

OSSERVATORIO UNIPOL SULLA SOCIETÀ ITALIANA

IL RAPPORTO TRA GLI ITALIANI E GLI ANIMALI DOMESTICI

Report per



MARZO 2024



NOTA METODOLOGICA

Obiettivi della ricerca

Gli argomenti oggetto di approfondimento della prima rilevazione del 2024 sono :

- 1) Gli italiani e l'intelligenza artificiale
- 2) Il rapporto tra gli italiani e gli animali domestici

Metodologia

Interviste CAWI a popolazione italiana e abitanti delle principali aree metropolitane, di età 16-74 anni, così ripartite:

**Popolazione italiana
16-74 anni**

1.000 interviste a un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana di età 16-74 anni (rappresentativi di oltre **44 milioni di individui**)

**Residenti nelle principali
Aree Metropolitane
italiane**

720 interviste Over Sample in **9 Aree Metropolitane** (rappresentativi di oltre **13 milioni di individui**), con 80 interviste circa per ciascuna area:

- **Nord Italia:** Milano, Torino, Bologna, Verona
- **Centro Italia:** Firenze, Roma
- **Sud Italia:** Napoli, Bari, Cagliari

Fieldwork

Le interviste sono state condotte tra il 14 e il 22 febbraio 2024.

AGENDA

01 **Gli italiani e gli animali domestici**

02 **Il tempo e le risorse economiche dedicate agli animali**

03 **Viaggiare con i propri animali**

04 **Animali domestici e denatalità in Italia**

05 **Key points**

01

GLI ITALIANI E GLI ANIMALI DOMESTICI

QUASI 6 ITALIANI SU 10 HANNO ALMENO UN ANIMALE DOMESTICO, E CANI E GATTI QUASI SI EQUIVALGONO; 2 SU 10 VORREBBERO AVERLI

Torino e Cagliari sono le città con la maggiore quota di chi ha animali domestici; i cani sono più presenti a Torino, Cagliari, Bari e Verona, mentre a Roma e a Bologna sono maggiori i proprietari di gatti. I Milanesi sono i più combattuti: hanno la minore quota di chi ha animali domestici e la più elevata di chi vorrebbe averli

	TOTALE ITALIA	TOT aree Metropolitane	 Milano	 Torino	 Bologna	 Verona	 Firenze	 Roma	 Napoli	 Bari	 Cagliari
HA ALMENO UN ANIMALE DOMESTICO	56	58	51	66	61	62	59	56	58	52	64
HA ALMENO UN CANE	36	35	28	46	29	42	27	31	37	43	45
Ha 1 cane	29	30	24	40	26	34	26	25	33	33	37
Ha 2 cani	5	4	4	7	3	8	1	3	1	4	6
Ha 3 o più cani	2	2	-	-	-	-	-	3	3	5	2
HA ALMENO UN GATTO	33	33	32	39	38	28	35	40	25	21	37
Ha 1 gatto	20	21	20	27	26	18	17	24	14	16	28
Ha 2 gatti	7	8	9	9	7	7	12	11	6	3	6
Ha 3 o più gatti	6	4	3	3	6	3	6	5	5	2	3
HA ALTRI ANIMALI DOMESTICI	8	8	4	11	2	16	7	8	12	4	6
NON HA ANIMALI	44	42	49	34	39	38	41	44	42	48	36
No, ma vorrebbe averne	20	18	22	18	20	17	17	19	17	19	10
No e non li vorrebbe	24	24	27	16	19	21	24	25	25	29	26

TRA LE GENERAZIONI È LA GEN X AD AVERE LA MAGGIOR QUOTA DI CHI HA ANIMALI DOMESTICI, MA CI SONO MOLTE DIFFERENZE

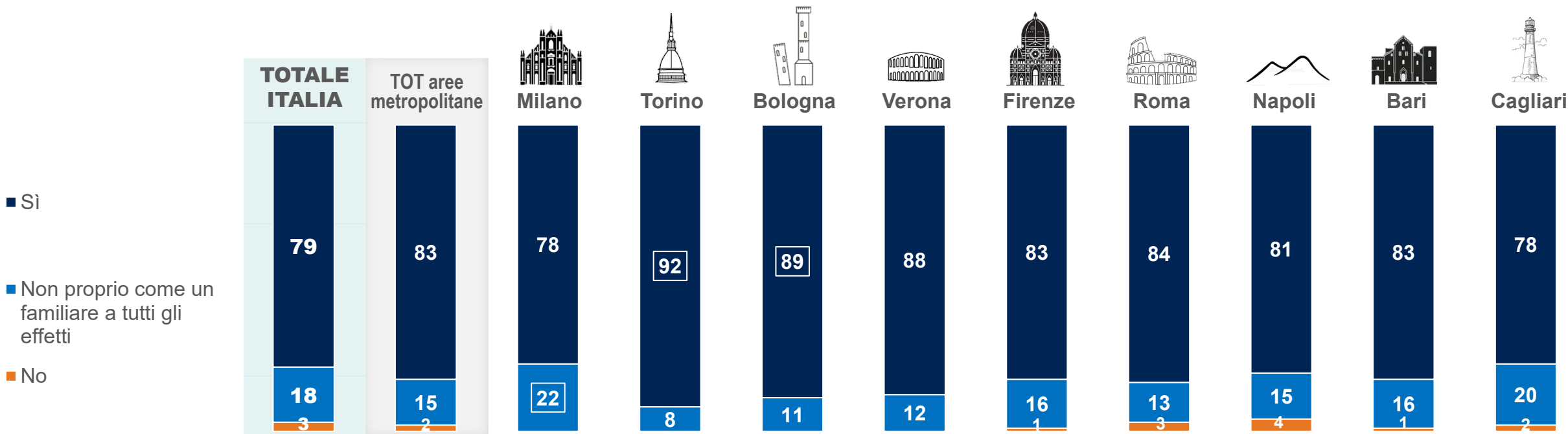
I giovani Gen Z hanno maggiormente i cani, mentre la Gen X i gatti; i Millennial li vorrebbero avere più della media, mentre i Boomer sono i meno interessati

	TOTALE ITALIA	 Generazione Z (16-26 anni)	 Millennials (27-40 anni)	 Generazione X (41-56 anni)	 Baby Boomers (57-74 anni)
HA ALMENO UN ANIMALE DOMESTICO	56	58	52	60	56
HA ALMENO UN CANE	36	41	35	36	33
Ha 1 cane	29	35	28	28	28
Ha 2 cani	5	4	5	7	2
Ha 3 o più cani	2	2	2	1	2
HA ALMENO UN GATTO	33	33	28	41	28
Ha 1 gatto	20	23	15	24	19
Ha 2 gatti	7	5	7	10	4
Ha 3 o più gatti	6	5	6	6	5
HA ALTRI ANIMALI DOMESTICI	8	11	8	7	5
NON HA ANIMALI	44	42	48	40	44
No, ma vorrebbe averne	20	22	24	19	12
No e non li vorrebbe	24	20	24	21	32

L'ANIMALE DOMESTICO È UN FAMILIARE A TUTTI GLI EFFETTI PER 8 SU 10 DI CHI LI HA, SOPRATTUTTO A TORINO E BOLOGNA (9 SU 10)

Tra le aree metropolitane, i Milanesi e i Cagliaritani hanno la maggiore quota di chi mantiene «distanze affettive»

Considera l'animale domestico come un membro della famiglia a tutti gli effetti?

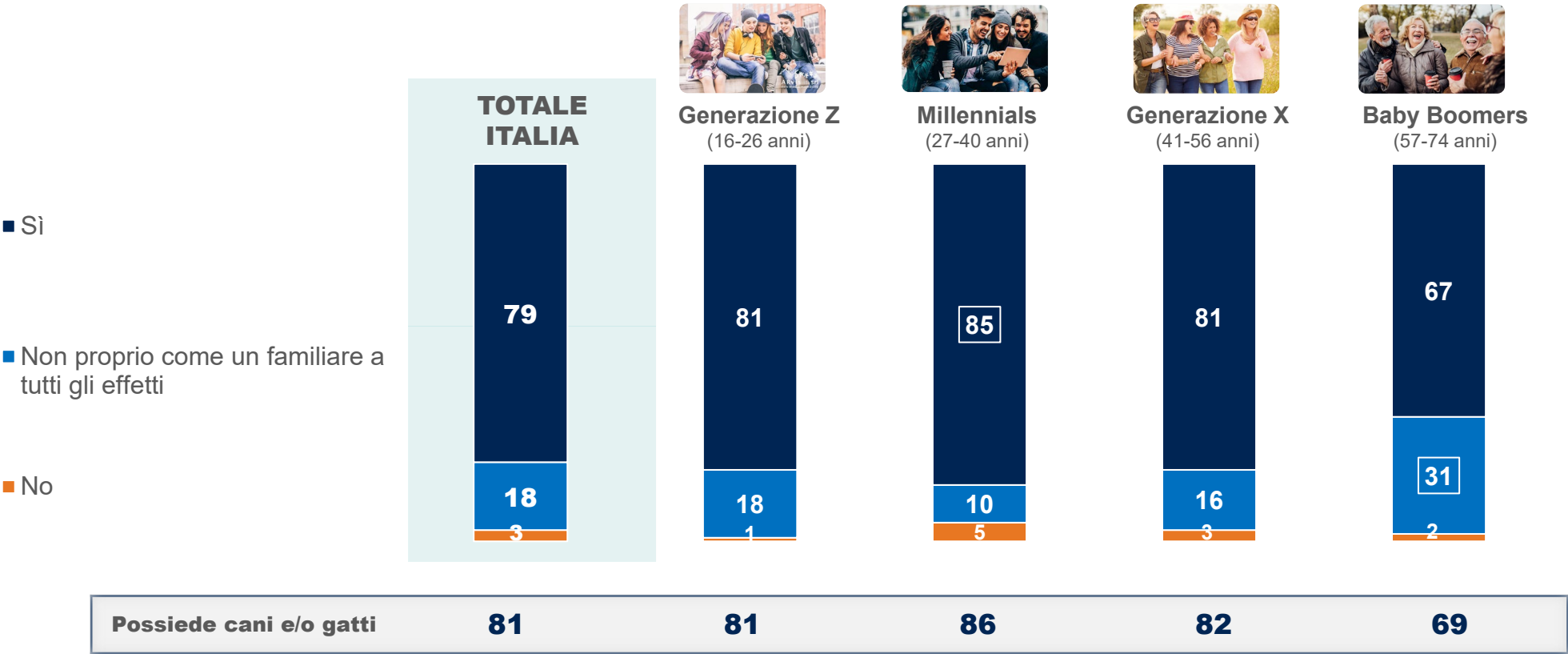


Possiede cani e/o gatti	81	85
-------------------------	----	----

TRA LE GENERAZIONI SONO SOPRATTUTTO I MILLENNIAL A CONSIDERARE IL PROPRIO ANIMALE DOMESTICO COME UN MEMBRO DELLA FAMIGLIA

