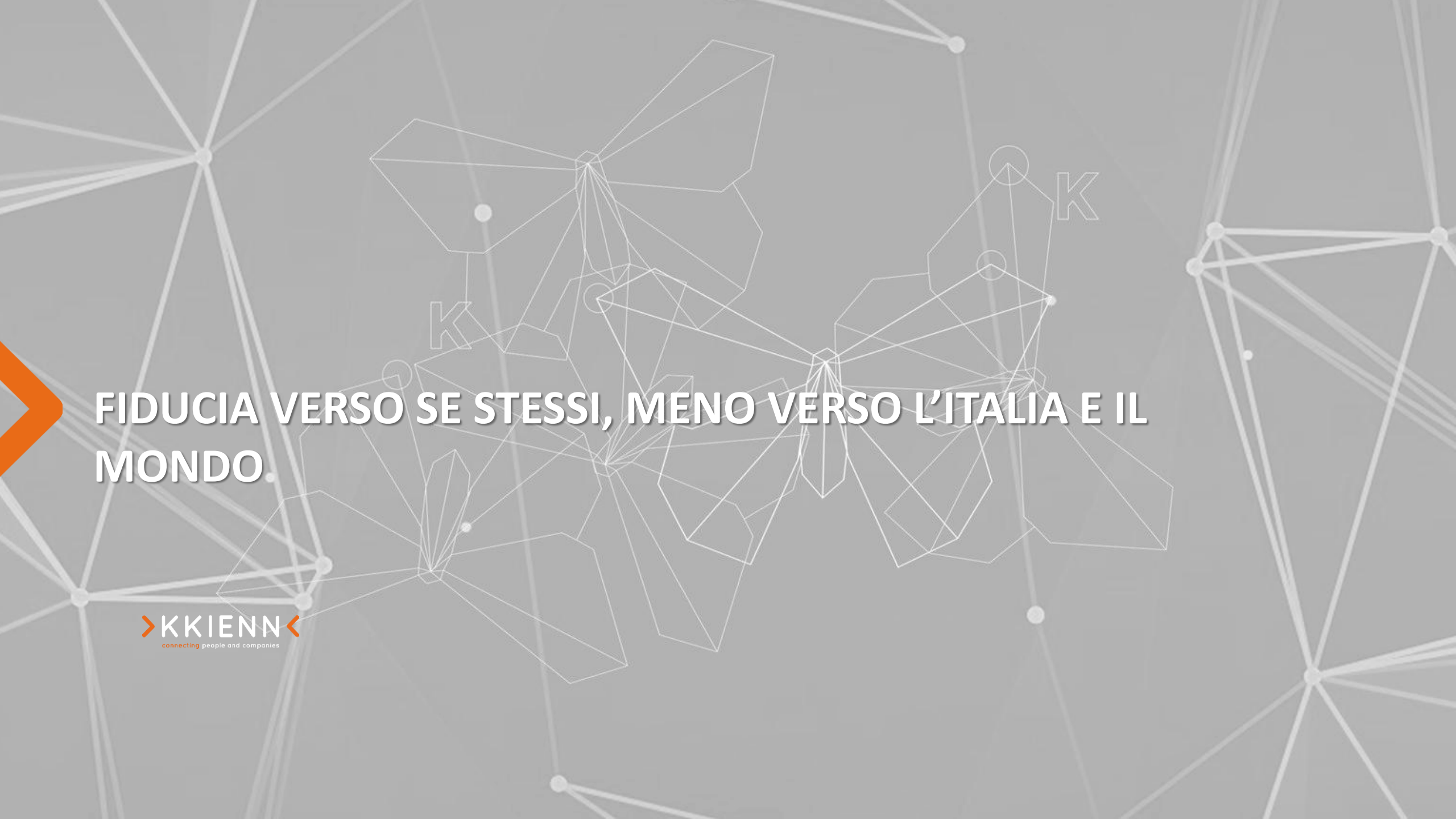
L'IDENTITÀ TERRITORIALE – GIOVANI UOMINI VS GIOVANI DONNE

Quanto ti senti...

