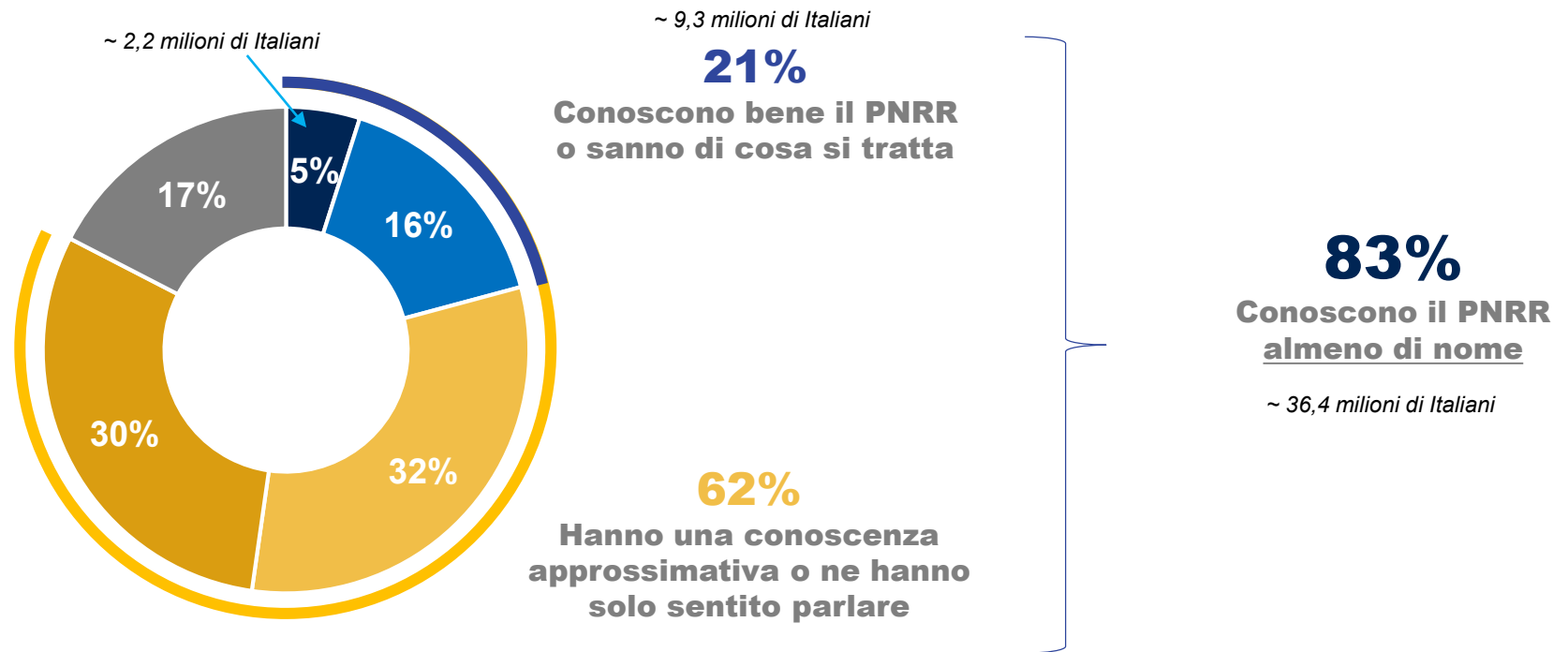


IL PNRR

**Conoscenza, fiducia e valutazione
delle missioni di spesa**

PIÙ DI 8 ITALIANI SU 10 HANNO SENTITO PARLARE DEL PNRR, MA SOLO 1 SU 5 NE HA CONOSCENZA PIÙ SPECIFICA E IL 5% VERAMENTE APPROFONDITA