I Boomer sono i più distaccati

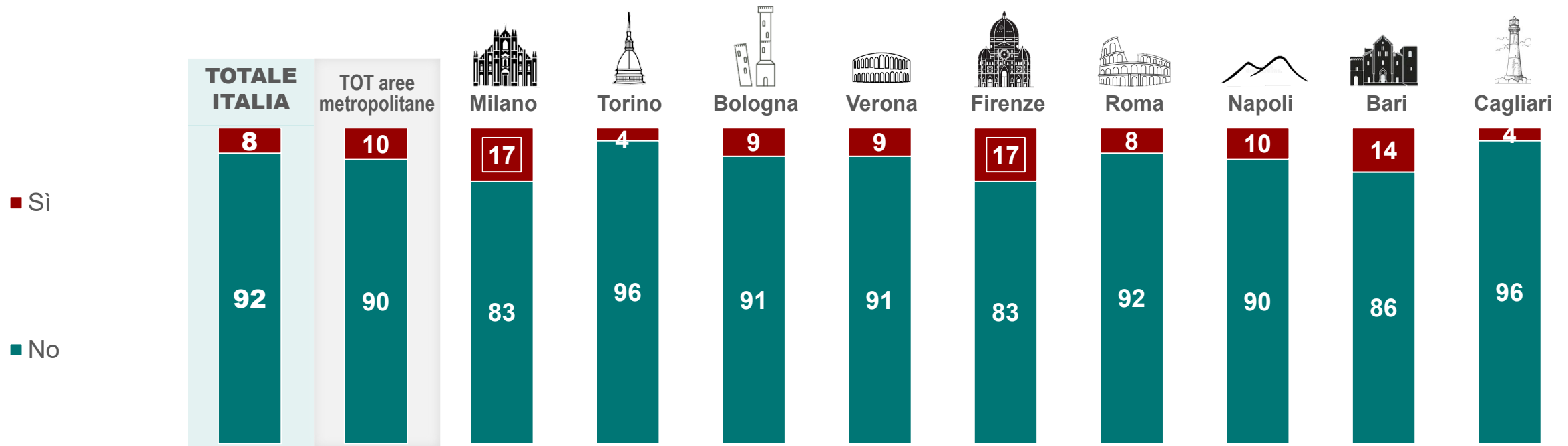
Considera l'animale domestico come un membro della famiglia a tutti gli effetti?



IN GENERALE, E SECONDO I LORO PADRONI, GLI ANIMALI DOMESTICI NON HANNO QUASI MAI CAUSATO DANNI A PERSONE O COSE

Maggiore incidenza di danni da parte del proprio animale emergono a Milano e Firenze

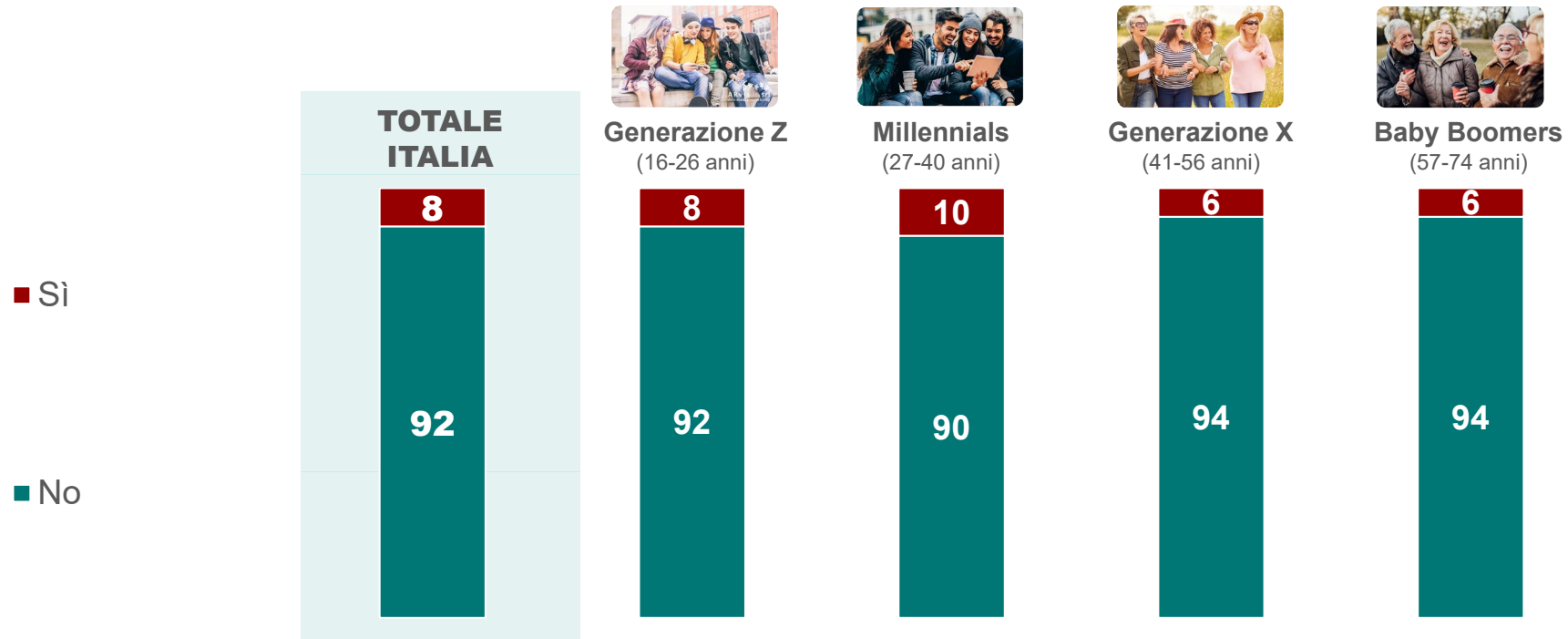
Il suo animale domestico ha mai causato danni a persone o a cose?



ANCHE TRA LE GENERAZIONI È MOLTO CONTENUTA LA QUOTA DI CHI RICORDA DANNI CAUSATI DAL PROPRIO ANIMALE

Soprattutto tra le generazioni più mature è molte esigua

Il suo animale domestico ha mai causato danni a persone o a cose?



AVERE UN ANIMALE DOMESTICO HA ANCHE I SUOI SVANTAGGI, IN PRIMIS IL COSTO DELLE CURE/SALUTE E LA NECESSITÀ DI AFFIDARLI SE CI SI ASSENTA

Trovare qualcuno che badi all'animale se assenti è il primo svantaggio per molte città; a Bari e Cagliari pesa di più l'aspetto economico legato alle cure sanitarie

SVANTAGGI DI AVERE UN ANIMALE DOMESTICO



	TOTALE ITALIA	TOT aree Metropolitane	Milano	Torino	Bologna	Verona	Firenze	Roma	Napoli	Bari	Cagliari
ALMENO UNO SVANTAGGIO	77	80	83	80	85	74	73	81	77	78	77
Le spese per curarli/mantenerli in salute sono importanti in termini economici	26	25	25	23	25	28	25	28	18	29	29
È necessario trovare qualcuno che badi a loro in caso di assenza	26	28	32	26	32	33	31	31	19	25	27
Sono costosi in termini di mantenimento	17	17	19	16	16	7	13	19	18	20	16
Hanno una vita breve	17	19	19	25	31	18	20	14	14	21	19
La loro cura richiede tempo	16	15	11	23	12	14	8	18	16	17	16
È necessario portarli fuori con qualsiasi condizione meteo e in diversi orari	16	19	22	17	22	15	15	19	17	18	15
Rendono la casa disordinata/sporca o rovinano i mobili/l'arredamento	12	12	15	7	11	8	13	17	10	6	15
È necessario prestare loro attenzioni/giocare con loro	9	12	11	8	12	6	10	9	20	14	12
Sono sporchi/bisogna pulirli frequentemente	8	7	8	-	5	3	10	7	9	8	8
Imprevedibilità dei loro comportamenti	5	5	7	6	8	9	4	4	3	1	6
Nessuno di questi	15	14	9	13	9	21	18	15	14	15	16
Non saprei	8	6	8	7	6	5	9	4	9	7	7

SPESE PER LE CURE E TROVARE A CHI AFFIDARLI SONO I PRINCIPALI SVANTAGGI DI AVERE UN ANIMALE DOMESTICO ANCHE TRA LE GENERAZIONI

Tra i Boomer emerge anche la necessità di portarli fuori, tra la Gen Z di «dover» giocare con l'animale