	Uomini 16/35 anni						Donne 16/35 anni					
	2022	2023	2024	2025	Δ 25-23	Δ 25-24	2022	2023	2024	2025	Δ 25-23	Δ 25-24
% voti da 7 a 10	355 %	338 %	201 %	216 %			377 %	377 %	254 %	223 %		
Italiano	75	72	71	75	+3	+4	78	72	77	76	+4	-1
Della tua regione	70	61	68	70	+9	+2	70	60	72	69	+9	-3
Occidentale	67	64	61	70	+6	+9	65	63	65	69	+6	+3
Mediterraneo	64	60	59	67	+7	+7	68	62	66	68	+5	+1
Europeo	56	49	54	63	+13	+8	56	57	53	68	+10	+14
Della tua città/comune	64	58	61	66	+8	+5	63	57	60	62	+5	+2
Cittadino del mondo	49	47	54	56	+9	+2	52	54	55	62	+8	+7

A hand is shown on the right side of the image, drawing a network diagram consisting of interconnected nodes and lines on a transparent surface. The background features a landscape with a green tree, a flock of birds in flight, and a rainbow in the sky. The overall image has a futuristic and technological theme.

IL FUTURO



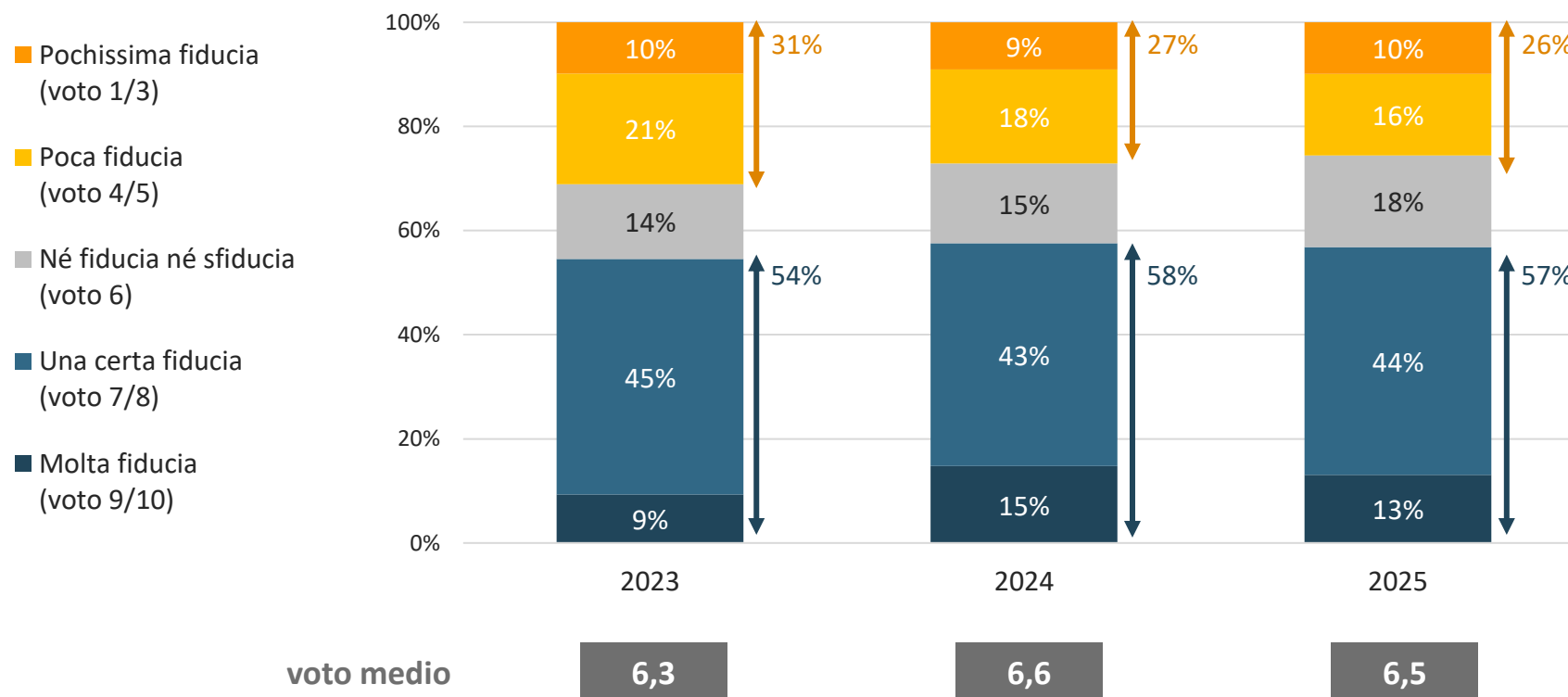
FIDUCIA VERSO SE STESSI, MENO VERSO L'ITALIA E IL MONDO.