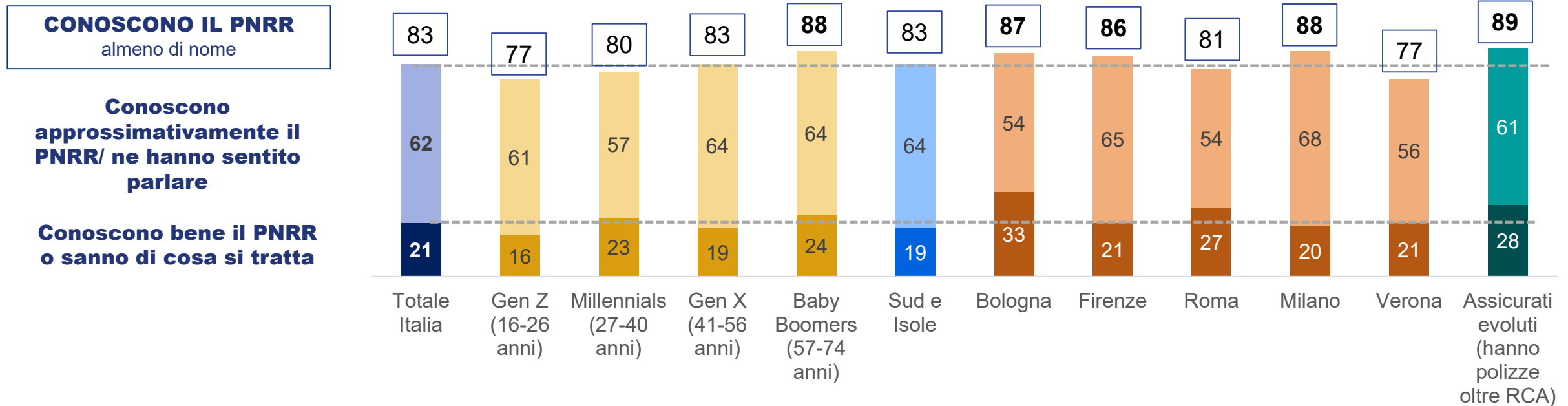
Conoscenza del PNRR



- Lo conosco molto bene
- So di cosa si tratta
- Ho una conoscenza approssimativa
- Ne ho sentito parlare, ma non so bene cosa sia
- Non ne ho mai sentito parlare

LA CONOSCENZA DEL PNRR AUMENTA AL CRESCERE DELL'ETÀ E SPICCA TRA I BABY BOOMERS, MENTRE È LA PIÙ CONTENUTA TRA LA GEN Z; IN MEDIA ITALIA IL SUD E LE ISOLE; BOLOGNA, MILANO E FIRENZE LE AREE METROPOLITANE PIÙ INFORMATE

Dettaglio della conoscenza del PNRR



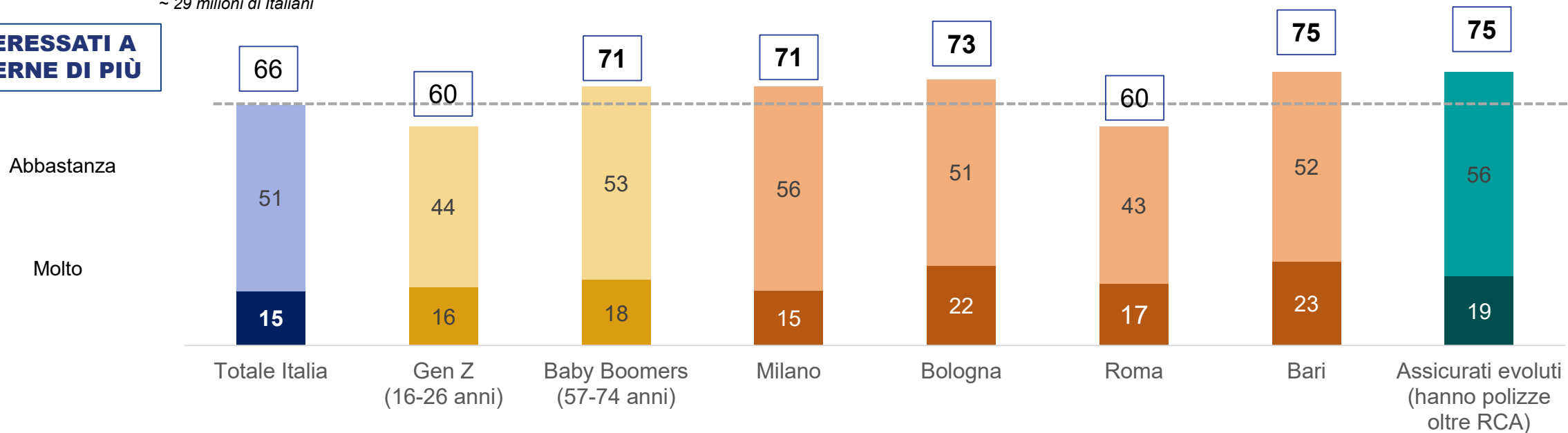
Segmenti che spiccano per un dato sensibilmente sopra o sotto media