SVANTAGGI DI AVERE UN ANIMALE DOMESTICO 	TOTALE ITALIA	 Generazione Z (16-26 anni)	 Millennials (27-40 anni)	 Generazione X (41-56 anni)	 Baby Boomers (57-74 anni)
ALMENO UNO SVANTAGGIO	77	78	78	76	74
Le spese per curarli/mantenerli in salute sono importanti in termini economici	26	22	22	29	31
È necessario trovare qualcuno che badi a loro in caso di assenza	26	24	23	28	32
Sono costosi in termini di mantenimento	17	15	19	18	18
Hanno una vita breve	17	14	19	18	14
La loro cura richiede tempo	16	13	13	18	18
È necessario portarli fuori con qualsiasi condizione meteo e in diversi orari	16	14	13	16	25
Rendono la casa disordinata/sporca o rovinano i mobili/l'arredamento	12	14	15	12	6
È necessario prestare loro attenzioni/giocare con loro	9	12	8	10	8
Sono sporchi/bisogna pulirli frequentemente	8	11	7	9	5
Imprevedibilità dei loro comportamenti	5	5	6	5	2
Nessuno di questi	15	11	14	18	14
Non saprei	8	11	8	6	10

IL PRINCIPALE VANTAGGIO DI AVERE UN ANIMALE DOMESTICO È LEGATO AL FATTO CHE FANNO COMPAGNIA, IL SECONDO CHE PORTANO FELICITÀ

Milano, Napoli apprezzano maggiormente la gioia/felicità che portano. È valutato importante anche il miglioramento della salute mentale

VANTAGGI DI AVERE UN ANIMALE DOMESTICO 	TOTALE ITALIA	TOT aree Metropolitane	 Milano	 Torino	 Bologna	 Verona	 Firenze	 Roma	 Napoli	 Bari	 Cagliari
ALMENO UN VANTAGGIO	88	90	91	90	94	94	86	90	87	93	91
Fanno compagnia	48	48	43	57	57	58	45	51	37	47	50
Portano gioia/felicità	46	50	55	54	55	57	43	49	46	45	49
Migliorano la salute mentale	33	35	33	32	37	39	39	40	25	40	37
Sono un supporto per le persone con disabilità o malattie	16	16	16	15	10	15	19	15	19	15	17
Infondono un senso di responsabilità (es. ai figli)	13	13	16	12	5	8	19	17	9	13	9
Permettono di trascorrere più tempo all'aria aperta	13	12	13	13	11	17	11	13	8	14	15
Migliorano la socializzazione (per es. al parco con altri proprietari di animali)	11	12	7	15	21	11	14	14	12	14	6
Incrementano il livello di attività fisica	9	10	11	13	13	7	7	8	11	9	8
Fanno la guardia / difendono da aggressioni ecc.	9	8	5	12	8	16	8	4	9	8	8
Nessuno di questi	3	2	2	4	-	-	3	3	2	2	-
Non saprei	9	8	7	7	6	6	12	8	11	5	9

GEN X E BOOMER APPREZZANO GLI ANIMALI DOMESTICI SOPRATTUTTO PER LA COMPAGNIA

La Gen Z e anche i Millennial, più per la gioia/felicità che riescono a dare

VANTAGGI DI AVERE UN ANIMALE DOMESTICO



	TOTALE ITALIA	 Generazione Z (16-26 anni)	 Millennials (27-40 anni)	 Generazione X (41-56 anni)	 Baby Boomers (57-74 anni)
ALMENO UN VANTAGGIO	88	88	88	90	86
Fanno compagnia	48	42	42	52	56
Portano gioia/felicità	46	46	43	48	47
Migliorano la salute mentale	33	35	33	33	29
Sono un supporto per le persone con disabilità o malattie	16	14	15	16	19
Infondono un senso di responsabilità (es. ai figli)	13	14	13	15	9
Permettono di trascorrere più tempo all'aria aperta	13	15	12	11	14
Migliorano la socializzazione (per es. al parco con altri proprietari di animali)	11	13	13	9	10
Incrementano il livello di attività fisica	9	9	9	11	9
Fanno la guardia / difendono da aggressioni ecc.	9	6	10	10	7
Nessuno di questi	3	1	4	3	4
Non saprei	9	11	8	7	10

IN UN RAFFRONTO, PER GLI ITALIANI PREVALGONO I VANTAGGI DI AVERE UN ANIMALE DOMESTICO SUGLI SVANTAGGI

I vantaggi prevalgono soprattutto a Verona mentre, tra le generazioni, tra la Gen X e i Boomer

VANTAGGI DI AVERE UN ANIMALE DOMESTICO	TOTALE ITALIA	TOT aree Metropolitane									
SVANTAGGI DI AVERE UN ANIMALE DOMESTICO			Milano	Torino	Bologna	Verona	Firenze	Roma	Napoli	Bari	Cagliari
ALMENO UN VANTAGGIO	88	90	91	90	94	94	86	90	87	93	91
ALMENO UNO SVANTAGGIO	77	80	83	80	85	74	73	81	77	78	77
Δ ALMENO UN VANTAGGIO - ALMENO UNO SVANTAGGIO	+11	+10	+8	+10	+9	+20	+13	+9	+10	+15	+14

	TOTALE ITALIA				
		Generazione Z (16-28 anni)	Millennials (29-43 anni)	Generazione X (44-59 anni)	Baby Boomers (60-79 anni)
ALMENO UN VANTAGGIO	88	88	88	90	86
ALMENO UNO SVANTAGGIO	77	78	78	76	74
Δ ALMENO UN VANTAGGIO - ALMENO UNO SVANTAGGIO	+11	+10	+10	+14	+12

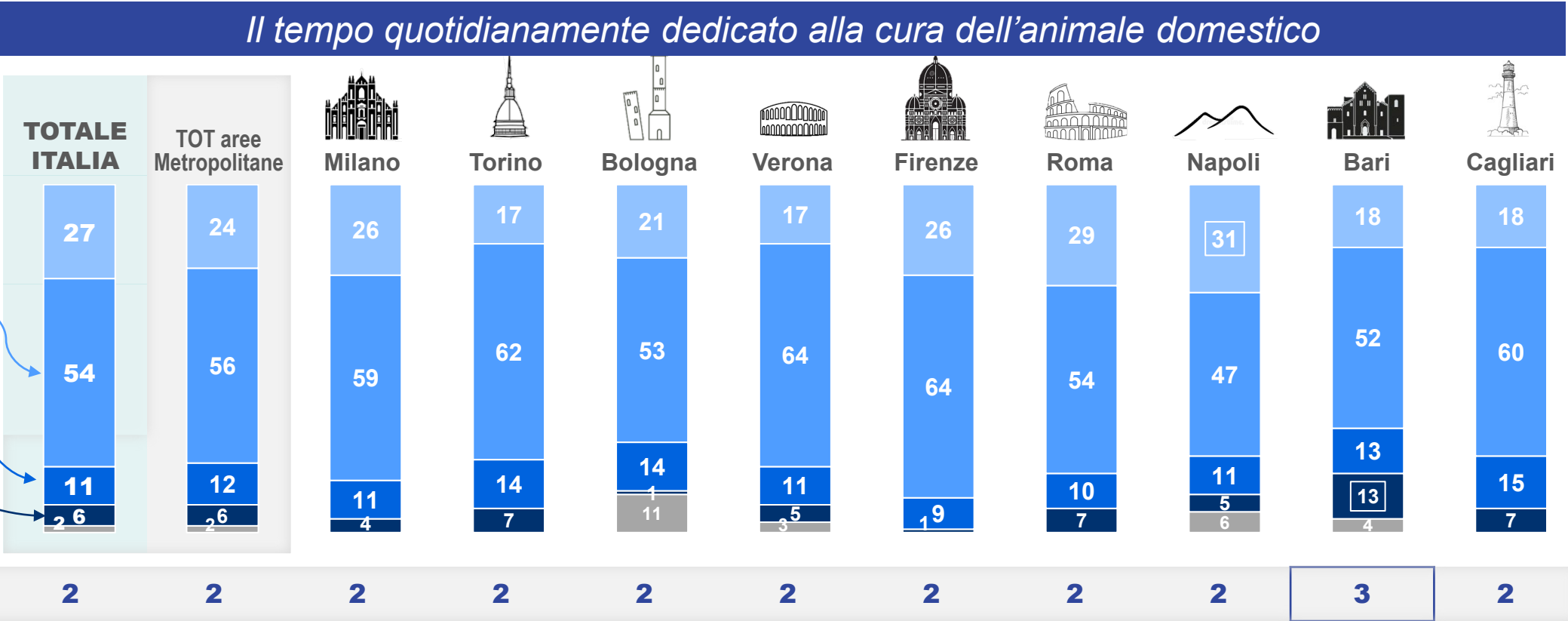


02

IL TEMPO E LE RISORSE ECONOMICHE DEDICATE AGLI ANIMALI

PIÙ DI 1 PROPRIETARIO SU 2 DEDICA DA 1 A 3 ORE AL GIORNO ALLA CURA DEL PROPRIO ANIMALE DOMESTICO E MEDIAMENTE DUE ORE AL GIORNO