LA FIDUCIA PER IL FUTURO PERSONALE E' SOLIDA E STABILE. CALANO I MOLTO FIDUCIOSI MA ANCHE GLI SFIDUCIATI

Base: giovani 16 / 35 anni

LA FIDUCIA NEL FUTURO PERSONALE – TREND 2023/2025

Quanta fiducia hai nel tuo futuro personale?

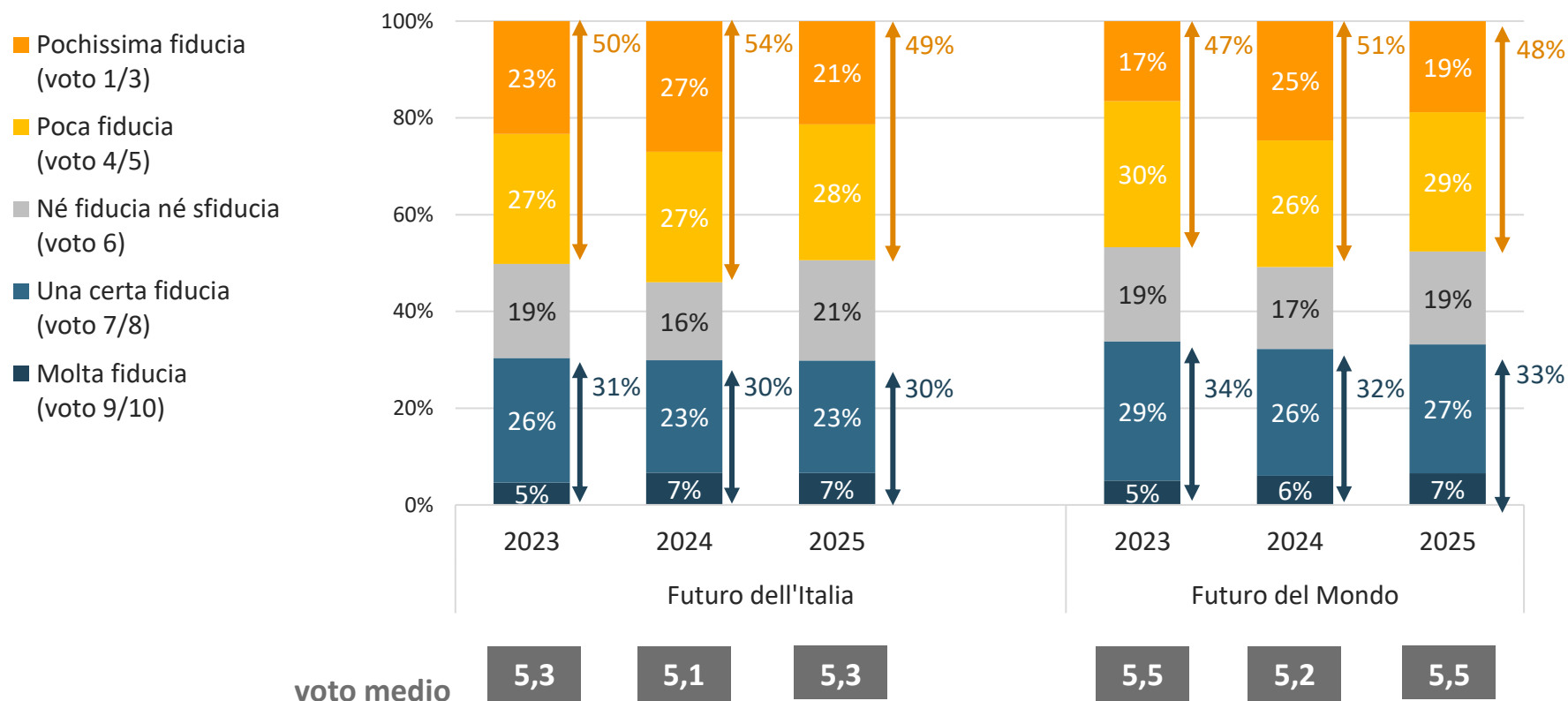


PER L'ITALIA E PER IL MONDO SI OSSERVA UN RECUPERO MA LA SFIDUCIA CONTINUA A PREVALERE

Base: giovani 16 / 35 anni (n = 846)

LA FIDUCIA NEL FUTURO DELL'ITALIA E DEL MONDO

Quanta fiducia hai nel futuro dell'Italia? E nel futuro del mondo nel suo complesso?