2 ITALIANI SU 3 VORREBBERO SAPERNE DI PIÙ SUL PNRR, IN PARTICOLARE I BABY BOOMERS E CHI VIVE NELLE AREE METROPOLITANE DI BARI, BOLOGNA E MILANO

Dettaglio dell'interesse a conoscere concretamente il PNRR

~ 29 milioni di Italiani

INTERESSATI A SAPERNE DI PIÙ



Interessati tra chi non conosce il PNRR: 38%

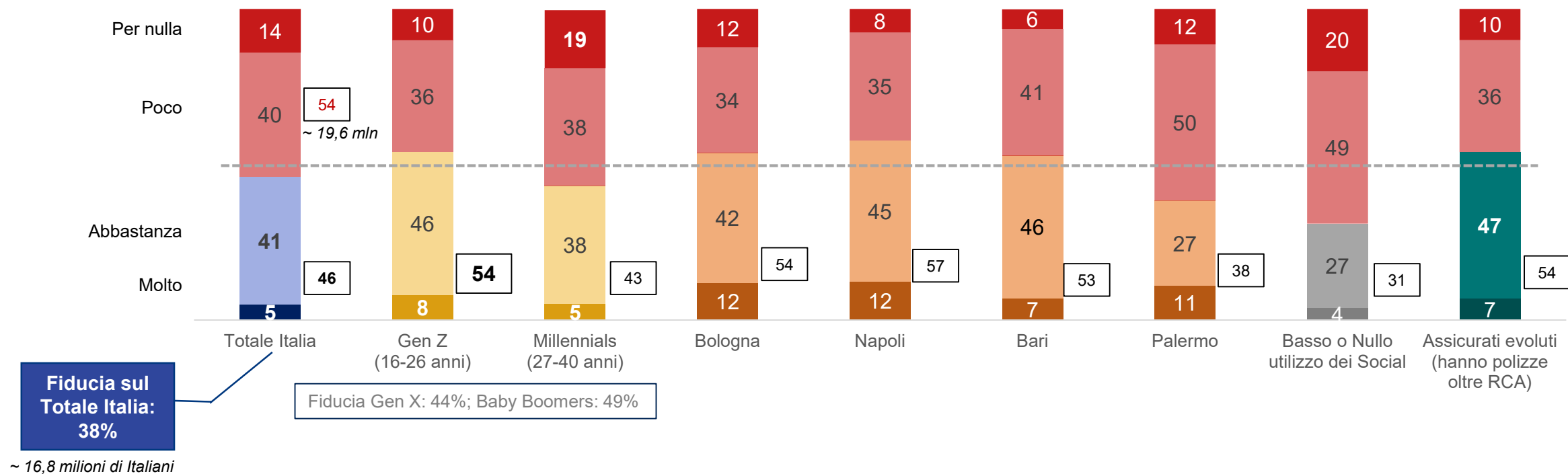
(molto+abbastanza)

Segmenti che spiccano per un dato sensibilmente sopra o sotto media

TRA CHI CONOSCE, CIRCA 1 SU 2 HA FIDUCIA NEL PNRR; LA GENERAZIONE Z È LA PIÙ CONFIDENTE NEL PIANO E NELLE SUE POSSIBILITÀ; TRA LE AREE METROPOLITANE SPICCANO PER FIDUCIA QUELLE DEL SUD