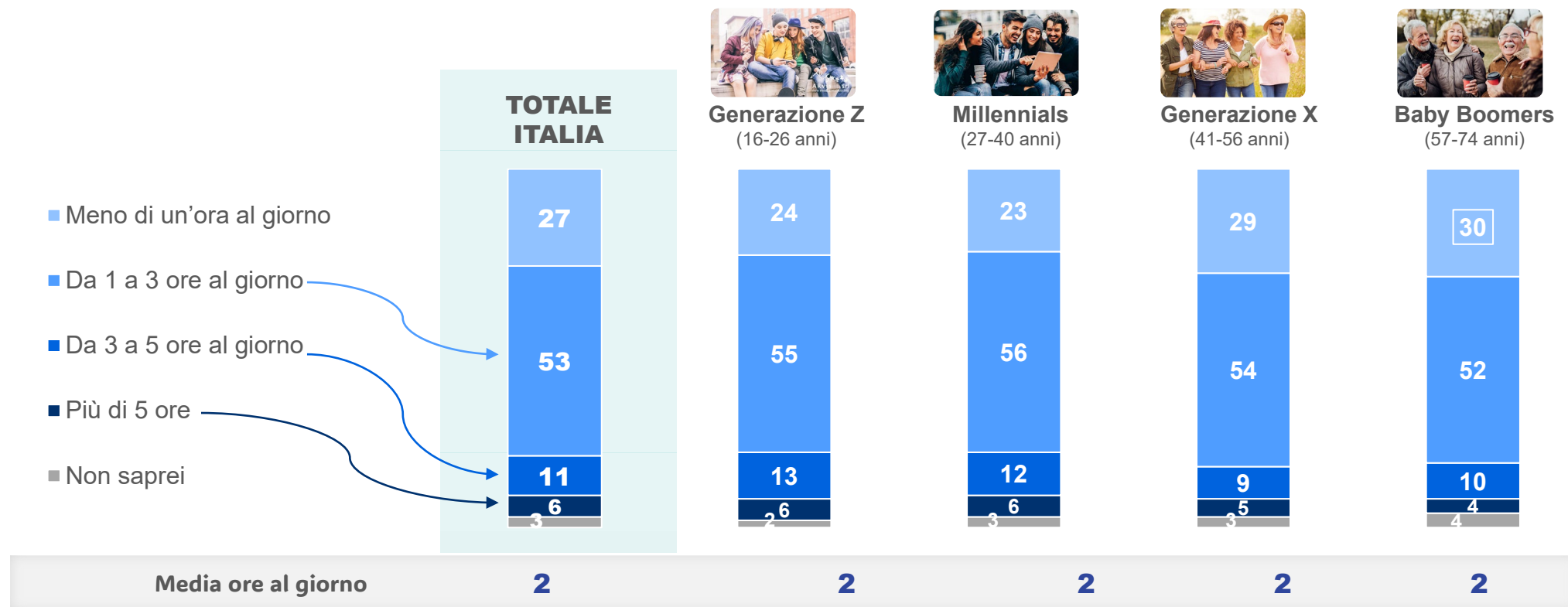
I Baresi dedicano maggior tempo alla cura del proprio animale



ANCHE TRA LE GENERAZIONI LE CURE DEL PROPRIO ANIMALE IMPEGNANO MEDIAMENTE 2 ORE AL GIORNO

Gen X e Boomer evidenziano una lieve minore dedizione

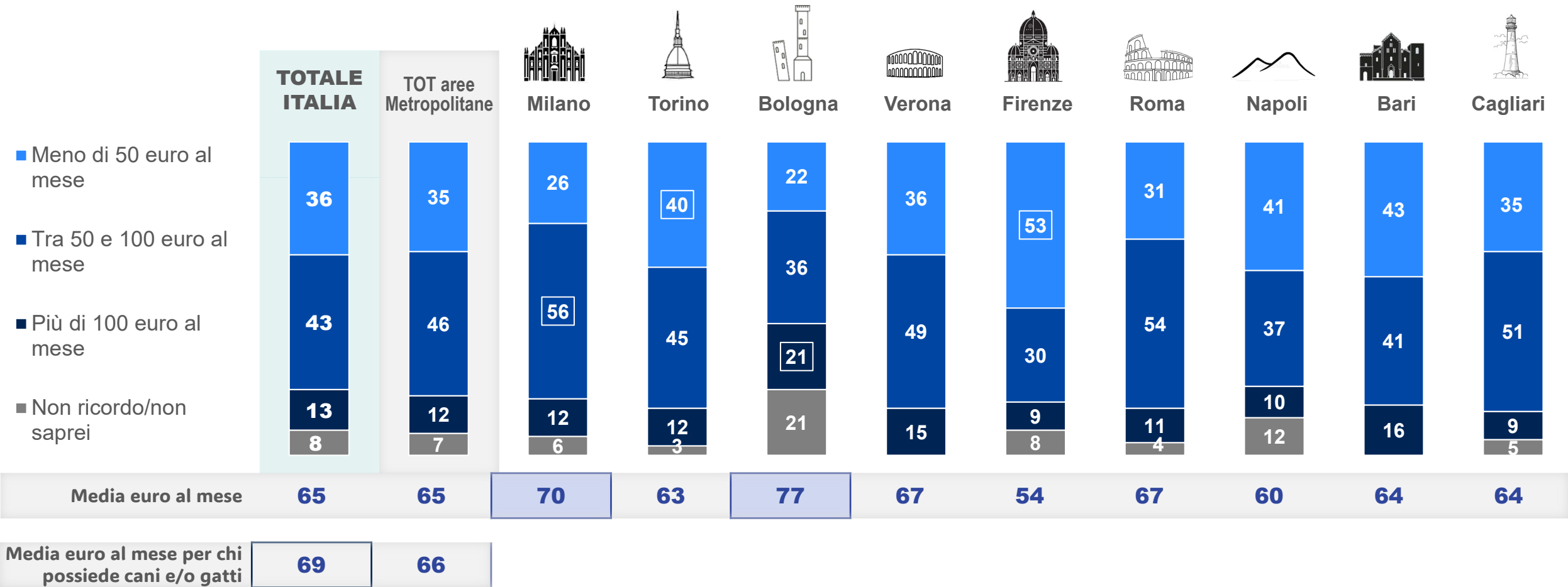
Il tempo quotidianamente dedicato alla cura dell'animale domestico



LA SPESA MENSILE PER IL MANTENIMENTO (ESCLUSO L'AMBITO SALUTE) DI UN ANIMALE DOMESTICO È MEDIAMENTE DI CIRCA 65 EURO E SALE A 69 TRA CHI HA CANI/GATTI

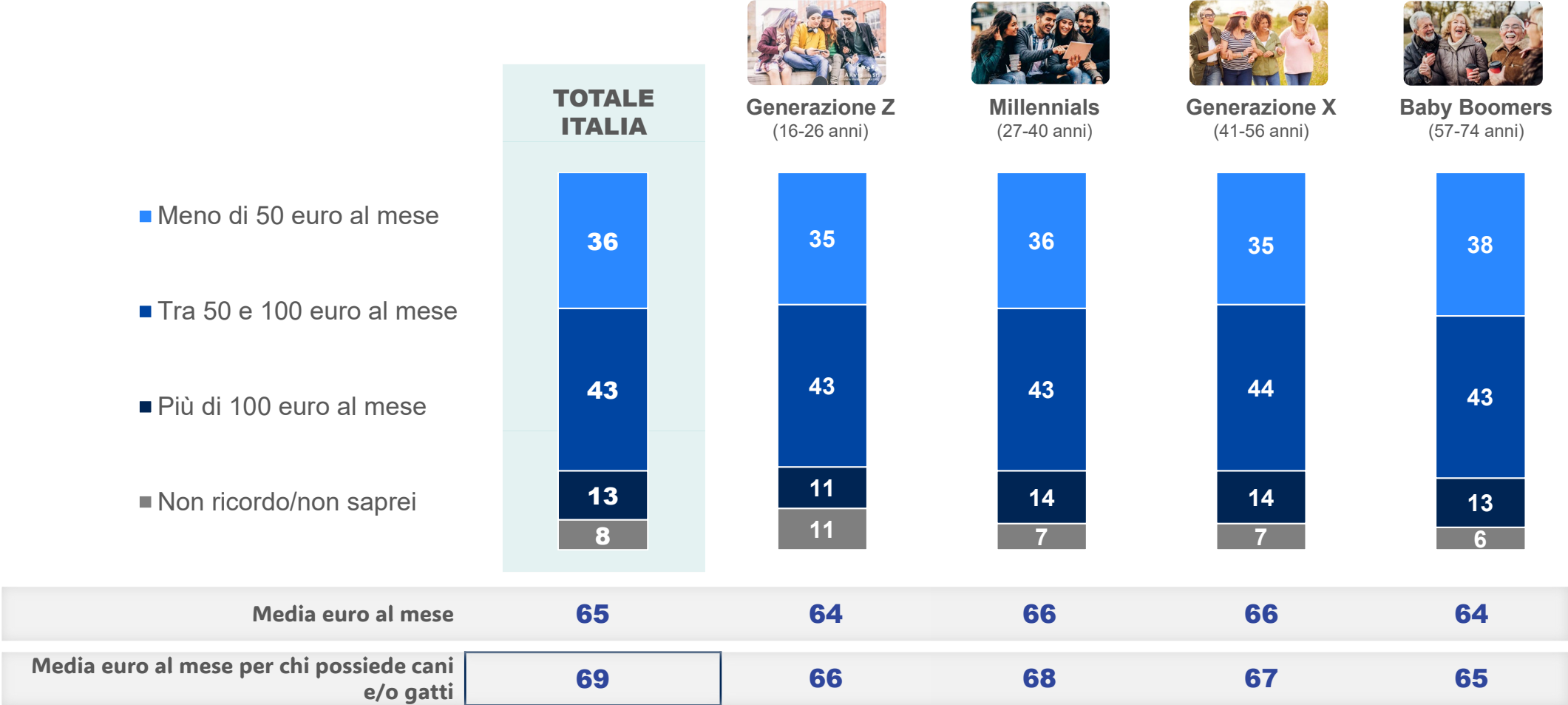
Una spesa superiore alla media si registra soprattutto a Bologna e Milano. La città in cui si spende meno è Firenze

Quanto spende mediamente al mese per il suo/i suoi animale domestico/animali domestici escludendo le spese veterinarie?