GLI ADULTI VEDONO MOTIVI PER AUMENTARE LA FIDUCIA NELL'ITALIA CHE I GIOVANI NON RICONOSCONO

Base: totale campione

LA FIDUCIA NEL FUTURO PERSONALE, DELL'ITALIA E DEL MONDO – TREND 2023/2025

Quanta fiducia hai nel tuo futuro personale? E nel futuro dell'Italia? E nel futuro del mondo nel suo complesso?

	16/35 anni		36/74 anni	
	2023	Δ 23-24	2023	Δ 23-24
	846 %		658 %	
Fiducia nel futuro PERSONALE	57	-1	58	+2
Fiducia nel futuro dell'ITALIA	30	-0	36	+5
Fiducia nel futuro del MONDO	33	+1	31	+2



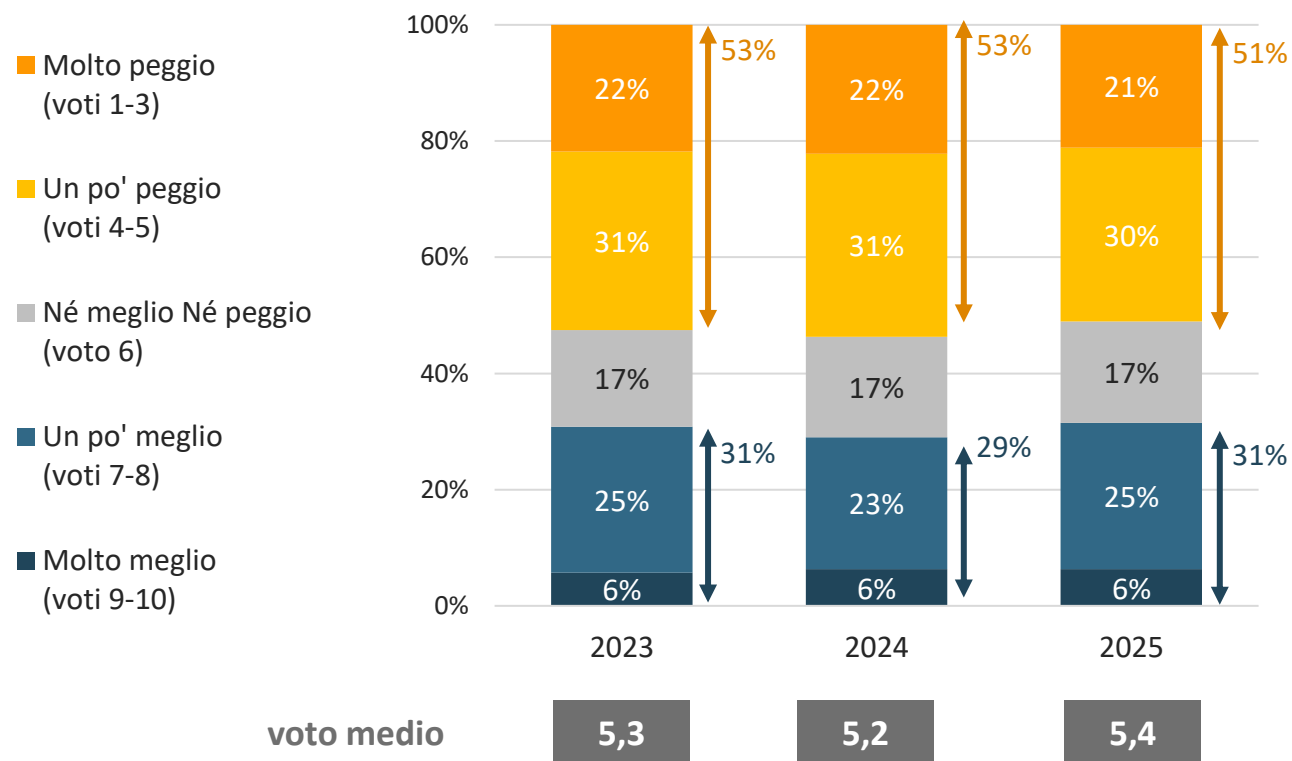
IN FUTURO LA VITA E' DESTINATA A PEGGIORARE

MIGLIORA IL SENTIMENT VERSO LA VITA FUTURA, PUR PREVALENDO ANCORA UN FORTE PESSIMISMO

Base: giovani 16 / 35 anni

LA VITA IN FUTURO

Nei prossimi anni, la nostra vita è destinata a migliorare o a peggiorare?