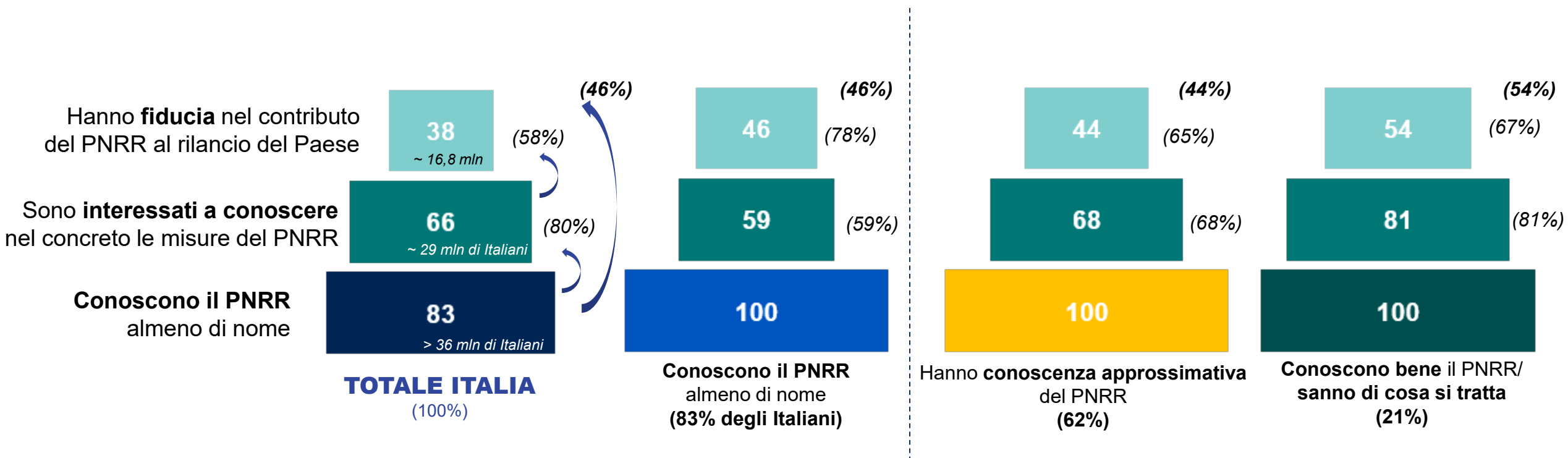
Tra chi ha **almeno sentito parlare del PNRR (83%)**

Dettaglio della fiducia nel PNRR



Segmenti che spiccano per un dato sensibilmente sopra o sotto media

4 ITALIANI SU 10 HANNO FIDUCIA NEL CONTRIBUTO DEL PNRR AL RILANCIO DEL PAESE, MA UNA MAGGIORE CONOSCENZA DEL PIANO GENERA CRESCENTE INTERESSE E FIDUCIA



(tasso di conversione)

Valori %

TRA CHI CONOSCE IL PNRR, IL RICONOSCIMENTO DELLE COMPETENZE DEL GOVERNO È L'ASPETTO CHE TRAINA LA FIDUCIA, MA REGISTRA ALTRETTANTE PERPLESSITÀ; PREVALGONO GLI SCETTICI SULLA EFFETTIVA ATTUAZIONE ALLE RIFORME

Tra chi ha **almeno sentito parlare del PNRR (83% = 100%)**

Non hanno fiducia (54%) Elementi di minor fiducia

Hanno fiducia (46%) Elementi di maggior fiducia

Δ
(fiduciosi-sfiduciati)

19 **2°** Le competenze del Governo per spendere le risorse a disposizione

Soprattutto tra i **Baby Boomers Nord Est** 20

1

30 **1°** Le riforme saranno concretamente attuate

Soprattutto tra i **Baby Boomers Centro** 12

-18

5 **L'entità dei fondi che il PNRR può gestire**
è ridotta *è elevata*

12

7

6 **La suddivisione dei fondi tra le 6 missioni**
non è corretta *è corretta*

9

3

5 **La completezza dell'elenco delle missioni in cui è suddiviso**

9

4

È troppo elevata, potremmo non riuscire a spenderla o restituirla

9 **3°** **L'ammontare delle quote di denaro in prestito**

6

Non è elevata, riusciremo a restituirla

-3

Soprattutto tra i **Baby Boomers e nelle Aree Metropolitane del Centro e del Sud**

TRA CHI CONOSCE BENE IL PNRR SI CONFERMA LA FIDUCIA NELLE COMPETENZE DEL GOVERNO, MA PERMANE DIFFUSA LA SFIDUCIA NELL'ATTUAZIONE CONCRETA DELLE RIFORME