I COSTI MENSILI DELL'ANIMALE TRA LE GENERAZIONI SONO ALLINEATI AL TOTALE ITALIA E RIMANGONO MEDIAMENTE SUI 65 EURO

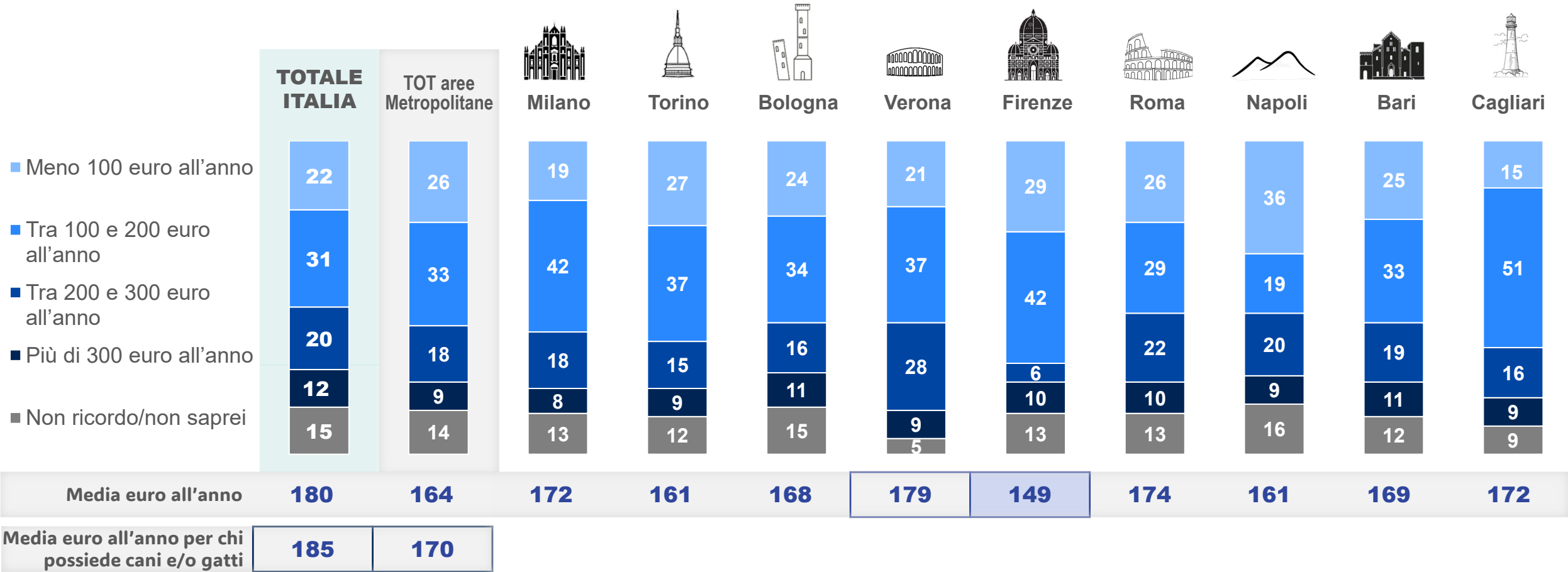
Quanto spende mediamente al mese per il suo/i suoi animale domestico/animali domestici escludendo le spese veterinarie?



RISPETTO AL TOTALE ITALIA, NELLE AREE METROPOLITANE SI SPENDE MENO ALL'ANNO PER LE CURE MEDICHE DEI PROPRI ANIMALI

La città con la spesa più alta è Verona, che è comunque in linea con la media Italiana. La città con la spesa più bassa è Firenze. La spesa annua sale tra chi possiede cani e/o gatti

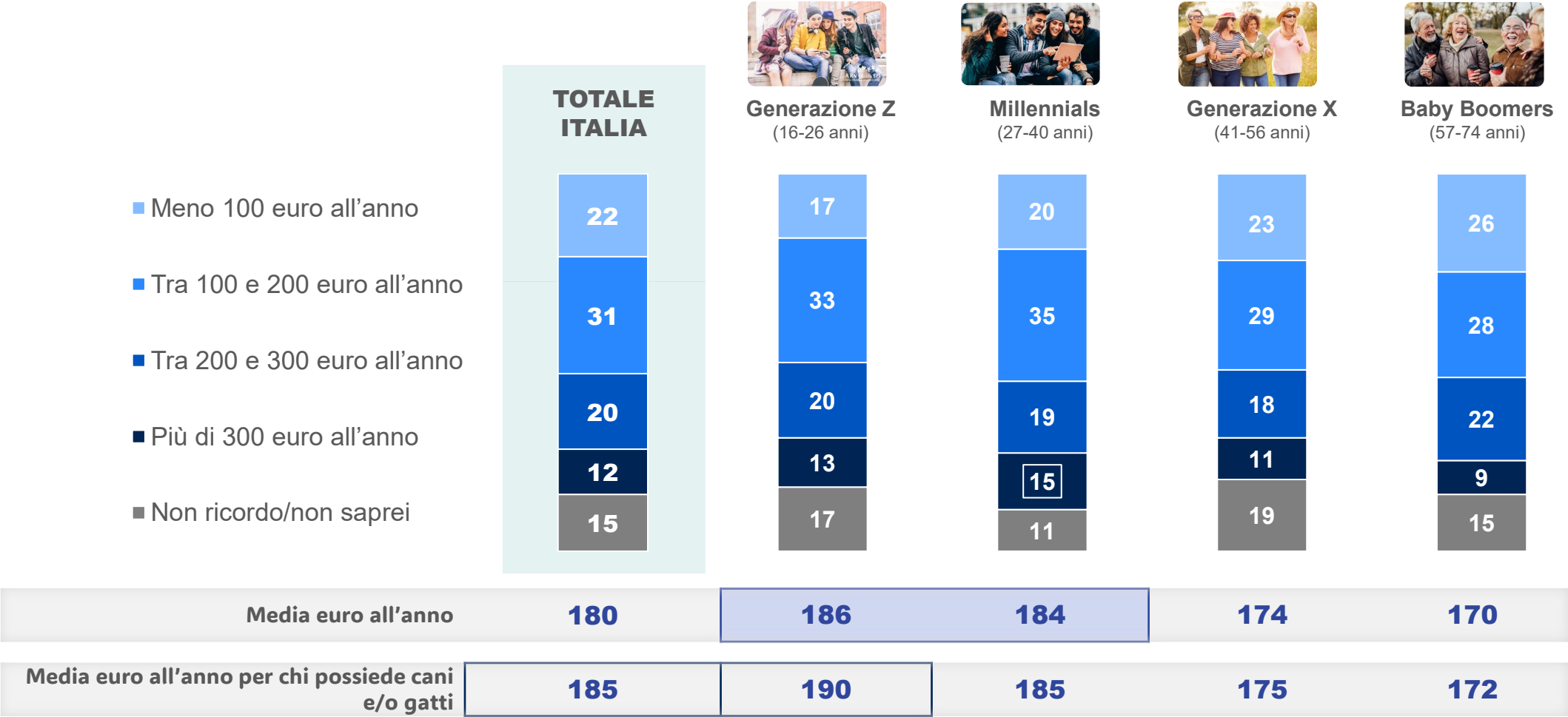
Quanto spende all'anno per cure (es. vaccinazioni, visite, esami, interventi) dal veterinario per il suo animale domestico?



SONO LE GENERAZIONI PIÙ GIOVANI A SPENDERE DI PIÙ ALL'ANNO PER LE CURE MEDICHE DEI PROPRI ANIMALI

Gen Z e Millennial spendono circa 186 e 184 euro all'anno, contro i 170 dei Boomer. Sale la spesa tra chi possiede cani/gatti

Quanto spende all'anno per cure (es. vaccinazioni, visite, esami, interventi) dal veterinario per il suo animale domestico?