DIMINUISCONO QUANTI VEDONO LA VITA IN PEGGIORAMENTO MA RESTANO LA MAGGIORANZA

Base: totale campione

LA VITA IN FUTURO – TREND 2023/2025

Nei prossimi anni, la nostra vita è destinata a migliorare o a peggiorare?

	16/35 anni				36/74 anni			
	2023	2024	2025	Δ 25-24	2023	2024	2025	Δ 25-24
	718 %	909 %	846 %		377 %	609 %	658 %	
TOTALE MEGLIO (voti 7-10)	31	29	31	+2	26	25	27	+2
Molto meglio (voti 9 / 10)	6	6	6	+0	5	4	5	+1
Un po' meglio (voti 7 / 8)	25	23	25	+2	21	21	22	+1
Né fiducia né sfiducia (voto 6)	17	17	17	+0	20	16	18	+2
Un po' peggio (voti 4 / 5)	31	31	30	-2	33	34	32	-1
Molto peggio (voto 1 / 3)	22	22	21	-1	21	25	22	-3
TOTALE PEGGIO (voti 1-5)	53	54	51	-3	55	59	55	-4
	100	100	100		100	100	100	
media		5,2	5,4	+0,2		5,0	5,2	+0,2



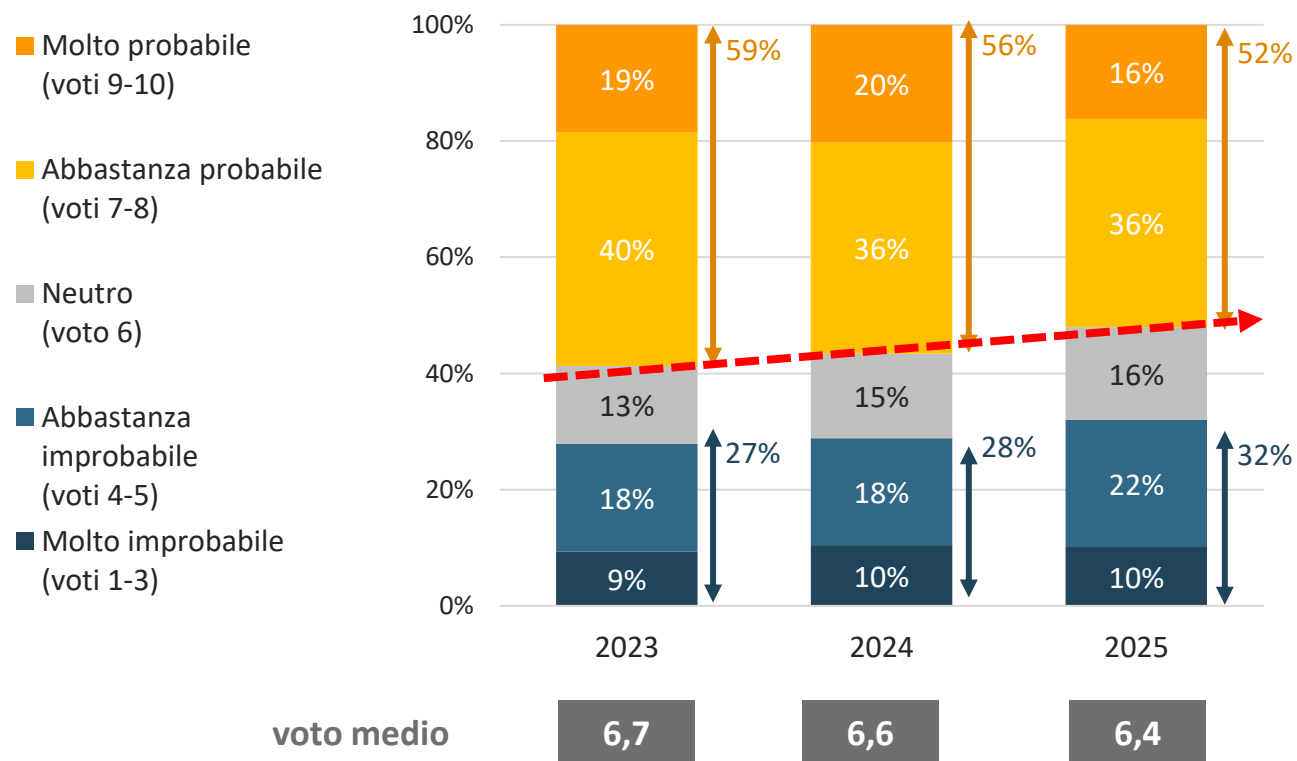
**DIMINUISCE LA PROCCUPAZIONE AMBIENTALE MA
UNA CATASTROFE ECOLOGICA RESTA PROBABILE**