Tra chi **conosce bene il PNRR o sa di cosa si tratta (21%)**

**Tra quanti non hanno fiducia (46%)
Elementi di minor fiducia**

**Tra quanti hanno fiducia (54%)
Elementi di maggior fiducia**

**Δ
(fiduciosi-sfiduciati)**

34 **2°**

Le competenze che il Governo ha per spendere le risorse a disposizione

45

11

50 **1°**

Le riforme saranno concretamente attuare

31

-19

7 **è ridotta**

L'entità dei fondi che il PNRR può gestire
è elevata

24

17

11 **non è corretta**

La completezza dell'elenco delle missioni in cui è suddiviso
è corretta

18

7

17

La suddivisione dei fondi tra le 6 missioni

15

-2

È troppo elevata, potremmo non riuscire a spenderla o restituirla

19 **3°**

L'ammontare delle quota di denaro in prestito

14

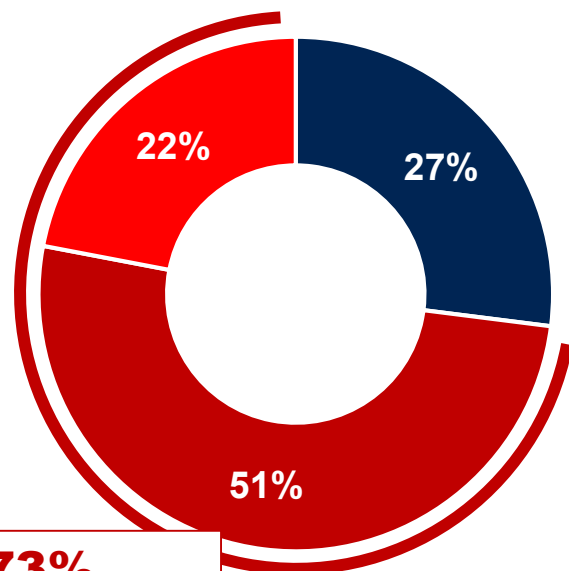
Non è elevata, riusciremo a restituirla

-5

TRA CHI CONOSCE IL PNRR, SOLO 3 SU 10 RITENGONO SUFFICIENTI I FONDI: NE SERVIRANNO ALTRI, SOPRATTUTTO PUBBLICI, OPINIONE DIFFUSA SOPRATTUTTO TRA I MILLENNIALS E NELLE AREE METROPOLITANE DEL CENTRO

Tra chi ha **almeno sentito parlare del PNRR (83%)**

I fondi per le riforme del PNRR saranno...



73%
Non reputa i
fondi sufficienti

- Sufficienti a risollevare il Paese
- Non sufficienti, serviranno altri fondi pubblici
- Non sufficienti, serviranno anche fondi privati

Dettaglio per Generazioni e Aree Metropolitane

	Gen Z (16-26 a.)	Millennials (27-40 a.)	Gen X (41-56 a.)	Baby Boomers (57-74 a.)	Nord	Centro	Sud
■ Sufficienti a risollevare il Paese	23	21	26	36	22	24	29
■ Non sufficienti, serviranno altri fondi pubblici	50	57	51	45	54	57	49
■ Non sufficienti, serviranno anche fondi privati	27	21	23	19	23	19	22

Tra chi conosce molto bene il PNRR sale al **40%** chi ritiene che i **fondi saranno sufficienti** e tra chi non li valuta sufficienti solo il **27%** ritiene serviranno altri fondi Pubblici, mentre il **33%** **Fondi Privati** (di cittadini e imprese).

TRA LE 6 MISSIONI, LA SALUTE È LA PRIORITÀ (ULTIMA PER FONDI STANZIATI); SEGUONO LA RIVOLUZIONE VERDE E L'INCLUSIONE SOCIALE

Priorità per l'Italia

1° Rilevante

Gen Z
(16-26 a.)

Baby
Boomers
(57-74 a.)