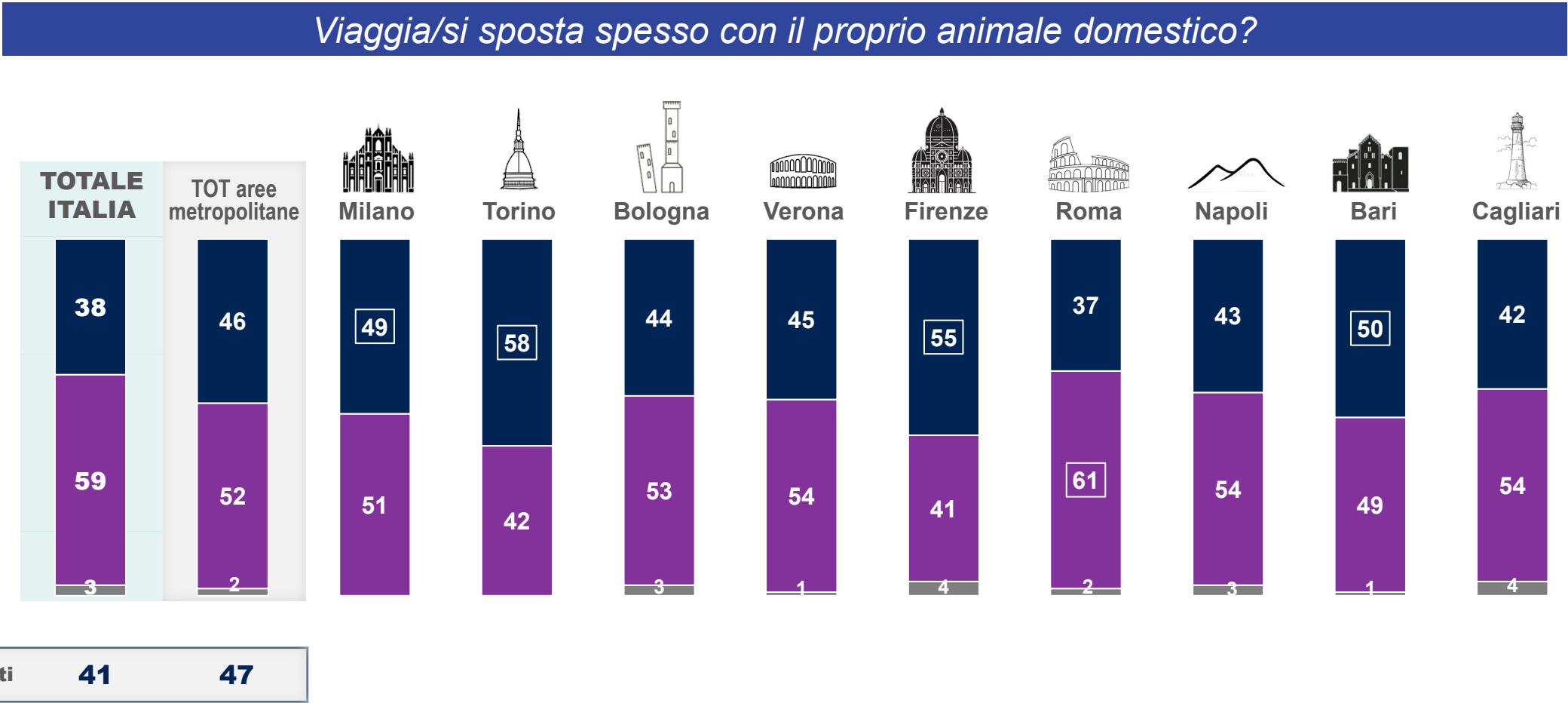


03

VIAGGIARE CON I PROPRI ANIMALI DOMESTICI

SOLO 4 PROPRIETARI SU 10 VIAGGIANO SPESSO CON IL PROPRIO ANIMALE, MA NELLE AREE METROPOLITANE È UN'ABITUDINE PIÙ DIFFUSA

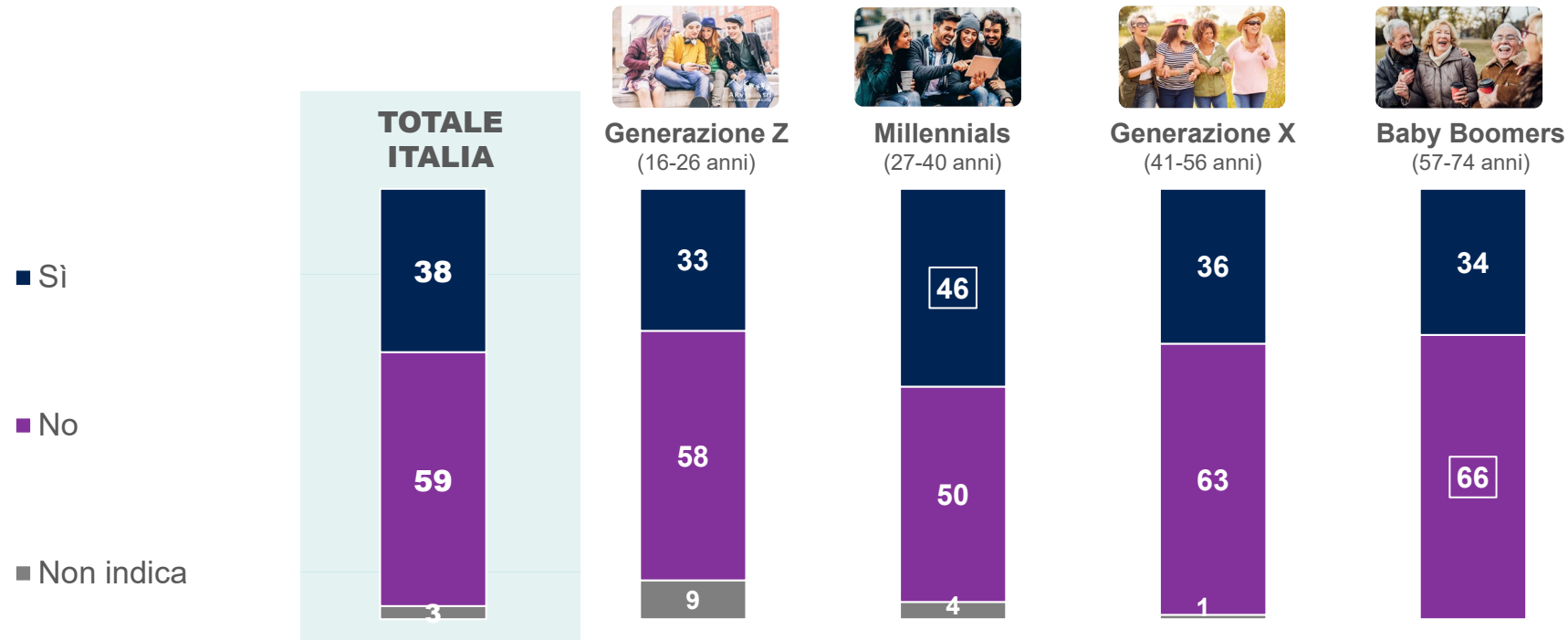
Gli abitanti di Torino e Firenze, ma anche di Bari e Milano, hanno maggiormente l'abitudine di viaggiare con il proprio animale; i Romani portano meno con sé l'animale nei propri spostamenti



SONO I MILLENNIALS A SPOSTARSI/VIAGGIARE MAGGIORMENTE CON IL PROPRIO ANIMALE DOMESTICO

I Boomer hanno meno questa abitudine (ma forse viaggiano anche meno)

Viaggia/si sposta spesso con il proprio animale domestico



Possiede cani e/o gatti

41

34

47

37

35

NEI VIAGGI CON L'ANIMALE LE DIFFICOLTÀ SONO DIFFUSE, SIA PER IL TRASPORTO, CHE L'ACCETTAZIONE NELLE STRUTTURE, CHE LA GESTIONE DELLE LORO ESIGENZE; FIRENZE, MILANO E ROMA SEGNALANO LE MAGGIORI DIFFICOLTÀ

I Romani riscontrano soprattutto difficoltà a gestire l'animale in viaggio (infatti sono tra chi li porta meno con sé)

Le principali difficoltà in viaggio		TOTALE ITALIA	TOT aree Metropolitane	 Milano	 Torino	 Bologna	 Verona	 Firenze	 Roma	 Napoli	 Bari	 Cagliari
Trasportare l'animale durante il viaggio	 31	 32	39	34	36	26	40	28	34	17	29	
Trovare alloggi che accettano animali	 28	 33	34	27	32	35	42	29	32	44	38	
Gestire le esigenze dell'animale durante il viaggio	 28	 31	38	28	23	24	20	42	32	24	16	
Trovare ristoranti o attrazioni che accettano animali	 16	 19	18	23	16	31	18	16	18	25	14	
Nessuno di questi	 17	 13	12	16	16	13	8	13	10	12	24	
Non saprei	 12	 11	10	11	10	10	8	9	17	12	11	
Almeno un ostacolo/difficoltà		71	76	78	73	74	77	84	78	73	76	65
Almeno un ostacolo/difficoltà per chi possiede cani e/o gatti		73	77									

I MILLENNIAL EVIDENZIANO LIEVI MAGGIORI DIFFICOLTÀ DURANTE I VIAGGI CON IL PROPRIO ANIMALE, SOPRATTUTTO PER IL TRASPORTO

Per la Gen Z la principale difficoltà è la gestione delle esigenze dell'animale, per la Gen X l'accettazione da parte delle strutture alberghiere, per i Boomer anche dei ristoranti

Le principali difficoltà in viaggio



Generazione Z
(16-26 anni)



Millennials
(27-40 anni)



Generazione X
(41-56 anni)



Baby Boomers
(57-74 anni)

	TOTALE ITALIA	Generazione Z (16-26 anni)	Millennials (27-40 anni)	Generazione X (41-56 anni)	Baby Boomers (57-74 anni)
Trasportare l'animale durante il viaggio	31	27	37	28	32
Trovare alloggi che accettano animali	28	24	25	33	29
Gestire le esigenze dell'animale durante il viaggio	28	37	26	24	29
Trovare ristoranti o attrazioni che accettano animali	16	14	16	13	21
Nessuno di questi	17	17	17	16	18
Non saprei	12	13	10	14	11
Almeno un ostacolo/difficoltà	71	70	73	70	71
Almeno un ostacolo/difficoltà per chi possiede cani e/o gatti	73	71	74	70	74

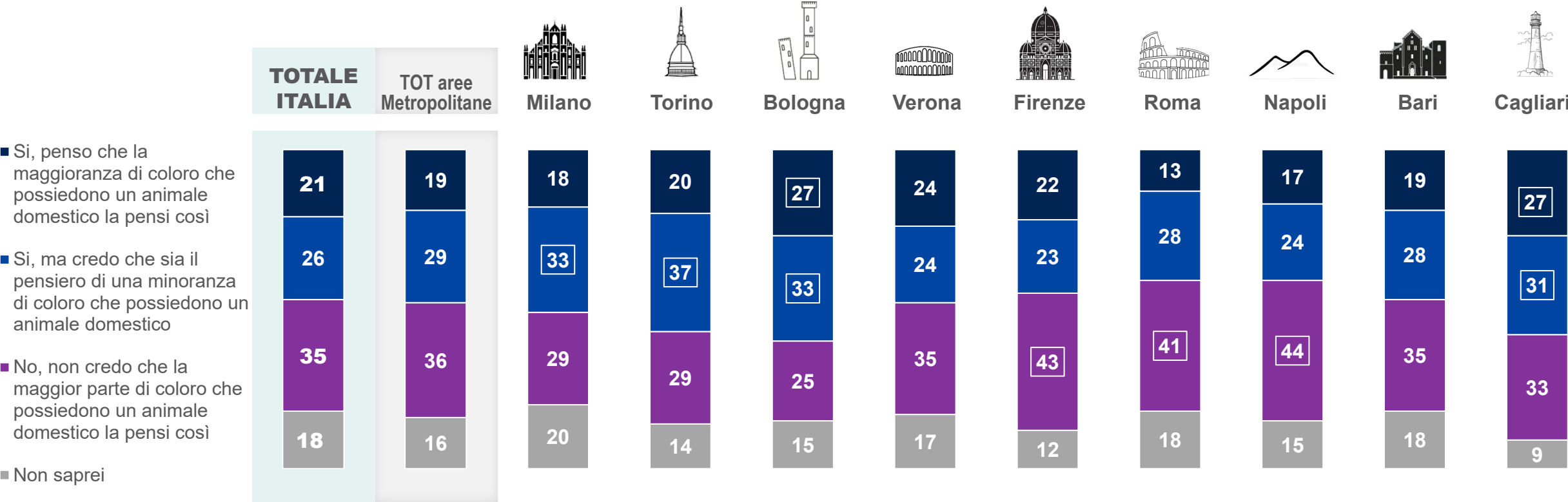
04

ANIMALI DOMESTICI E DENATALITÀ IN ITALIA

2 ITALIANI SU 10 RITENGONO CHE LA MAGGIORANZA DI CHI HA ANIMALI DOMESTICI LI PREFERISCA AD AVERE DEI FIGLI; 1 SU 4 RITIENE CHE SIA IL PENSIERO SOLO DI UNA MINORANZA