DIMINUISCONO I GIOVANI CHE PREVEDONO UNA CATASTROFE ECOLOGICA, PUR RESTANDO MAGGIORANZA

Base: giovani 16 / 35 anni

PROBABILITÀ DI VIVERE UNA CATASTROFE ECOLOGICA

Parliamo del cambiamento climatico. Nel corso della tua vita futura, quanto è probabile per te di vivere una catastrofe ecologica?



QUANTI RITENGONO PROBABILE LA CATASTROFE AMBIENTALE SONO IN CALO FRA I GIOVANI E FRA GLI ADULTI

Base: totale campione

PROBABILITÀ DI VIVERE UNA CATASTROFE ECOLOGICA - TREND 2023/2025

Parliamo del cambiamento climatico. Nel corso della tua vita futura, quanto è probabile per te di vivere una catastrofe ecologica?

	16/35 anni				36/74 anni			
	2023	2024	2025	Δ	2023	2024	2025	Δ
	718 %	909 %	846 %	25-24	377 %	609 %	658 %	25-24
PROBABILE (voti 7-10)	59	57	52	-5	47	45	41	-4
Molto probabile (voti 9 / 10)	19	20	16	-4	11	13	11	-1
Abbastanza probabile (voti 7 / 8)	40	36	36	-1	36	32	30	-2
Neutro (voto 6)	13	15	16	+1	15	15	18	+3
Abbastanza improbabile (voti 4 / 5)	18	18	22	+3	22	22	24	+2
Molto improbabile (voto 1 / 3)	9	10	10	-0	16	17	16	-2
IMPROBABILE (voti 1-5)	28	29	32	+3	38	40	40	+1
	100	100	100		100	100	100	
media	6,7	6,6	6,4	-0,2	6,0	6,0	5,9	-0,1

VISIONE D'INSIEME



COSA E' CAMBIATO NELL'ULTIMO ANNO

- Il lavoro
migliora la soddisfazione dei giovani per il lavoro. Aumenta anche la percezione di sicurezza occupazionale. Cresce la preoccupazione per il ruolo dell'AI
- Il nuovo modello di vita
il nuovo modello di vita è una rivoluzione culturale che trova il suo fondamento nella crisi della condizione giovanile e nel nuovo ruolo delle donne nella società. Quello che sta accadendo è destinato a durare
- Famiglia e figli
il ritardo nella formazione delle nuove famiglie e la diminuzione della natalità sono il frutto dei cambiamenti strutturali della società. Non è vero che i giovani non vogliono fare figli. Fine della famiglia tradizionale: non c'è più una sola famiglia
- Le relazioni sentimentali
si espande la «rivoluzione romantica» e appaiono segni di saturazione. I giovani riducono l'uso dei social e delle App per avviare nuove relazioni
- Il benessere mentale
finalmente migliora il benessere dei giovani, che si sentono più padroni della propria vita, più sereni, più soddisfatti. E' il riflesso dei progressi nel mercato del lavoro?
- Politica e democrazia
le crisi sullo scenario internazionale stimolano un maggior interesse per la politica e riattivano l'identità destra-sinistra. La fiducia verso la politica italiana resta ai minimi. Migliora la fiducia per la democrazia
- L'Europa
Le crisi in atto a livello internazionale inducono due effetti: aumentano le «appartenenze multiple» e rafforzano l'identità europea
- Il futuro
Solida e stabile la fiducia in se stessi, fragile ma in crescita quella nell'Italia e nel mondo. Pesa la questione ambientale: preoccupa un po' meno la catastrofe climatica ma resta probabile per la maggioranza

A large, thick, orange chevron graphic that points to the right, spanning the right half of the image.

Grazie