■ 1° Rilevante ■ 2°+3° Rilevante Tot Rilevanza

Rank per
fondi
stanziati

6°



Salute

30

65

➔ Milano: 1° Rilevante **44%**

29

35

1°



Rivoluzione verde e transizione ecologica

18

54

➔ Roma: 1° Rilevante **24%**

18

19

5°



Inclusione e coesione sociale

17

47

➔ Napoli: 1° Rilevante **30%**

14

14

3°



Istruzione e ricerca

13

52

3°

19

10

4°



Infrastrutture per una mobilità sostenibile

11

46

9

16

2°



Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura

10

36

13

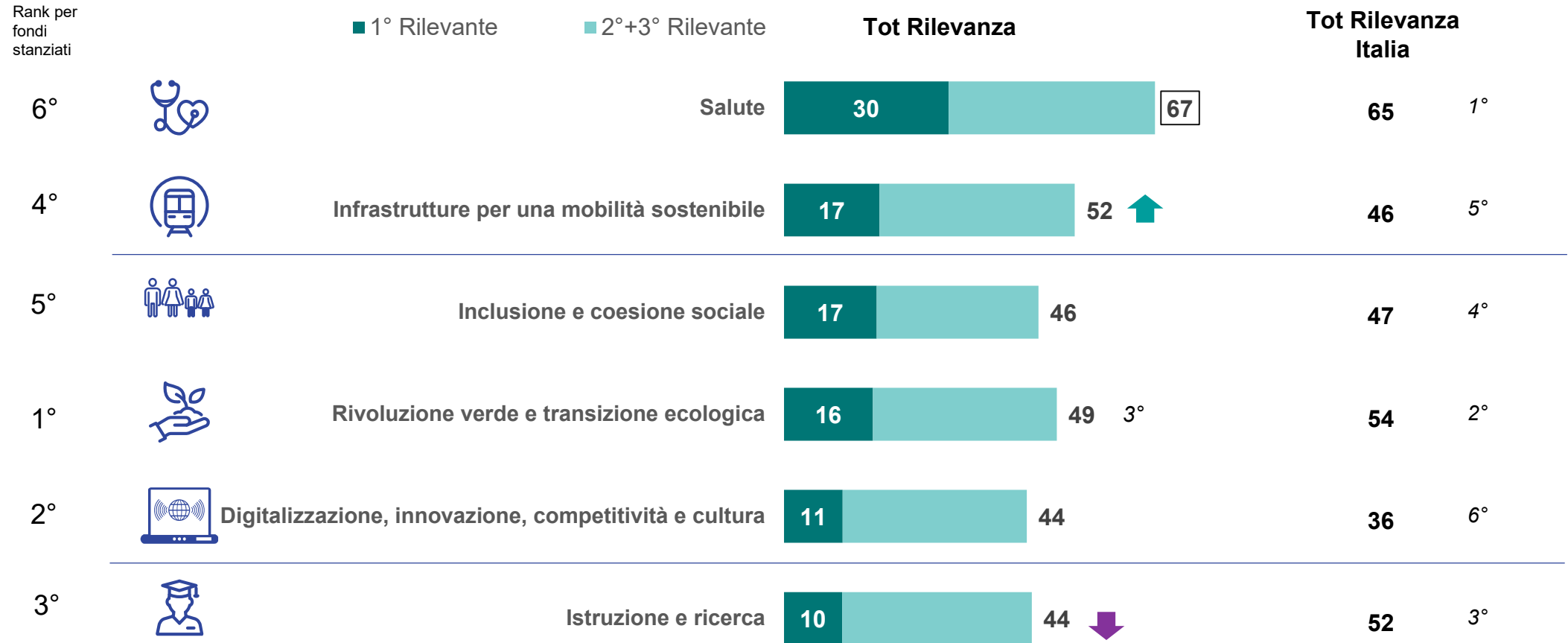
6

- Salute (include digitalizzazione, telemedicina, l'assistenza territoriale)
- Infrastrutture per una mobilità sostenibile (include potenziamento ferroviario, stradale e intermodalità logistica)
- Inclusione e coesione sociale (include politiche per il lavoro, supporto alle famiglie e al terzo settore)
- Rivoluzione verde e transizione ecologica (include transizione energetica, mobilità sostenibile, agricoltura sostenibile e l'economia circolare)
- Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura (include digitalizzazione della PA e del sistema produttivo, competitività, turismo)
- Istruzione e ricerca (potenziamento di tutti i livelli di istruzione e della ricerca anche ad uso produttivo e delle imprese)