Chi ritiene che la maggioranza di chi ha animali li consideri «sostitutivi» dei figli è diffusa maggiormente a Bologna e Cagliari; le città più in disaccordo sono Napoli, Firenze e Roma

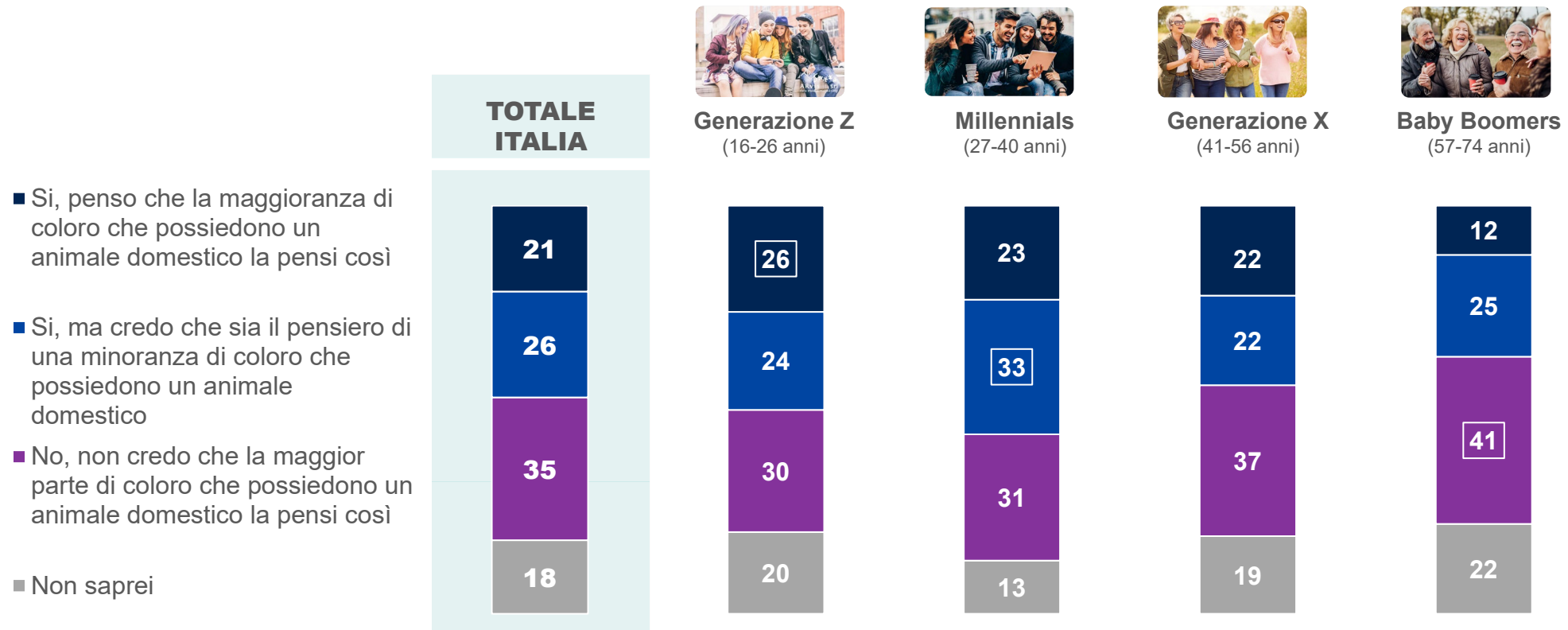
C'è chi pensa che le persone che possiedono animali domestici, in particolare i giovani, li preferiscano ad avere un figlio/dei figli. Lei ritiene che sia vero?



TRA I GIOVANI GEN Z È UN PO' PIÙ DIFFUSA LA CONVINZIONE CHE LA MAGGIORANZA DI CHI HA ANIMALI DOMESTICI LI PREFERISCA RISPETTO AD AVERE DEI FIGLI

Secondo i Millennial questo pensiero è solo di una minoranza tra chi ha animali; i Boomer sono i più in disaccordo

C'è chi pensa che le persone che possiedono animali domestici, in particolare i giovani, li preferiscano ad avere un figlio/dei figli. Lei ritiene che sia vero?



SOLO 3 ITALIANI SU 10 RITENGONO CHE UN ANIMALE DOMESTICO POSSA SOSTITUIRE UN FIGLIO, OPINIONE PIÙ DIFFUSA A NAPOLI, MILANO, BARI E BOLOGNA; I ROMANI SONO I MENO CONVINTI

Per Bologna e Bari, l'animale riempie l'eventuale «vuoto affettivo», mentre Milano apprezza la maggiore semplicità della gestione di un animale rispetto a un figlio. A Napoli ritengono che l'animale venga trattato come un figlio a tutti gli effetti

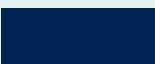
E Lei personalmente, pensa che un animale domestico possa sostituire un figlio?

	TOTALE ITALIA	TOT aree Metropolitane	 Milano	 Torino	 Bologna	 Verona	 Firenze	 Roma	 Napoli	 Bari	 Cagliari
Sì	 28	 32	36	31	34	31	30	25	38	35	31
Sì, perché un animale domestico viene trattato come un figlio a tutti gli effetti	 12	 14	14	9	15	13	12	12	19	13	15
Sì, perché un animale domestico riempie il “vuoto” affettivo che si potrebbe creare dalla mancanza di un figlio	 10	 12	11	12	20	12	14	5	13	19	10
Sì, perché gestire un animale domestico è più semplice rispetto a un figlio	 9	 11	14	13	7	9	11	8	14	11	10
No, non penso che avere un animale domestico possa sostituire la gioia che dà un figlio	 63	 60	58	62	59	55	60	71	51	57	59
<i>Non saprei</i>	 9	 8	6	7	7	13	10	4	11	8	9

PER LE GENERAZIONI SI ASSISTE AD UN DIVARIO: LE PIÙ GIOVANI CONCORDANO MAGGIORMENTE CON L'IDEA CHE UN ANIMALE DOMESTICO POSSA SOSTITUIRE UN FIGLIO; LE PIÙ MATURE SONO MENO D'ACCORDO

Per Gen Z e Millennial la motivazione principale è che l'animale domestico viene trattato come un figlio a tutti gli effetti

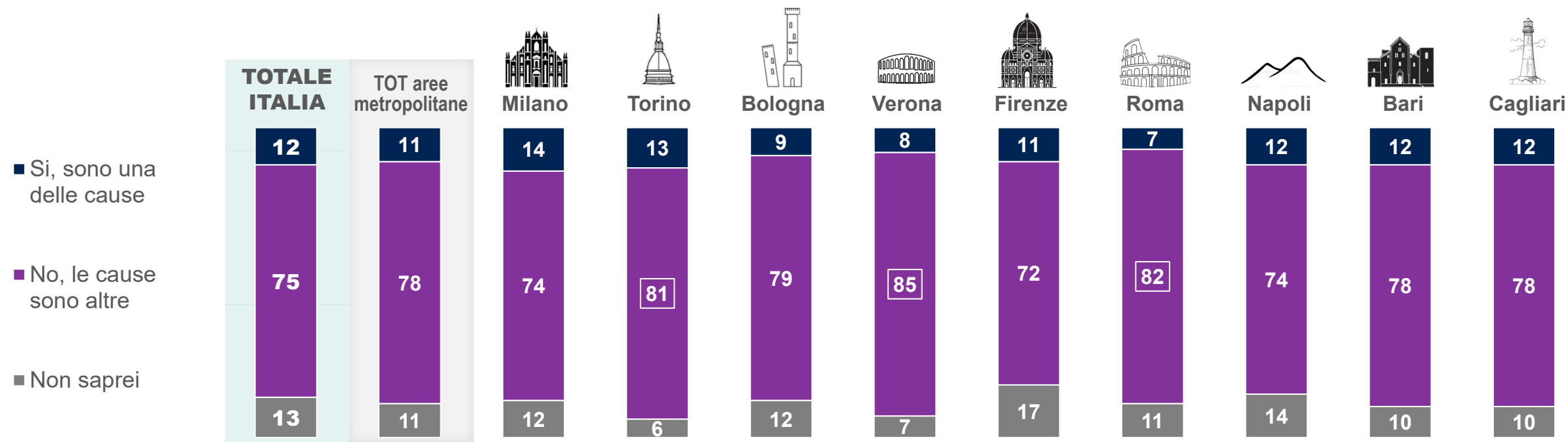
E Lei personalmente, pensa che un animale domestico possa sostituire un figlio?

	TOTALE ITALIA	 Generazione Z (16-26 anni)	 Millennials (27-40 anni)	 Generazione X (41-56 anni)	 Baby Boomers (57-74 anni)
Sì	 28	36	37	25	13
Sì, perché un animale domestico viene trattato come un figlio a tutti gli effetti	 12	17	17	8	6
Sì, perché un animale domestico riempie il “vuoto” affettivo che si potrebbe creare dalla mancanza di un figlio	 10	11	11	10	5
Sì, perché gestire un animale domestico è più semplice rispetto a un figlio	 9	9	13	9	5
No, non penso che avere un animale domestico possa sostituire la gioia che dà un figlio	 63	49	55	68	80
<i>Non saprei</i>	 9	15	9	8	7

3 ITALIANI SU 4 RITENGONO CHE LE CAUSE DELLA DENATALITÀ NEL NOSTRO PAESE NON SIANO LEGATE ALLA PRESENZA DI ANIMALI DOMESTICI

Ne sono maggiormente convinti a Verona, Roma e Torino

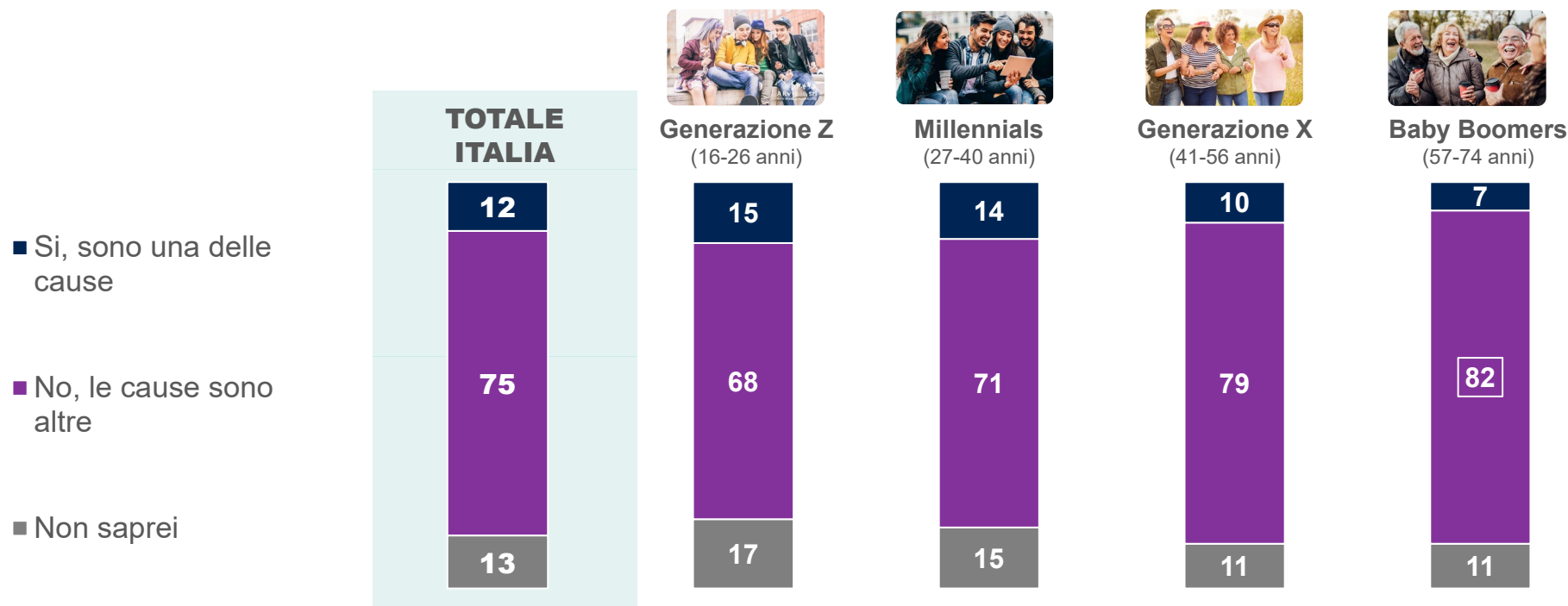
Ritiene che gli animali domestici siano una delle cause della denatalità in Italia?



ANCHE LE GENERAZIONI CONCORDANO CHE LE CAUSE DELLA DENATALITÀ NON SONO LEGATE ALLA PRESENZA DI ANIMALI DOMESTICI

Sono i Boomer ad esserne più convinti

Ritiene dunque che cani, gatti o animali domestici siano una delle cause per cui si fanno sempre meno bambini in Italia?



Key Points

05



GLI ITALIANI E GLI ANIMALI DOMESTICI

KEY POINTS 1/3

- **Quasi 6 italiani su 10 hanno almeno un animale domestico**, con cani e gatti che sono quasi equivalenti in termini di presenza. Il possesso di più animali è maggiore tra chi ha gatti che cani.
- **Le città che hanno la più alta percentuale di proprietari di animali domestici sono Torino** (66% vs 56% di media Italia) **e Cagliari** (64%). A Torino, Cagliari, Bari e Verona si hanno più cani, mentre a Roma e a Bologna maggiormente i gatti. La Generazione X ha la più alta percentuale di proprietari di animali domestici (60%), e ha maggiormente gatti, mentre la Gen Z preferisce i cani. Tra i Millennial la presenza di animali è la più bassa, ma si registra anche la quota più alta di chi vorrebbe averne (24% vs 20%); tra i Boomer si registra la maggiore quota di chi non è interessato ad avere animali (32% non li ha e non li vorrebbe vs 24% di media nazionale).
- **Gli animali domestici sono considerati come membri della famiglia a tutti gli effetti per 8 su 10 di chi li ha**. Lo pensano soprattutto i Torinesi (92%), i Bolognesi (89%) e i Millennial (85%). Inoltre, per oltre 9 possessori su 10, il proprio animale non ha mai causato danni a persone o cose.
- **Avere un animale domestico ha, però, anche svantaggi per quasi 8 proprietari su 10. I principali sono legati al costo delle cure mediche**, soprattutto a Bari e Cagliari (entrambi al 29% vs 26% di media Italia) e alla necessità di trovare qualcuno che si prenda cura dell'animale in caso di assenza, evidenziato soprattutto a Verona (33% vs 26% di media Italia), Bologna (32%) e Milano (32%). Per le Generazioni sono importanti entrambi gli svantaggi sopra indicati, soprattutto per Gen X e Boomer, ma per questi ultimi uno svantaggio importante è anche la necessità di portarli fuori con qualsiasi condizione meteo e in diversi orari (25% vs 16% di media nazionale). La Gen Z lamenta un po' di più rispetto al totale Italia la necessità di prestare loro attenzione e giocare con loro (12% vs 9%).

KEY POINTS 2/3

- **Il principale vantaggio di avere un animale domestico secondo gli italiani è la compagnia che offrono**, trasversale in quasi tutte le aree metropolitane. Per Milano e Napoli il maggior pregio è, invece, la gioia/felicità che portano. Per le generazioni più mature, la compagnia è il primo vantaggio (56% vs 48% di media nazionale), mentre per quelle più giovani è la gioia che riescono a dare. In generale, tra svantaggi e vantaggi, vincono nettamente i vantaggi, soprattutto a Verona e tra le generazioni Gen X e Boomer.
- **Più della metà dei proprietari dedica da 1 a 3 ore al giorno alla cura del proprio animale domestico.** A Bari se ne dedicano circa 3. La spesa media mensile dichiarata per il mantenimento del proprio animale domestico è di circa 65 euro, ed è superiore a Bologna (77 euro) e a Milano (70 euro). La città in cui si spende meno è Firenze (54 euro).
- **Per le spese mediche annuali invece, si spendono circa 180 euro e la spesa sale a 185 euro tra chi possiede cani e/o gatti.** Rispetto al totale Italia, nelle aree metropolitane si spende meno all'anno per le cure mediche dei propri animali (164 euro vs 180). Firenze si conferma la città con la minore spesa media, anche in ambito salute/cure dei propri animali (149 euro).
- **Solo 4 proprietari su 10 (38%) viaggiano spesso con il proprio animale, ma nelle aree metropolitane è un'abitudine più diffusa (46%).** Gli abitanti di Torino e Firenze, ma anche di Bari e Milano, hanno maggiormente l'abitudine di viaggiare con il proprio animale. Tra le generazioni sono i Millennial a viaggiare maggiormente con il proprio animale (46%), mentre i Boomer hanno meno questa abitudine (e forse viaggiano anche meno). Le difficoltà in viaggio con l'animale sono abbastanza diffuse (il 71% dei proprietari ne indica almeno una) e attengono principalmente al trasporto, all'accettazione da parte delle strutture e alla gestione delle loro esigenze. Sono gli abitanti di Firenze, Milano e Roma ad evidenziare le maggiori difficoltà.

KEY POINTS 3/3

- **Solo 2 italiani su 10 (21%) ritengono che la maggioranza di chi ha animali domestici li preferisca ad avere dei figli;** 1 su 4 (26%) ritiene che sia il pensiero solo di una minoranza. Chi ritiene che la maggioranza di chi ha animali li consideri «sostitutivi» dei figli è diffusa maggiormente a Bologna e Cagliari (entrambe al 27%). Le città più in disaccordo sono Napoli, Firenze e Roma. Tra I giovani Gen Z è un po' più diffusa la convinzione che la maggioranza di chi ha animali domestici li preferisca rispetto ad avere dei figli (26% vs 21% di media nazionale), mentre i Boomer sono i più in disaccordo.
- **In generale, solo 3 italiani su 10 ritengono che un animale domestico possa sostituire un figlio (28%),** opinione che risulta più diffusa a Napoli (38%), Milano (36%), Bari (35%) e Bologna (34%); i Romani sono i meno convinti (25%).
- **A Bologna e Bari si ritiene che gli animali domestici possano riempire il vuoto affettivo eventualmente creato dalla mancanza di un figlio** (20% e 19% vs il 10% di media nazionale). A Milano si apprezza la maggiore semplicità nella gestione di un animale rispetto a un figlio (14% vs 9% di media Italia). C'è, invece, un divario tra le generazioni più giovani - che sono più favorevoli all'idea che un animale possa sostituire un figlio (36/37%) - e le generazioni più mature, che sono meno d'accordo., soprattutto i Boomer (13%).
- **C'è, infatti, un consenso generale sul fatto che le cause della denatalità in Italia non siano legate alla presenza di animali domestici (75% degli italiani).** Questa visione è particolarmente forte a Verona (85%), a Roma (82%) e a Torino (81%); anche le generazioni concordano su questo punto, soprattutto i Boomer (82%).