Item in ordine decrescente
secondo il 1° Rilevante

A LIVELLO LOCALE, LA SALUTE RIMANE LA PRIORITÀ; SALGONO IN SECONDA POSIZIONE LE INFRASTRUTTURE

Priorità per propria realtà locale



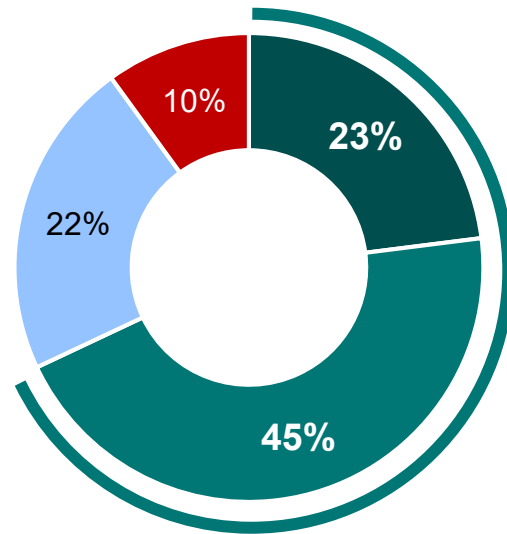
- Salute (include digitalizzazione, telemedicina, l'assistenza territoriale)
- Infrastrutture per una mobilità sostenibile (include potenziamento ferroviario, stradale e intermodalità logistica)
- Inclusione e coesione sociale (include politiche per il lavoro, supporto alle famiglie e al terzo settore)
- Rivoluzione verde e transizione ecologica (include transizione energetica, mobilità sostenibile, agricoltura sostenibile e l'economia circolare)
- Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura (include digitalizzazione della PA e del sistema produttivo, competitività, turismo)
- Istruzione e ricerca (potenziamento di tutti i livelli di istruzione e della ricerca anche ad uso produttivo e delle imprese)

Aree Metropolitane - Nord: 1° Rilevante Salute 35%; Centro: 1° Rilevante Infrastrutture 20%; Sud: 1° Rilevante Inclusione e coesione sociale 25%

7 SU 10 TRA COLORO CHE CONOSCONO IL PNRR RITENGONO SARÀ IMPORTANTE IL CONTRIBUTO DEL SINGOLO, TEMA MOLTO SENTITO DALLA GENERAZIONE Z E NELLE AREE METROPOLITANE DEL SUD

Tra chi ha **almeno sentito parlare del PNRR (83%)**

L'importanza del contributo del singolo cittadino



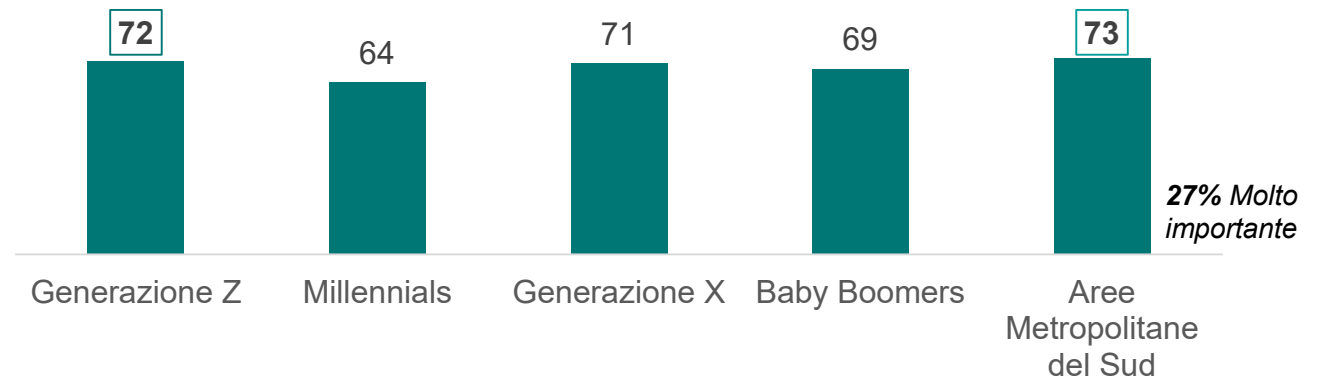
■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla

~ 24,8 milioni di Italiani

68%
Molto +
abbastanza

Sul totale
Italia: 56%

Dettaglio per Generazioni e Aree Metropolitane (molto + abbastanza)



Tra chi ha fiducia nel PNRR, l'84% crede nell'importanza del contributo del singolo cittadino e il 33% lo ritiene «molto importante»

KEY POINTS

KEY POINTS - PNRR

- L'ampia maggioranza degli Italiani ha almeno sentito nominare il PNRR (83% tra chi un'età 16-74 anni, pari a oltre 36 milioni), **ma solo 1 su 5 ne ha conoscenza più specifica e il 5% veramente approfondita** (circa 2,2 mln di italiani). **La conoscenza del Piano aumenta al crescere dell'età** ed è la più contenuta nei giovanissimi Gen Z. I Millennials, hanno conoscenza complessiva appena sotto media, ma padronanza del PNRR sopra media nazionale e in linea con la popolazione più matura.
- **Il Meridione, nonostante sia destinatario del 40% circa dei fondi del Piano, non spicca per conoscenza**, che è in media Italia. È Bologna l'Area Metropolitana con la conoscenza approfondita del PNRR più diffusa e complessivamente risulta quella più informata con Milano e Firenze; **Napoli registra la quota più esigua di ben informati**. Stante la scarsa padronanza del Piano, **2 italiani su 3 vorrebbero saperne di più su come le riforme del PNRR contribuiranno concretamente alla ripresa del Paese**, esigenza più sentita dalle generazioni più mature, ma anche da chi vive nelle Aree Metropolitane di Bari, Bologna e Milano.
- **Allo stato attuale di conoscenza, 4 Italiani su 10 hanno fiducia nel contributo del PNRR al rilancio del Paese**, ma tra chi conosce almeno nominalmente il Piano la fiducia sale a 1 su 2 e **supera il 50% tra i segmenti più informati**. **La Gen Z è la più confidente nel PNRR e nelle sue possibilità e tra le Aree Metropolitane spiccano per fiducia quelle del Meridione**.
- **Il riconoscimento delle competenze del Governo nello spendere le risorse a disposizione è l'elemento trainante della fiducia nel Piano**, controbilanciato, però, da altrettante perplessità. **Il punto di criticità è la capacità di dare concreta attuazione a queste riforme, che vede prevalere gli scettici sui fiduciosi**. In balance tra fiducia e non anche la capacità di restituire le somme non a fondo perduto.
- **Emerge diffusa opinione che i fondi stanziati non saranno comunque sufficienti** (73% di chi conosce almeno nominalmente il Piano) e soprattutto che serviranno altri fondi Pubblici. **Tra chi padroneggia il PNRR l'esigenza di ulteriori fondi scende al 60%** e cresce molto chi ritiene siano necessari altri fondi Privati (di cittadini e imprese) rispetto a quelli Pubblici.
- **Tra le 6 missioni del Piano, l'area Salute svetta per priorità sia per il Paese che a livello locale** (l'area comprende sia i servizi digitali che l'assistenza territoriale ed è ultima per fondi stanziati), seguita dalla Transizione Ecologica. In posizione intermedia Istruzione e Ricerca, Inclusione e Infrastrutture, ma queste ultime salgono in seconda posizione dopo la Salute nelle priorità per la propria comunità/zona territoriale.
- **È maggioritaria l'opinione che per il successo del PNRR nel rilancio del Paese sia necessario il contributo del singolo cittadino**, ancora più tra chi ha fiducia nel PNRR, nelle Aree Metropolitane del Sud e Isole e tra i giovanissimi Gen Z, **che evidenziano quindi elevato desiderio di partecipazione sociale**.
- **L'indagine in sintesi evidenzia l'opportunità di accrescere la consapevolezza e conoscenza in profondità del PNRR per un maggiore ingaggio e fiducia presso la popolazione e per fugare i timori sia in termini di fondi disponibili, sia di concreta attuazione e successo del Piano nel rilancio del Paese. Emerge anche l'opportunità di sensibilizzare le aree del Meridione e i Giovanissimi, ancora defocalizzati e poco informati, ma con elevata fiducia nel Piano e voglia di protagonismo diffusa**.